

南阳电商企业主图设计 南阳淘宝/拼多多/京东/1688主图制作

产品名称	南阳电商企业主图设计 南阳淘宝/拼多多/京东/1688主图制作
公司名称	南阳企常青信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	卧龙岗汉画街118号建工集团院内
联系电话	15225602960 18238118463

产品详情

打造主图思路当用户搜索某关键词后，大量商品将展现到用户面前，哪款宝贝能在时间中脱颖而出吸引顾客点击，这就要靠商品主图发挥作用了。宝贝标题优化完毕后，分析所在平台的竞争环境，设计一款符合要求且区别于竞品的主图，这样能为店铺吸引更多关注。商品图片的格式和尺寸格式和尺寸是平台对商品图片的基本要求，不同平台要求不同。以某宝对商品图片的要求为例，商品主图尺寸小为310px × 310px，如尺寸在700px × 700px及以上可以实现在商品详情页浏览到被放大的图片的功能。不同平台对宝贝主图的规定不同，卖家要认真遵循所在平台要求，对拍摄所得照片进行尺寸处理。只有在满足图片尺寸和格式的情况下，对图片的再优化才有意义。优化商品主图商品主图存在的目的是让消费者在众多商品中快速找到自己所需的商品，对于卖家而言，主图的意义在于用它抓住消费者眼球，激发顾客点击的欲望。主图的优化就是为了让商品脱颖而出，促进消费者点击而进行的。可以从以下几方面着手：背景搭配。主体突出即让买家一眼就可以看到所售商品，其要点就是分清主次，减少干扰元素，不要让过多的次要元素影响了整个商品效果。对于图片背景的选择，需要根据不同产品具体分析 纯色背景能给人清新的感觉，在更好地突出主体商品的同时，也便于添加文字说明等其他信息。加以合理布局可以提升产品形象和品质，更容易吸引消费者眼球 文字衬托。有时为了吸引顾客点击，主图上适当添加一些文字说明会起到画龙点睛的作用。比如商品卖点、功能、促销等说明信息，但是都必须是在保证整体风格简单明了、不影响图片美观布局、不抢商品风头的前提下进行说明添加。一般将要突出的信息在主图一角标明，不可以挡住商品，并且做到精简，用少的文字表达出商品更多的信息。 用图说话。很多商品“身怀绝技”却不能为人所知，大多是因为卖家没有充分地利用好主图展示商品。商品的卖点可以是颜色、款式，也可以是材质、功能，卖家可以选择消费者关心的元素，添加到主图中展示给消费者，以此来增强商品的竞争力。