

台湾COD代收小包物流专线

| | |
|------|--|
| 产品名称 | 台湾COD代收小包物流专线 |
| 公司名称 | 越鸿国际供应链管理（深圳）有限公司 |
| 价格 | 18.00/千克 |
| 规格参数 | 台湾:台湾COD小包 台湾:台湾COD物流 台湾:台湾COD专线 |
| 公司地址 | 宝安区沙井街道马安山社区鞍胜路35号二层 |
| 联系电话 | 19924493494 19924493494 |

产品详情

也许有人会说，客户服务不是也会影响产品销量吗？为什么只有产品质量决定产品销量？

这其实就是跨境电商与国内电商的区别之一了。要知道，无论是时差有八小时的美国，还是时差只有一小时的日本，跨境电商平台的即时沟通率是很低的，那些国外消费者大部分会选择站内留言、电子邮件等方式来进行沟通，当然，也有不少国外消费者连沟通也不做，直接留下产品差评，还不接受卖家的主动联系。

因此，产品质量的高低也就决定了这个产品是否可持续销售的能力了。

所以，做一件模式的创业者，一定要做好产品的质量控制在。那如何做好产品的质量控制在呢？主要方法有

验厂，不定期抽检：如果有条件的话，卖家好到供应商工厂做实地考察，实力相对越雄厚，产品质量相对越高。当然，实地考察需要的成本相对较高，如果承受不了的卖家可以选择不定期抽检，也就是自己不定期买一两件产品，看看产品质量是否会出来明显的下降或缺陷。

控制产品上架速度：之前也说了，一件模式容易实现批量上传产品，而太多的产品做起质量控制会非常吃力，尤其是创业者往往员工很少，甚至单干，要想几个人就把海量产品的质量控制做到一定的程度根本不可能，因此，创业者好是有选择的挑选产品，或者控制好产品的上架速度，从而提高产品的质量。

产品风险

做跨境电商，让人担惊受怕的一件事情便是产品。

无论是商标外观也好，还是专利技术也罢，只要被跨境电商平台发现或者被人投诉，踩坑者肯定会遭到严厉的惩罚。

但很无奈的是，在国内电商中，产品的知识产权保护观念普及确实是做得不够好，这也导致了很多的中

国创业者对国外电商的知识产权保护认识程度不足，很容易就会不小心踩入陷阱。

不过，近年来在**肺炎疫情及国际经贸大环境影响下，新华锦业绩疲态显现。

森鸿国际物流是一家向客户提供运输、仓储等供应链管理方案及服务的第三方物流服务企业，主营东南亚台湾/马来/新加坡/菲律宾/泰国/欧洲电商小包代收货款服务。为跨境用户提供国内及海外仓储一件代发服务，东南亚电商平台shopee等贴单，打包，交店，其中台湾均可三天交店。专注为电子商务行业提供仓储物流及 B2B、B2C 配送管理一站式解决方案，公司秉承“速度、服务、诚信、创新”的经营理念，坚守“让天下人没有难运的货物”的企业使命和“成为全的国际物流运营商”的企业愿景，一心一意为大家提供的跨境国际物流转运服务。近年来我司业务发展中得到客户的认可和留下良好的信用，加上不断完善管理及系统上的优势在服务上已成为行业的。森鸿秉承快，准，稳的服务宗旨，为跨境电商公司提供多种的服务：跨境代收货款及COD电商小包，买单报关，国内及海外仓一件代发等服务已在珠三角地区后来居上。森鸿在国内建立多家直属分支机构(广州,深圳,东莞等地)业务通达东南亚多个。我们拥有的服务队伍提供的东南亚跨境电商COD小包代收方案!森鸿珍惜所托、服务之上、互惠互利、携手共进的经营方针，不断的为客户提供跨境方案服务。

台湾COD物流，菲律宾COD物流，东南亚COD物流
，泰国COD快递，新加坡COD物流，香港COD物流，马来西亚COD物流

所以很多时候，供应商为了节约物流成本，往往会选择一些便宜但没有安全保障的物流方式来进行产品邮递，比如以前全球速卖通（Aliexpress）很常见的中国邮政平邮件。

这个平邮是中国邮政一种不提供跟踪信息的小包裹邮递服务。由于没有包裹跟踪信息，因此使用这个服务的包裹丢件率还是比较高的，但它非常非常便宜。以前有数据表明，大卖一个平邮包裹低可以低到几分钱，几乎相当于零成本。但由于平邮包裹的丢件率太高了，全球速卖通后来便禁止卖家使用平邮件发送订单包裹，这才逐渐让平邮服务退出了跨境电商市场。

当然，中国邮政还有很多种服务，也提供跟踪信息，像EMS，邮政小包、e邮宝、e特快，邮政大包等都是常见的物流方式，但是，这些物流方式都有一个共同点，那就是慢。这个慢是有多慢呢？容老师告诉你，即便是送达速度快的e邮宝或者e特快，订单送达时效也在7-15天（一般都要12天），而其他的邮政服务，有的甚至长达30-45天才能送达。

但是，即便是慢，很多做一件的供应商还是会选择中国邮政，为什么？原因不用多说，就是便宜。

然而，供应商可以承受邮政速度慢，可以承受包裹丢失，但是国外消费者不可以。他们会投诉，会给产品差评，会让卖家的店铺冻结甚至关闭！

因此，使用一件进行代销创业的创业者们，一定要确保你的消费者到底能不能接受这么缓慢的投递，而且还要做好足够的丢件预提成本。

当然，解决方法也很有两种：

选择有海外仓库存的供应商：有些一件的平台是拥有第三方合作的海外仓，这种供应商的发货速度一般较快，丢件率也低。即使真的产生投诉，退货也相对方便。

要求供应商提供快递服务：这个需要创业者额外投入成本，毕竟供应商不可能为了一个人而放弃控制成

本。

小结

创业，想要走捷径、不努力就能成功，那无疑是痴人说梦。