

## 销售冠军30年——茅台集团中华桥系列

产品名称	销售冠军30年——茅台集团中华桥系列
公司名称	重庆学渊商贸有限公司
价格	2178.00/瓶
规格参数	品牌:茅台集团中华桥 净重:500 ( ml ) 酒精含量:52 ( % )
公司地址	中国 重庆市沙坪坝区 重庆市沙坪坝区站西路88号-14-12-3
联系电话	86 023 65018571 13509402262

## 产品详情

品牌	茅台集团中华桥	净重	500 ( ml )
酒精含量	52 ( % )	原料与配料	高粱，小麦，水
OEM	否	原产地	贵州
特产	是	储藏方法	窖藏

产于中国西南贵州省仁怀市茅台镇，同英国苏格兰威士忌和法国柯涅克白兰地并称为“世界三大名酒”。它的生产可以追溯到距今2000余年前的汉代。到清代中期，茅台酒的生产已具有一定的规模，年产量可达170吨，在中国古代酿酒史上是罕见的。解放前，生产茅台酒的主要有三家酒坊，他们所产的分别称为“华茅”、“王茅”和“赖茅”，其中“华茅”就是现在茅台酒的前身。1915年巴拿马万国博览会上，茅台酒（华茅）被评为金奖产品，自此得以扬名世界。解放后，国家十分重视发展和扶持这一名优产品的生产工作，经过三十余年的建设，到1987年，茅台酒的年产量已达1700吨，除满足了国内需求外，还远销到世界各地的许多国家。

茅台酒素以色清透明、醇香馥郁、入口柔绵、清冽甘爽、回香持久等特点而名闻天下，被称为中国的“国酒”。它以优质高粱为料，上等小麦制曲，每年重阳之际投料，利用茅台镇特有的气候，优良的水质和适宜的土壤，采用与众不同的高温制曲、堆积、蒸酒，轻水分入池等工艺，再经过两次投料、九次蒸馏、八次发酵、七次取酒、长期陈酿而成。酒精度多在52~54度之间，是中国酱香型白酒的典范。

品牌荣誉 一、 国际：

1915年美国“巴拿马万国博览会”金奖

1985年国际美食旅游大赛金桂叶奖

1986年法国巴黎第十二届国际食品博览会金奖

1986年香港“亚洲之星”包装奖

1987年香港第三届世界广告大会、中国出口广告一等奖

1989年首届北京国际博览会金奖

1991年第二届北京国际博览会金奖

1992年首届美国国际名酒大赛金奖

1992年香港国际食品博览会最高金奖

1992年日本东京第四届国际名酒博览会金奖

1992年“汉帝茅台酒”包装获法国巴黎“世界之星”国际包装最高奖

1993年法国波尔多葡萄酒烈性酒展览会特别奖

1994年“飞天牌”、“五星奖”系列茅台酒获第五届亚太国际贸易博览会金奖

1994年（美国）“纪念巴拿马万国博览会80周年名酒品评会”特别金奖第一名

## 二、国内：

1952年全国土产交流会名酒

1953年全国第一届评酒会国家名酒

1963年全国第二届评酒会国家名酒

1979年全国第三届评酒会国家质量金质奖

1984年全国第四届评酒会质量金质奖

1984年“飞天牌”贵州茅台酒获国家质量金质奖

1988年首届中国食品博览会金奖

1989年全国第五届评酒会国家名酒

1989年“飞天牌”贵州茅台酒获国家质量金质奖

1991年茅台酒系列产品获全国出口优质产品称号

1994年茅台酒系列产品被中国保护消费者权益基金会推选为消费者满意商品

1994年“飞天牌”53%（v/v）茅台酒获中国名优精品金奖

1994年茅台酒荣获全国最畅销国产商品“金桥奖”

1994年荣获全国企业最高奖——金马奖

1999年茅台酒系列产品通过国家农业部绿色食品发展中心绿色食品认证

2000年茅台王子酒获中国白酒新秀著名品牌

2000年茅台王子酒获中国国家级新产品称号

2001年茅台酒系列产品通过国家环保局（南京）有机食品发展中心有机食品认证

2002年茅台酒股份有限公司获全国行业质量、服务诚信示范企业称号

2002年茅台酒系列产品获“消费者信得过商品”称号

2003年贵州茅台酒股份有限公司获全国质量管理奖

2006年“贵州茅台酒传统生产工艺技艺”获得“中国食品文化遗产”证书

2006年获“中国最具影响力百个自主创新企业”称号

2006年荣获“2005年最具创造力企业”

2006年国酒茅台已载入大学中文系教材《中国传统文化概况》

2006年荣获“2005年食品工业百强企业”殊荣

2006年荣获“全国轻工业卓越绩效先进企业”

2006年贵州茅台酒获产品地理标志保护

2006年国酒茅台入选50家最具价值上市公司

2006年荣登“中华老字号”榜首

2006年荣获“中国十大影响力品牌”

2006年公司荣获全国“五四”普法先进单位

2006年贵州茅台酒股份有限公司、贵州茅台酒销售有限公司、中国贵州茅台酒厂有限责任公司荣获“中国最具价值著名诚信品牌五百强”称号

2005年获“2004贵州最具影响力企业”

2005年获遵义市“诚信企业50佳”称号

2005年公司通过iso10012国际计量检测体系认证

2005年荣获“2005cctv我最喜爱的中国品牌”称号

2005年荣获第二届“中国十佳上市公司”“十佳”殊荣

2005年 通过食品安全管理体系认证

2005年 获准中国食品工业协会白酒专业委员会批准使用纯粮固态发酵白酒标志

2005年 通过iso9000质量管理体系、iso14000环境管理体系、iso18000职业健康安全管理体系和haccpa食品卫生安全管理体系审核

2005年 获“全国工业旅游示范点”殊荣

2005年 被授予“全国酒类产品质量安全诚信推荐品牌”的光荣称号

2005年 荣获“全国文明单位”光荣称号

2005年 荣获首届“中国最具影响力的酒类品牌”

2005年 上榜中国“十佳最具投资价值上市公司”