

第109届全国糖酒商品交易会（深圳糖酒展览会秋季CFDF）

产品名称	第109届全国糖酒商品交易会（深圳糖酒展览会秋季CFDF）
公司名称	展会服务 参展咨询
价格	.00/件
规格参数	糖酒会时间:糖酒会地点 秋糖会联系方式:秋糖会展位预定 深圳秋糖会:秋季糖酒会
公司地址	上海市崇明区横沙乡富民支路58号D2-6962室(上海横泰经济开发区)
联系电话	15316164726 15608182348

产品详情

第109届全国糖酒商品交易会（深圳糖酒展览会秋季CFDF）

主办单位: 中国糖业酒类集团公司

展会时间：2023年10月12-14日

举办地点：深圳国际会展中心(宝安新馆)

展会简介：有着中**类行业“风向标”、食品行业“晴雨表”之称的全国糖酒商品交易会，始于1955年，是中国历史悠久的大型展会。全国糖酒会由中国糖业酒类集团公司主办，一年两届，分春、秋两季举行。目前，每届糖酒会的展览面积均在10万平方米以上，参展企业3000家左右，采购商达15万人，成交总额200亿元左右，是中国食品和酒类行业规模大、影响广的展览会，被业内人称为“天下第一会”。

为行业进步和社会发展服务，是糖酒会不变的宗旨。糖酒会始终致力于将自身打造为业内的产销对接平台、营销体系构建平台、信息发布与交流平台、品牌宣传与传播平台、投资贸易与合作平台，不仅为参会厂商创造满意的交易洽谈环境，更积极提供国际水准的高品质配套服务；不仅是商品交易、展览展示的场所，更是业内交流信息、增进友谊、推动技术进步与产品创新的重要舞台。

改革开放以来，在全国糖酒会上迅速成长起来的品牌不胜枚举，众多企业在实现自身梦想、创造财富价值的同时，也与全国糖酒会实现了共同的繁荣。

同时，全国糖酒会不断与时俱进，加大改革和创新力度，努力推进自身的国际化进程。近年来，全国糖酒商品交易会推出的“葡萄酒及国际烈酒馆”、“进口食品专区”、“国际食品机械及包装展区”等新项目，不仅为国际厂商提供了集中展示与交流的平台，同时使得全国糖酒会的国际影响力与日俱增。

一、上届春季回顾：

第104届全国糖酒商品交易会（2021年4月成都）

4月7日，在成都中国西部国际博览城，一场美酒美食盛宴拉开帷幕。六大展区、11个特色专区、4106家参展商、三十余场论坛活动……这场“十四五”开局之年中国食品和酒类行业*个综合大展，为行业“促循环、开新局”注入强劲动力。

二、参展范围:

凡是从事各种酒类、食品、饮料、调味品、食品添加剂、食品包装、食品机械的生产、销售、科研及技术开发、传媒等单位均可报名参展。本届糖酒会展区按葡萄酒及国际烈酒、酒类、食品饮料、食品、调味品、食品机械、包装、广告与媒介等类别进行分馆、分区规划。

所有参展单位及展品均需提交相关证明。凡符合参展范围的单位方可报名参加。

三、展位配置：

主会场展位配置（联系我们获取展位图及展位价格报表）

四、强大的采购团队优势：

主办方专门邀约广东经销商采购团、华北经销商团、西北酒商联盟、西南酒商联盟、华中经销商联盟、华东经销商、国内大经销商采购代表等为主的观众进行现场商务交流。厂商齐聚，确保本次展团达到预期商务效果。

五、注意事项：

（一）遵守组委会的统一安排和场馆的各项规章制度。

(二) 协同做好防火、防盗及安全保卫工作。组委会有权要求不符合防火安全规定的展台进行重建，直至达标为止。

(三) 严禁在展位以外的任何地方(包括楼梯、电梯前室、通道等)摆放和销售产品。

(四) 请妥善保管自己的物品。布展、展出和撤展期间务必在展位上留人看守，在此期间物品丢失，由参展单位自行负责。

(五) 使用场地展具及其它设施，要确保其安全完好，如有损坏，照价赔偿。

(六) 参展人员要注意人身安全，务必提前做好人身意外伤害保险。

(七) 参展单位应严格遵守布展和撤展时间，展出期间不得随意搭建或拆除、转卖展位。

(八) 保持展馆的清洁卫生，随地吐痰，乱扔果皮、纸张、饭盒，各类废弃物需投入垃圾桶内。

(九) 展出期间，参展展品原则上不允许出入展馆。如有特殊情况，需到组委会办公室开具“物品放行证”。

六、参加本届展会的预期收益:

- 1、宣传推广品牌；
- 2、约见老客户，开拓新客户；
- 3、寻找经销商和代理商，建立销售渠道，扩大销售网络；
- 4、开展国际贸易，扩大进出口业务量；
- 5、与终端用户见面，进行洽谈交流
- 6、与同行见面，开展技术合作
- 7、获取新工程、采购信息和投标机会；

8、认识新的供应商和合作伙伴。