

# 快手小店生鲜类目产品保证金是多少？生鲜水果蔬菜怎么开通推广功能？

产品名称	快手小店生鲜类目产品保证金是多少？生鲜水果蔬菜怎么开通推广功能？
公司名称	河南锋浪科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	河南省洛阳市洛龙区长兴街123号正大国际东区6幢1312室
联系电话	17630359007 17630359007

## 产品详情

近年来，随着快手的崛起，快手小店已成为了很多卖家的，而生鲜类目产品更是备受瞩目。那么大家一定想知道，快手小店生鲜类目产品保证金究竟是多少？如何开通推广功能呢？接下来，小编将一一为大家解答。

### 一、快手小店生鲜类目产品保证金是多少？

在入驻快手小店之前，每个卖家都必须交纳一定的保证金。对于生鲜类目产品，其保证金标准如下：

1.8W以下的店铺，生鲜类目产品保证金为8000元；

1.8W-3W的店铺，生鲜类目产品保证金为10000元；

3W-5W的店铺，生鲜类目产品保证金为15000元；

5W以上的店铺，生鲜类目产品保证金为20000元。

需要注意的是，保证金的金额会根据店铺月度GMV进行调整。若您的店铺月度GMV低于标准，则保证金需缴纳额外的差价，若您的店铺月度GMV高于标准，则保证金将会相应地退还多余的部分。

### 二、生鲜水果蔬菜如何开通推广功能？

#### 1.一定要有生鲜资质

在开通推广功能前，卖家一定要确保自己拥有合法的生鲜资质。相关证件包括食品经营许可证、生鲜食

品经营备案证、水果从业资格证、农产品从业资格证等。

## 2. 设定推广目标和预算

在开通推广功能之前，卖家需要设定一定的推广目标和预算。例如，设定一个销售额目标、一个留存客户目标，以及相应的推广预算。因为平台的推广费用是按照推广目标进行计费的。

## 3. 设置推广计划

根据自己的需求，设置相应的推广计划。包括推广的时间、推广的区域、推广的人群等。为了更好地达到推广效果，卖家可以根据不同时间、不同区域、不同人群，设置不同的推广策略。

问答部分：

Q1：生鲜类目产品的保证金可以退吗？

A：根据快手小店退保规则，没有发生违规行为的店铺，可以在退保期内发起退保申请，保证金将会在24小时内退还。

Q2：如何提高生鲜类目产品的消费者转化率？

A：提高生鲜类目产品的消费者转化率，首先要保证生鲜货源的新鲜度和质量。其次可以利用一些促销活动，如打折、满减等，吸引消费者的注意力。另外，在商品页里添加足够的描述信息和商品评价也能够有效地提高消费者的转化率。

Q3：快手小店的推广费用如何计算？

A：快手小店的推广费用是按照推广目标进行计费的，包括推广展现量、点击量、加购量、转化量等。每个店铺都可以根据自己的需求，设定相应的推广目标和预算，并在推广过程中进行实时调整。