

# 讲解一下：点与宙AI数字人智能工具的运营逻辑？电商模式分析+商业模式设计+微三云大数据，微三云麦超讲解

产品名称	讲解一下：点与宙AI数字人智能工具的运营逻辑？电商模式分析+商业模式设计+微三云大数据，微三云麦超讲解
公司名称	深圳市微三云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	13929266321 13929266321

## 产品详情

讲解一下：点与宙AI数字人智能工具的运营逻辑？电商模式分析+商业模式设计+微三云大数据，微三云麦超讲解

### 重要介绍：

微三云企业价值观：敬业 诚信 合作 创新 1. 热爱工作，能主动承担任务； 2. 愿意在工作中，不断提/升工作技能； 3. 工作中不怕遇到困难，愿意挑战难题； 4. 在工作中，能发现问题，提出合理化建议，从而改进工作效率。微三云商学院认为，用户运营，从策略维度上来看，分为用户引流环节、留存转化环节。1) 用户引流环节 对于中大型商户来说，引流方式可以多样，如可通过门店智能设备、广告投放、直播等线上及线下方式引流；而小型商户应重视门店营销物料布置例如展示板、二维码等（适用于有实体门店的商户）。对于很多商家来说，小程序是商户构建私域池的重要入口，大多商家都会设置相应激励引导用户关注，提/升用户转化率与复购率。2) 留存转化环节：重视场景搭建、内容营销与用户激励。留存转化是私域经营的关键环节，商户可以通过场景搭建，即基于实体或虚拟渠道拓展私域场景，提升互动率与消费意愿；内容营销即构建商户自身内容阵地，持续输出品牌内容，占领用户心智；用户激励，即设置补贴、红包或会员激励机制，提升用户粘性与复购率。微三云每个月推出的创新应用营销模式系统，欢迎详细了解，比如思购臻选秒杀模式、美丽天天秒链动 2+1 奖励模式，全民拼购模式、泰山众筹模式，太爱速 m 秒杀寄售模式，社交盲盒系统，盲盒社交电商系统、秒杀拼购系统、消费返利模式，共享 WIFI 广告模式，有钱还众筹还债模式，推三返一系统，共享购嗨购模式，乐分享模式，盲盒抢拍系统，预售拼购模式、拼商抽奖模式、广告电商模式，NFT/NFG 电商系统等，每个模式都有客户做到月营业额一个以上。

小编介绍:

微三云麦超，微三云营销总监、商业模式总监，商学院院长，首席商业模式策划导师，在软件开发和商业模式策划行业至今已经超过10年，截止到2023年1月累计亲自服务1557个平台客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（莞云）

旗下子公司：微三云信息/微三云大数据/莞云/鸿云/商二/商六/莞带/莞链/达丰云

晶抖云（微三云）云平台开放平台开发者：星电/尾音/云前/超越网络

公司规模：公司经营已超10年，独享整栋5000平方写字楼，年营业额8000万到2个亿，全职员工300人（全职开发技术180人），服务过百亿级生态模式平台超过30家，服务过上市公司国企超过10家，服务过电商模式创业平台超过20万家。

资质：双软认证企业，省高新技术企业，自主专利30多项，软著300多个

地址：东莞市石排镇瑞和路1号松山湖高新技术创新园B座整栋

联系：麦总监（负一层电梯直上504）

备注：加微信免费领取数十位平台操盘手和商学院导师联手整理的《分销商城百亿级平台运营合规方案及推广秘诀2023年版》，来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式，有需要进一步联系，可以关注公众号“微三云信息”咨询任意内容或者直接百度“微三云麦超”即可获得小编联系方式！

## 点与宙AI数字人+系统源码搭建+技术服务

2023年是AI的元年，各种AI工具如井喷式的出来了，例如：ChatGPT、Midjourney绘画、AI视频、Personal AI、Instorier3D等。其中特别是ChatGPT的出现，让AI从‘人工智障’真正升级为人工智能。

而且还能有更多可能性值得挖掘，我们设想一个场景，当我们要求购/买一个商品，可能会打开淘宝或者京东，然后在大量的分类里面找到所需要的商品，或者直接搜索商品，进入商品，点击购/买，到最后确认收货，整个流程需要用户参与比较多，花费时间长。

ChatGPT出来了，可以实现这样的应用场景：用户只要向ChatGPT说：“帮我们买一件品牌球鞋，性价比/高，颜色黄色”。收到指令后，ChatGPT自动完成所有的工作，然后弹出3款球鞋，并包含图片，让用户来选择。用户选择后，自动下单，微信支付，就可以等这收货。

