

2024成都户外运动博览会DBF（成都户外展）

产品名称	2024成都户外运动博览会DBF（成都户外展）
公司名称	展会信息平台
价格	.00/平方米
规格参数	
公司地址	中国展会信息平台
联系电话	13122552507 13122552507

产品详情

展会基本信息

11,000m²

展会面积

600+

参展品牌

30,000+

观众规模

2023 OUTDOOR Chengdu成都户外展立足中国西南的重要门户城市——成都，围绕9大热门产品专区，以全年度、室内外、多形式的系列配套活动，为供应商及采购商、行业人士及运动爱好者搭建集展览展示、新品发布、商贸交流、体验教学的一站式平台。以平台效应，汇聚产业资源，助力企业快速开拓中国西部巨大户外运动消费市场。

本届展会以B2B2C的独特形式面向专业观众及潜在消费群体，以期通过商贸交易、趋势分享、娱教体验的多重价值赋能具有区域特色的户外展会运动项目，提升全民体育参与热情，辐射带动中国西部地区，促进西部地区运动产业协调发展，打造中国西部首个专业户外运动及产业发展首发站，全面助力成都“世界赛事名城”建设。

健康意识觉醒 市场需求激增

随着经济增长和新消费推动，我国居民健康素养水平日益提高。14亿人口对美好生活的需求将创造巨大经济和市场发展动力。

后疫时代健康受到重视，运动健身意识觉醒。大众对于健身康体、户外休闲、多样化多场景体育消费的需求激增。运动健身线上化、全民化、专业化及多样化特征显著。

**疫情刺激户外运动普及，全球户外运动市场迅猛增长。2020同比增长接近30%达 1,599.54 亿美元，未来几年全球市场将保持快速增长。

银发经济、下沉市场、Z世代将成为中国未来十年的消费趋势，为户外运动创造了庞大的消费人口基础。

相关国家政策接连出台，奠定了户外运动发展的坚实基础。新一线城市带动户外市场迅猛发展，户外群体进入增长期，户外运动跃上快速发展轨道。

展会现场

多形式的系列互动活动，资讯分享、大咖云集、沉浸式体验、趣味互动；

以丰富的观展体验，刺激参与热情，多维度挖掘潜在客户客群，吸引广泛户外运动爱好者，*大化联动产业资源。

目标观众

精准邀约目标买家

多渠道开拓观众资源

渠道商：

进出口商、经销商、批发代理商、零售商、跨境商、零售商、跨境电商、电商第三方平台、MCN机构、

周边服务提供商

赛事组织、场地预订、旅游服务、康体医疗、拓展、教育培训、金融机构、房车营地、露营地等

厂商

品牌商、制造商、生产商

俱乐部及酒店会所

各类户外运动俱乐部、健身房、星级酒店、会所、民宿等

其他

相关****、行业/商协会、运动爱好者、研究机构、院校

2023 成都户外运动博览会 DBF（成都户外展）探究户外运动文化，品味生活乐趣

作为西南地区*具规模和影响力的户外运动展览会，2023 成都户外运动博览会 DBF（成都户外展）已经引

起了全国各地业内人士和户外爱好者的热切关注和期待。作为一家专注于绿色智慧展会信息服务的企业，我们荣幸为大家带来此次盛会的详细介绍和前瞻分析。

成都户外展的产品服务介绍

成都户外展以展示户外运动新品、推广品牌和文化、促进户外运动发展为宗旨，逐步建立起以展示雪地、水域、大地、空中等各类户外运动装备及相关产品为主的展览体系。展会场馆内将有来自全球各地的户外品牌、户外组织、户外旅行商等相关企业参展，向大家展示各自*新的产品和技术，为想要了解户外运动并即将进行户外活动的朋友们提供设计、装备和服务咨询等大量实用性的信息。

在成都户外展，大家可以亲身体验多种户外运动项目，例如高空跳伞、攀岩、冲浪、越野跑、单车赛等。趣味性和互动性更强的游戏和节目也将会呈现给到观众。同时，还将展出世界各地自然资源、山水风光等相关的信息和资源，为户外爱好者提供独特的户外运动和旅行体验。

成都户外展*突出的特点之一是高度关注环保和可持续发展。在展会期间，大家不仅能够了解到*新*酷的户外装备，也可以了解到一系列由绿色环保的新材料和技术制成的产品，并了解到在享受户外运动的同时如何保护大自然资源，如何倡导可持续发展。

关于户外运动展的专业知识

户外运动展是一个包罗万象的展览，其中涉及众多领域和知识点，这让很多观众望而生畏。但事实上，真正了解户外运动展的专业知识，不仅可以带来更好的观展体验，也能够让您更加了解和热爱户外运动文化。

首先，户外装备是户外运动展非常重要的组成部分。在展会期间，大家可以看到各种五颜六色的装备，这些装备有着不同的特点和适用范围，例如登山用的冲锋衣、大地虫、折叠帐篷等。每一种户外装备都有其独特的品牌背景、设计和技术，这些独特的信息会影响到消费者的购买决策，同时也能够让消费者更加了解自己当下的需求并提升户外活动的舒适度和安全性。

此外，户外运动展也是体育休闲领域重要的商业平台。展会当中的企业展位、专题论坛和沙龙活动，都是户外品牌向消费者推介品牌、展示产业、寻找商机、拓展销售渠道的重要途径。在这里，您可以了解不同的品牌文化、销售策略、市场趋势等信息，也可能有机会结识业内人士并建立长期的商业合作关系。

小于3个问答

Q 户外活动有哪些好处

户外活动有助于增强身体素质、释放压力、舒缓身心、增进人际交往等方面。例如徒步旅行可以帮助您锻炼身体、培养耐力，增强心肺功能，同时也可以让您远离城市的喧嚣和繁忙，体验自然的美好和宁静；登山、攀岩可以锻炼体能、增强信心，挑战自我，同时也需要智力和技术的支撑，让人感到兴奋和满足；而水上运动则有助于放松身心、降低压力，增强海洋意识和环保观念等。

Q 如何选择适合自己的户外活动

选择户外活动需要考虑自己的兴趣和运动能力，同时也需要考虑自己的时空要素，例如可以参考自己是否有长期的空闲时间、身体条件和健康状况、经济条件和心理需求等各种因素。如果是初学者，可以选择一些体验门槛比较低、生活重要性不大的小型活动；如果是高手，可以选择一些更加具有挑战性、更加有技术含量的活动。

Q 成都户外展的环保理念和做法是什么

成都户外展一直秉承"风险控制、绿色智慧"的理念，并凭借绿色展示、环保节能等措施达到环保的目的。例如在展会场馆环节中，成都户外展用可回收环保材料，在场馆设计和制作上更加强调可持续发展和环保概念；同时，展会期间积极倡导绿色生活方式，推广可持续性的户外运动文化和产品，鼓励大家减少浪费和消耗。