

剖析 | 电商代运营

产品名称	剖析 电商代运营
公司名称	北京鱼爪网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	品牌:鱼爪集团 类型:一对一服务 服务:线上/线下服务
公司地址	北京市大兴区金星西路6号院1号楼11层1105 (注册地址)
联系电话	15008412814 15008412814

产品详情

剖析 | 电商代运营

一、电商代运营的基本理念

电商代运营是为企业或厂家提供电商服务的机构，***为企业布局线上渠道，通过互联网手段实现传统企业的转型与升级，在***度的同时也大大拓宽了企业的业务面，同时推动了企业的多元化。

任何一个行业，都是由市场需求催生的，电商代运营也不例外。电子商务行业发展迅猛，传统企业在电子商务领域的拓展越来越广泛，正是这样蓬勃发展的市场需求的背景下催生了大量代运营公司的产生。

二、电商代运营主要做什么？

1、找准店铺定位

代运营公司接手店铺的第一件事情就是对店铺的产品进行具体的分类，因为每个店都会有自己的意向人群、需求人群和老客户。那针对这些人群来说如果店铺的定位人群跨越比较大，就会导致店铺的有效人群无法合理使用。代运营会根据不同的类别划分出对应的消费群体，从而确定店铺的受众人群，从而锁定目标用户，有利于后期产品的精准投放。

2、店铺的整体运营规划

代运营一般都会对每家店铺做一个针对性的运营方案，方案包括了店铺目前存在的问题，产品存在的问题等，根据店铺的现状，店铺的优势，行业定位，市场定位以及竞品分析等方面，对店铺进行一个短期和长期的规划，在正式运营之前，这都是必要的准备，一定要规划好，才能长久持续的做下去。

3、店铺的设计装修及优化

主要是针对店铺的首页、详情页以及活动承接页等进行设计和优化，很多店铺没有**或**很少的原因都是主图不够有吸引力，没有销量或销量不理想的原因都是详情页或者活动页等部分产品展示不能激发消费者购物欲，所以，美工会针对这些进行更换或者优化，更好的突出产品优势，增加亮点，刺激用户消费的欲望。

4、产品的推广引流

目前淘内**越来越难，更多的代运营开始发展淘外**。需要采取站内站外相结合的方法，站内能很好的利用直通车，好物推荐、钻展等活动对店铺进行全方面的推广；站外以知乎软硬文撰写、小红书种草、*短视频等方式做品宣，将更多的公域**转化成私域**，可以有效扩**的影响力。

5、整体数据的分析

电商的数据是实时变化的，所以运营人员需要时刻关注着电商的后台数据，定期进行数据分析，分析用户的停留时间、跳出率等等。从而找出销量不高的影响因素，然后做总结，针对性的进行优化，**运营质量。