

CCTV4《中国新闻》节目广告投放渠道与广告植入

产品名称	CCTV4《中国新闻》节目广告投放渠道与广告植入
公司名称	上海视听域文化传媒有限公司
价格	500.00/件
规格参数	视听域传媒:一站式广告服务
公司地址	上海市徐汇区龙华路2577号
联系电话	4007288738 13818053481

产品详情

CCTV4中国新闻广告投放|CCTV4中国新闻广告中心|CCTV4中国新闻广告合作|CCTV4中国新闻广告折扣|CCTV4中国新闻广告报价

CCTV4中国新闻节目介绍

品牌强国工程”优选资源，多次获得“中央电视台年度****节目”称号！CCTV-4的名片和标志，唯一冠以“中国”字样的新闻旗舰栏目！中国**时政传媒阵地，传递中国声音，每天11档《中国新闻》零距离*解读*热点的国内、外要闻，全球大事不落，整点有新闻、次次有更新！

全球新闻时政杂志，以国内、国际重大新闻报道为主，旨在构建中国**时政传媒，与进步中国同步。

CCTV4中国新闻节目广告投放

《中国新闻》以一二线高购买力为核心人群，辐射全国超高影响力！拥有日均约1917万人次高价值品牌目标受众！男性更加关注《中国新闻》！为品牌锁定精准的优质目标人群！《中国新闻套》全台主要新闻栏目收视性价比排名第一，4点档《中国新闻》主要服务欧洲、非洲观众，前半小时播出时事新闻，后半小时重播前一天的《今日关注》（如前一天无《今日关注》则后半小时用《国家记忆》或者《美食中国》等其他节目替代）。8点档《中国新闻》（《今日环球》）设“环球连线”、“环球聚焦”、“环球时评”、“天气预报”等板块，该档新闻主要服务北美东部和南美洲黄金时间收视的华侨华人、驻外机构人员、留学生，也服务国内（含港澳台）和亚太其它地区早间收看新闻节目的华语电视观众。

12点档《中国新闻》因为60分钟篇幅，因此内容更为丰富，设“新闻头条”、“直通台湾”、“媒体焦点”、“天气预报”等板块，其中台湾新闻和全球媒体内容摘播两部分是*大特色。该档新闻主要服务国内（含港澳台）观众和亚太其它地区午间时段收看新闻节目的华语电视观众，同时服务北美西部黄金时间收视的华侨华人、驻外机构人员、留学生。21点档《中国新闻》以“**盘点”为理念，梳理全天发生的*重要的国内国际新闻，“重点突出，大事不落”。该档新闻主要服务国内（含港澳台）观众和亚太其它地区黄金时间收视的华侨华人、驻外机构人员、留学生。后半段播出《今日关注》，评论紧密跟国内外重大新闻事件和新闻话题。（如遇春节联欢晚会、中秋晚会等大型晚会直播以及其他特殊情况则停播一期）想了解更多CCTV4中国新闻节目广告投放价格及折扣可百度进入视听域传媒官网查询