

南阳电商企业/淘宝/拼多多/京东/1688产品详情页设计制作

产品名称	南阳电商企业/淘宝/拼多多/京东/1688产品详情页设计制作
公司名称	南阳企常青信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	卧龙岗汉画街118号建工集团院内
联系电话	15225602960 18238118463

产品详情

根据消费者分析以及自身产品卖点的提炼，根据产品风格的定位，开始准备所用的设计素材：配色、字体、文案、构图、排版、氛围。详情页所用的文案并确立产品详情的用色、字体、排版等。后还要烘托出符合产品特性的氛围。从认识商品到终购买，根据买家心理的4个过程，我们要在详情页上半部分诉说产品价值，后半部分培养顾客的消费信任感。详情页每一块组成都有它的价值，都要经过仔细的推敲和设计，合理规划详情页框架其包含：产品整体展示图、细节展示图、产品介绍、售后服务、交易条款、联系方式等。

焦点图。当消费者点击商品进入店铺后，卖家要快速的切换到焦点图环节，通过让消费者看焦点图，迅速吸引和抓住他的眼球，使其明白这个商品是什么、商品的使用对象是谁？引发兴趣的焦点图可以使用热销盛况、产品升级、或者是买家的痛点等。

细节图。产品各角度的外观图、产品的内部细节此外，还可以在图上附上文字，将图片无法传递的产品特性表述出来，让买家了解商品细节越多，产生的信任就越多。

根据消费者分析以及自身产品卖点的提炼，根据产品风格的定位，开始准备所用的设计素材：配色、字体、文案、构图、排版、氛围。详情页所用的文案并确立产品详情的用色、字体、排版等。后还要烘托出符合产品特性的氛围。从认识商品到终购买，根据买家心理的4个过程，我们要在详情页上半部分诉说产品价值，后半部分培养顾客的消费信任感。详情页每一块组成都有它的价值，都要经过仔细的推敲和设计，合理规划详情页框架其包含：产品整体展示图、细节展示图、产品介绍、售后服务、交易条款、联系方式等。

焦点图。当消费者点击商品进入店铺后，卖家要快速的切换到焦点图环节，通过让消费者看焦点图，迅速吸引和抓住他的眼球，使其明白这个商品是什么、商品的使用对象是谁？引发兴趣的焦点图可以使用热销盛况、产品升级、或者是买家的痛点等。

细节图。产品各角度的外观图、产品的内部细节此外，还可以在图上附上文字，将图片无法传递的产品特性表述出来，让买家了解商品细节越多，产生的信任就越多。