或者可以向ChatGPT提问：“今年zui新的球鞋款式是什么”，或者“詹姆斯穿什么球鞋”，ChatGPT马上将zui精准的答案显示出来，节约用户大量的购物参考时间。

电商之前是展示电商，淘宝\京东出来后，变成搜索电商；抖/音、快手出来后，多了直/播电商。ChatGPT出来了，AI电商一定会出来，只是时间问题。

未来AI电商，就是让AI成为你的购/买助手，让你的商品购/买行为，通过交互对话式就可以完成，大量节约时间，提/升购/买效率！

再设想一个场景，模特摄影行业。现在品牌拍摄新品海报，需要高薪找模特，高薪聘请化妆师、摄影师进行拍摄，时间和花费都比较高。

ChatGPT出来了，可以实现这样的应用场景：

1. 把模特的照片输进去，正面照和侧面照；
2. 按照品牌方的对模特的要求，生成不同的化妆效果；
3. 导入品牌方的服饰，按照指令，和模特搭配出不同的效果照片；

这样就可以让品牌方的新品宣传，节约时间、节约成本，同时有更多的选择空间。

未来化妆师、摄影师的岗位，会受到AI的冲击。

这几个应用场景，是未来几年就可以实现的。人类的进步的动力，就是偷懒，让基础工作、重复性的工作交给AI来完成，本来就是一个趋势。

当然，本文只是举了2个例子，读者也可以根据自己的行业，也可以想象更多的AI应用场景。

而我们微三云作为zui早将ChatGPT落地应用到国内，也在不断探索更多的应用场景，让技术为人类更好的服务。微三云旗下品牌-点与宙AI数字人，现在开放接口了。一起了解一下，点与宙的AI接口分别包括哪些内容，对企业有哪些帮助。

- 1.AI助手接口：包含Chatgpt3.5, Chatgpt4, 百度文心一言、讯飞星火等语言大模型，可以帮用户写文案、解疑答惑、写报告、写小说、写短视频脚本等各种文案工作。原来要几个小时才能写的一篇文章，用了AI助手，10秒可以生成一篇文章，极大的提/高了企员工的
2. AI绘画接口：包含stable diffuion。用户可以用来做文章的插画配图或者产品设计。设计师由于思维已经固化，很难有创新，用AI绘画，可以根据关键词生成不同的设计稿，一天可以生成几百幅的设计稿给到设计师挑选，快速提/高设计师的设计成果，为企业创造更多效益；
- 3.AI视频接口: 让照片动起来，打造企业自己的数字虚拟品牌代言人，省却企业的线下品牌代言人的大

量的成本支出。

4.AI鉴别接口：可以判断文案或者图片，是否是AI生成，调用这个接口，可以防止用户用AI工具进行作弊；

5.AI头像动漫、AI图片变3D、数字人直播、AI换脸、AI视频动漫化等实用的AI接口正在陆续接入中。

如果你的软件，想提升活跃度和用户粘性，可以考虑植入最新、最热门的AI的功能，用AI技术，来带给你的用户便利，从而提升他们的工作效率或者学习效率，促进平台的热度。

扩展阅读：

买软件的坑分享：购买软件的坑之系统功能缺陷，项目胎死腹中：某些软件公司利用创业者急于求成和不懂技术，空手套白狼，直接销售破解版或盗版、倒卖别人公司的没有功能更新服务的模板系统，虽说表面功能符合最初的功能要求，但是因为系统存在种种缺陷，修修补补拖延太多时间，常常APP还没上线，股东间就起矛盾，项目胎死腹中，而

且这种系统后期无法支持进行二次开发，没有新功能上线，运营模式会很快过时导致项目终止。

——建议：选择购买源码系统，直接找源头技术公司购买，选择后续可以支持二次开发的系统。

目前国内已有超8成商户都认为私域成本在上升，平均涨幅最高达40%！

在令人咋舌的涨幅数据背后，原因不外乎集中在以下3

点——私域初期红利逐渐消退，流量获取难度和成本都在上升；2) 一些品牌私域玩法单一，已再难吸引C端消费者，同时，私域运营能力的单薄，导致

转化率每况愈下；3) 分“蛋糕”者众，更多品牌入局私域，竞争愈加激烈。在私域2.0的时代，品牌要顺利度过私域发展瓶颈期，关键在于“正确认识当下的私域环境”和“提升私域运营能力”。