

# 抖音头条推广推广怎么做？抖音头条广告推广怎么开通？

产品名称	抖音头条推广推广怎么做？抖音头条广告推广怎么开通？
公司名称	长沙一点六亿传媒有限公司
价格	.00/件
规格参数	请来电:询价
公司地址	岳麓区麓谷企业广场f3栋1104
联系电话	18229806655 18229806655

## 产品详情

### 抖音头条推广推广怎么做 抖音头条广告推广怎么开通

抖音头条是抖音里面的一个独立模块，主要用于展示新闻、时事、社会热点等新闻资讯。这里的\*\*极为庞大，所以对于企业而言，抖音头条广告推广是一个非常不错的方式。接下来，我们将带您了解抖音头条推广以及开通方法。

#### 一、抖音头条推广怎么做

- 1.确定需求。在进行推广活动前，公司需要先做好推广活动的策划，要根据品牌自身的特点，产品的性质以及目标受众的需求制定相应的推广计划。
- 2.选择投放地区。企业需要在抖音投放前选择好要推广的地域，如果是区域性的企业推广还要细分到城市或者省份。
- 3.选择投放方式。抖音头条推广可以以CPM（每千次展现）或者CPC（每次点击）为收费方式。推广方式有图片、短视频和图文推广。
- 4.撰写标题。在抖音头条的推广中，好的标题是吸引受众的关键，标题需要有新闻资讯的效果、有引人注目的字眼、要突出重点，让用户在第一时间知道推广的内容。
- 5.撰写内容。推广内容需要简短而精练，借助有趣的表达手法，用\*简单的方式让受众看懂你的产品或服务。
- 6.调整预算和投放时间。确定好预算和投放时间，经过测试和不断调整，以达到\*\*效果。

#### 二、抖音头条广告推广怎么开通

- 1.注册抖音账号。首先需要在抖音上注册企业账号，才可进行投放。

- 2.选择推广类型。根据企业需求选择投放类型，包括推荐广告、品牌展示、商家合作等类型。
- 3.设置投放地域和场景。选择推广的地域和设备场景，用推广网络来定位广告受众。
- 4.设置广告投放时间和广告预算。确定广告投放时间和预算。
- 5.设计广告素材。设计、制作广告素材，在对自己品牌做全面评估的基础上，投放给目标人群。
- 6.提交审核。提交广告审核，审核时间一般是1-3天不等。

未完待续。

## FAQ

### Q1 如何评估推广活动的效果

A1 可以从展示量、CTR（点击率）、转化率（从普通浏览者转化为购买者的比率）、ROI（投资回报率）等指标来评估推广效果。

### Q2 推广期间如何优化

A2 在推广期间，不断获取实际数据，根据实际情况，对广告素材、投放时间、投放地点等进行不断的调整和优化。

### Q3 推广活动期间如何增加曝光率

A3

可以采用多样化的方式，如目标定位、投放网络的增加、调整广告的价格等方法，以提高广告的曝光率。