

Food China Expo 2024广州中食展2024广州国际食品饮料展览会

产品名称	Food China Expo 2024广州中食展2024广州国际食品饮料展览会
公司名称	上海朗盛展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市金山区张堰镇松金公路2072号9106室
联系电话	18616866514 18616866514

产品详情

2023中食展（广州）Food2China Expo

2023广州（中国）国际食品饮料展览会暨广州国际食品食材展、Wine to China酒展

主办单位：

商业发展中心

中国国际贸易促进委员会广州市委员会

广东省进口食品协会

世展和新展联合展览（广州）有限公司

联合主办：

中国国际商会广州国际商会

承办单位：

世展和新展联合展览（广州）有限公司

中国国际商会广州国际商会

上海合河会展集团有限公司

展会时间：2023年9月21-23日

展会地点：广州保利世贸博览馆

商业发展中心

商业发展中心作为***事业单位，深耕食品饮料行业20余年，具有完备的资源矩阵和专业的主办服务。拥有庞大的食品饮料行业协会资源，为展会带来强大的买家资源支持。

广州市贸促会 & 广州国际商会

广州市贸促会和广州国际商会具有覆盖全国的贸促机构资源和强大的社会影响力。多年来，来自马来西亚、泰国、土耳其、日本等国积极组展，更有超过1500家国内外食品行业头部品牌企业参展。

广东省进口食品协会

广东省进口食品协会发挥联系国内外zhengfu、商务机构、行业资源优势，为展会带来众多国家和地区展团。

世展和新展联合展览（广州）有限公司

新加坡*大展览公司星域国际展览集团中国公司——世展和新展联合展览（广州）有限公司拥有近二十年国内外办展经验，将为展会带来更多国际资源和视野。

广州江楠农业(集团)发展有限公司

广州江楠农业(集团)发展有限公司具有覆盖全球果蔬资源和强大的社会影响力。拥有全国乃至东南亚果菜销量*大的批发市场之一——广州江南果菜批发市场，其在全国发挥着举足轻重的作用，果菜单品交易量连续十九年仍列****。

2023年，Food2China Expo全面升级回归，携手中食展及广州国际食品食材展览会、Wine to China Expo（源于TOEWine），四展合一，充分发挥zhengfu、企业和行业协会的合力，通过新模式、新场景、新渠道，赋能产业新发展，共同打造以广州为中心，链接全球，辐射全国的国际食品展览会。

中食展·广州（Food2China Expo）将于2023年9月21日至9月23日，在广州保利世贸博览馆举办，展会由国务院国资委商业发展中心、中国国际贸易促进委员会广州市委员会、广东省进口食品协会，世展和新展联合展览（广州）有限公司、中国国际商会广州商会联合主办，并由中国国际商会广州商会，世展和新展联合展览（广州）有限公司，上海合河会展集团联合承办。

中食展（广州）作为国际**超大型展览会，通过打破地域阻隔来组建策展团队，发挥各方职能专长，放大各方功能作用，从内容研发、形式设计、宣传推介和数字化转化等方面扩展思路，合作创新，让展会储备资源更丰富，形式更多样，多角度、多层次助力会展品牌的培育，引领展会高质量发展。

“中食展作为亚洲****的国际性食品展览会，从2000年创立以来，一直在上海举办。“中食展”已于2022年10月正式落户广州，商业发展中心将与广州市贸促会、新加坡星域展览集团中国合资公司——世展和新展联合展览（广州）公司、广东省进口食品协会、上海合河会展集团有限公司、广州江楠农业发展有限公司等机构携手，于2023年9月21日至9月23日，在广州保利世贸博览馆打造广州规模*大、*具行业影响力的国际食品展览会——“中食展（广州）暨广州国际食品食材展Food2China Expo”。

展会规模：

展出面积：66,000平方米

参展商：1400家

观展商：80,000名

主题论坛活动：20+

主题展馆

进口食品馆

葡萄酒及烈酒馆

综合食品馆

展品范围

1. 预包装休闲食品

糕点、糖果、蜜饯、饼干、核仁的糖果产品、坚果、干果、巧克力、其他巧克力和可可制品、休闲零食、其他糖果等；

2. 肉类及冷冻食品

鲜肉、冻肉、肉类产品、含肉罐头、肉类便利食品、生鲜鱼类、生鲜贝类和海鲜、冷冻鱼类和海鲜、鱼产品、海鲜产品、半保鲜海鲜和鱼产品、海鲜便利产品等；

3. 乳制品

液态奶、酸奶、奶粉、奶酪、黄油、冰淇淋、乳饮料、各种乳营养保健品、各种乳制品配料和添加剂等

4. 咖啡及茶饮

咖啡、茶、可可、非酒精饮料等；

5. 粮油及调味品

农产品、罐头食品、即食食品和汤产品、调味料、油、烘焙类产品等；

6. 葡萄酒及烈酒

啤酒和混合啤酒饮料、葡萄酒和起泡酒、烈酒、含酒精饮料等；

7. 功能性健康食品

有机熟食产品、有机冷冻产品、有机牛奶和乳制品、有机面包、有机热饮、有机饮料、孕妇和婴儿食品、孕妇和婴儿营养素、非处方药、膳食补充剂、保健食品和营养产品、功能食品等；

8. 绿色农产品

各省市名优特色食品、饮料及相关农副产品等

9. 方便食品

展会特色

四展合一，汇聚全产业链精品

2023年，为了保证展会取得更大成果，联合多方主办机构，优势互补资源整合，办展实力强劲。汇聚来自全球50+国家及地区的优质品牌企业，从参展、观展、宣传、服务等方面，全面提升展商的参展效益和品牌推广效率。

多元化caigou对接，搭建高质量B2B平台

中食展FOOD2CHINA有着多年扎根行业的资源积累，展前针对30万+的庞大数据库进行一对一邀约，展中举办多场精准线下商务配对会。“中食在线”“FOOD2CHINA MATC”配对系统将参展利益*大化，搭建全年候供需对接桥梁。

展会caigou商全面覆盖全国各地进口贸易商、连锁商超、餐饮及酒店、食品批发市场、全国**零售商、头部电商、社区电商、校园团餐联盟、个体经销商等渠道。

发挥商协会力量，凝聚行业优势资源

商业发展中心作为中央正局级事业单位，聚合了庞大的食品饮料行业协会资源。同时，发挥广东省进口食品协会的行业资源优势，邀请更多食品及餐饮协会、外国驻华商协会、零售商等相关业内**机构进行深度合作及招商活动。

高质量发展论坛引领行业发展新方向

展会同期将举办20余场及论坛活动，分别从政策解读、国内外行业发展、流通及销售渠道、创新技术等多维度与行业同仁共话新发展、新机遇，为食品行业带来更具国际视野及适应本土化发展的新思路。

展馆分布图