

# 2023年 东京食品工业展

产品名称	2023年 东京食品工业展
公司名称	上海贸升展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市莲花南路1951号格兰大厦403室
联系电话	13341773848 13341773848

## 产品详情

2023日本东京食品工业展览会

FOOMA JAPAN

展会时间：2023年6月6-9日

举办地点：日本东京有明国际会展中心

主办单位：日本食品机械工业协会总协会

展会行业：食品加工 举办周期：一年一届

展会规模：35000平方米 上届观众：100210人 上届展商：798家

推荐理由：日本\*大规模、\*专业的食品工业加工技术展览会

展会介绍：

在全球众多的食品加工展览会之中，日本东京食品加工展览会（FOOMA JAPAN）该展会是亚洲中不可或缺的专业贸易展，是一场备受参展商及采购商都喜爱的食品加工展。日本东京食品加工展览会（FOOMA JAPAN）该展会深受日本本地及周边国家和地区的欢迎，多年来深受中国参展企业的青睐，在日本东京食品加工展览会（FOOMA JAPAN）这个展会现场听到了中国的众多参展企业表示，将会继续开发地区的市场，并且继续参加该场专业展会。

日本东京食品加工展览会（FOOMA JAPAN）是日本\*大规模、\*专业的食品工业加工技术展览会。参展商日本视为一个提高\*\*度、培养新客户、加强与老客户联系的机会。本次活动展示了食品饮料、包装材料行业的食品材料加工、包装填充、计量、分析、检验、环保等。日本东京食品加工展FOOMAJAPAN上届展会总面积35000平方米，参展企业798家均来自中国、韩国、中国台湾、新加坡、意大利、美国、澳大利亚、迪拜等，参展人数达100210人。展会展示了从上游工序到下游工序的食品制造和加工

的综合范围。

日本东京食品加工展FOOMA JAPAN参展企业和各界人士的到来，为双方探讨互利合作提供了丰富的机遇。近年来，尤其值得注意的是，来自中国和其他亚洲国家的参展商越来越多。是在亚洲新兴市场业务的一个宝贵机会，更是中国企业进军日本食品加工技术行业的\*\*选择。经过现场调研表明，日本东京食品加工展览会（FOOMA JAPAN）此场展会在采购商心中具有一定的地位，多位采购商表示，公司每年的采购清单大多数在这个展会现场寻找完成，同时也愿意将该场展会推荐给自己的朋友及客户。

## 展品范围

原料处理：混合、搅拌、捏合机，粉碎、分级、造粒机，筛机、滤网，烘干机，杀菌装置，热交换机，脱水机，下刀机，同构机，开袋机等。

[点心、面包]烤箱、搅拌机、烧结机、成型机、过滤器、蒸锅、包、制馅机、镀膜机、摆轮机、切片机、面包生产线等。

[肉和水产品]切片机、切割机、切波器、分配器、调色器、搅拌机、成型机、香肠火腿填充机、汉堡成型机、喷油器、堆叠器、玻璃杯、鱼体处理机等。

[面食]面点机、即食面制造设备、意大利面制造设备、饺子、馄饨、烧卖、包子制造设备、煮机等

[熟食和烹饪食品]烤箱、炸锅、炒菜机、烤盘、蒸馏机、烧结机、加热搅拌机、煮饭机、成形机、磨粉机、寿司、饭团制造设备等。

[饮料与乳制品]饮料设备、过滤设备、果汁饮料制造设备、榨汁机、饮料灌装机、饮料灭菌设备、浓缩设备及乳化设备等。

[农产品]蔬菜水果清洗机、碾米机、洗米机、切割机、切片机、切丝机、去皮、去芯机、分拣机、异物清除装置等。

[豆腐]豆腐设备、豆奶设备、除臭机、炸锅、油炸机、豆腐皮制造机、烧豆腐制造机、豆腐模具、纳豆制造机等。

[发酵酿造]蒸馏装置、压榨机、均质机、乳化装置、发酵罐、发酵室、制曲机等

[其他食品]割蛋机、剥蛋壳机、滤油机、涂油装置、食品印刷机、高压食品制造机等

新鲜度管理和品质保持：预冷、冷冻、冷却、冻结装置，解冻装置，冻器，冷藏、保鲜库，储藏设备，紫外线、臭氧应用装置，杀菌、灭菌装置，空调装置等。

包装、填充：各种包装机器、填充机、计数及计量机、粘合机、密封胶、喷墨打印机、印字机、贴标机、包装材料等。

展会补贴

凡参加我司团组并符合中小企业条件的参展企业，均有机会获得国家中小企业国际市场开拓资金补贴。

补贴额度不同省份不同，具体额度来电咨询。

## 我们优势

- 1、良好的摊位位置和价格优势。
- 2、境外行程和酒店食宿等安排一向优惠合理便捷，得到广大参展商和商务考察企业单位的\*\*\*\*！
- 3、专业操作日本展会经验和熟悉当地国家情况的专业带团人员。
- 4、从摊位确认到展台搭建及展览品运输和商务签证培训与补贴办理，公司一条龙的专业服务理念，打造展览服务行业第一品牌！

日本是一个岛国，到明治维新前，一直过着比较封闭、安宁的生活。他们性格内向，不易与其他地区的民族相融合。而且由于同文化辉煌的中国为邻，导致了他们的自卑心理。但是，日本在近代化过程中，成就超过了许多原先比自己\*\*的国家，此时，其自卑心理又转化成了自负心理。由此，日本人的风格很难同其他国家交往。