

2023年日本国际促销品及赠品展

产品名称	2023年日本国际促销品及赠品展
公司名称	上海贸升展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市莲花南路1951号格兰大厦403室
联系电话	13341773848 13341773848

产品详情

2023日本东京国际促销品及赠品展览会

JAPAN MARKETING WEEK

展会时间：2023年7月19-21日 展馆名称：日本东京有明展览馆

展会时间：2023年9月27-29日 展馆名称：日本大阪国际展览馆

展会时间：2024年3月13-15日 展馆名称：日本东京有明展览馆

主办单位：Reed Exhibitions Japan Ltd（日本励展）

组展单位：上海贸升展览服务有限公司—日本展专业服务商

推荐指数：-----日本*大的促销品&赠品展

展出面积：预计40000平方米，预计700家，

展会介绍：

日本国际促销品展每年分春夏冬三季举行，是目前日本国内*大、*重要的促销品赠品博览会，上一届展会在东京有明国际展览馆西一-西四举办，展出面积近4万平方米，548家企业参展，30416名专业观众参观了这次展会，企业普遍反映参展情况良好，80%以上的参展企业现场预定了下一届展会。另外同期举办的还有日本/亚太文具&办公用品产业的**世界的文具商品交易会（ISOT）及日本*大的日本杂货（GIFTEX）专业展会，两个展合计2000多家企业参展，49880名专业观众参观，

市场分析：

在日本，促销品和礼品是不同的概念。例如动漫周边产品，演唱会周边，公司增答品，商场赠品，品牌包装等这些都属于促销品范围。

礼品更注重产品的本身，很多都是直接放到商场就可以作为商品，而促销品更注重产品包含的内容，促销品的目的更多在于品牌推广，盈利点是品牌和版权等。

参展范围：

中国主要参展产品：钥匙扣，徽章，胸章，挂绳，印花毛巾，杯子，帆布包，无纺布包等。

适合做定制礼品的商品如茶杯、雨伞、台历、床上四件套、文具、箱具手袋、餐具、厨房用品、纸制品、文化广告衬衫、帐篷、小家电产品等；

适合做促销品的如：无纺布购物袋、圆珠笔、塑胶标牌、标签、店铺广告品、软胶冰箱贴，钥匙扣，钥匙包，汽车手机防滑垫，吧台垫，行李牌，PVC广告促销品等；

适合当礼品赠送给客户的合种纪念品、奖品等；公仔、手伴；手机套，鼠标垫、公司铭牌等.观众来源：

公司策划部、营销部、销售推广部、公关部、销售推进部、企业规划部、广告代理、SP代理、企业百货店、外国百货公司、印刷公司、印刷公司促销品批发、私人品牌、OEM代销、相关公司饮食设施、零售店、大众商品休闲设施。

展会补贴

凡参加我司团组并符合中小企业条件的参展企业，均有机会获得国家中小企业国际市场开拓资金补贴。

补贴额度不同省份不同，具体额度来电咨询。*低15000元。

我们优势

- 1、良好的摊位位置和价格优势。
- 2、境外行程和酒店食宿等安排一向优惠合理便捷，得到广大参展商和商务考察企业单位的****！
- 3、专业操作日本展会经验和熟悉当地国家情况的专业带团人员。
- 4、从摊位确认到展台搭建及展览品运输和商务签证培训与补贴办理，公司一条龙的专业服务理念，打造展览服务行业第一品牌！

在交易中“抓关键人物，促成交易”日商很重视在交易中建立和谐的人际关系，十分重视做对交易有决定作用的人物的工作，在他们身上往往不惜花大工夫。在同日商商谈开始的时候，去拜访日本企业中同等地位的负责人也十分重要。他会促使日本企业重视与你之间的合作关系。总之我们既然准备投入到日本社会，就要真正的去了解它。日本人心中每个人都对身分地位有着非常明确的概念，在一个公司中，即便是在同一管理层次中，具体的职位也是有差别的，可能很多人对这个概念会摸不清头脑。当我们很清楚自己所在的环境中拥有的地位，知道并了解掌握了这些日本商务礼仪，知道该怎样说话，怎样处理事情，相信一定会在日本职场里游刃有余。