

## 南阳电商产品详情页设计 南阳产品详情页拍摄制作

产品名称	南阳电商产品详情页设计 南阳产品详情页拍摄制作
公司名称	南阳企常青信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	卧龙岗汉画街118号建工集团院内
联系电话	15225602960 18238118463

### 产品详情

设计产品详情页之前要充分进行市场调查，同行业调查，规避同款。同时也要做好消费者调查，分析消费者人群，分析消费者的消费能力，消费的喜好，以及顾客购买所在意的问题等。 如何进行调查？通过指数，了解电商购物趋势，可以清楚地查到消费者的一切喜好以及消费能力、地域等等很多数据，学会利用这些数据对优化详情页很有帮助。 如何了解消费者zui在意的问题？可以去产品评价里面找，在买家评价里面可以挖出很多有价值的东西，了解买家的需求，购买后遇到的问题等。 根据产品以及市场调查确定本店的消费群体，挖掘产品卖点，针对消费群体挖掘出本店的产品卖点。产品卖点的范围非常广泛如：卖价格、卖款式、卖文化、卖服务、卖品质、等。 顾客需要哪些信息？商品的详细用途和功能；是否适合自己；产品附件清单；产品规格、型号信息；产品质量认证文件、标准认证；产品的制造商信息；产品的特点、特性、卖点；产品各角度的清晰图片 根据消费者分析以及自身产品卖点的提炼，根据产品风格的定位，开始准备所用的设计素材：配色、字体、文案、构图、排版、氛围。详情页所用的文案并确立产品详情的用色、字体、排版等。zui后还要烘托出符合产品特性的氛围。