良之隆.2019第二届中国京菜食材电商节

产品名称	良之隆.2019第二届中国京菜食材电商节
公司名称	上海迈拓展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	龙阳路2345
联系电话	021-3471-0000 13681696435

产品详情

良之隆.2019第二届中国京菜食材电商节同期举办：第四届世界厨师艺术节暨2019中国国际餐饮交易博览会时间：2019年6月23日-25日地点：北京.中国国际展览中心标准展位（9平米/个）
12800元/个特装展位（36平米起） 1280/平米

一．项目组织结构：

指导单位：世界中餐业联合会

主办单位：武汉食和岛网络科技有限公司

长沙展旺会展有限公司

“ 中国食材电商节 ”始创于2008年，是围绕新菜、招标、订货、论坛为核心的专业餐饮食材产业链展会，迄今已走过11年历程。已经成为中国餐饮食材行业极富影响力的年度大展。并于2018年11月拿到了UFI(国际展览业协会，迄今为止世界展览业最重要的国际性组织）认证，成为UFI会员单位，这意味“ 中国食材电商节 ”拿到了国际通行证，向国际化前进了一大步。

展会优势

优势一：地缘优势

借第四届世界厨师艺术节之机开发国际中餐市场用户开拓以北京为中心的华北市场

优势二：合作伙伴优势

与同期展会共享：

50.000+专业观众资源。1.600+餐饮行业领袖。50+国际机构。140+主流媒体/行业媒体。

优势三：商务服务优势

1）借助在线运营的中国食材商务服务平台，共享中国食材电商节汇聚的100.000餐饮及经销商采购客户资源，以此高效、规范的实现除参展外的全年客户拓展及品牌营销计划；

2）自主品牌的行业专业会议、秀场等的举办，具备强大的聚客能力

优势四：规模优势

与1000余家全球餐饮产业链品牌企业同台竞技

亮点活动

亮点一：餐饮客户品牌活动

主题一：《2019世界厨师艺术峰会》

主题二：《2019世界中餐业联合会青年名厨排名赛》

主题三：《智慧餐厅/梦想餐厅》

主题四：《2019时尚休闲餐饮峰会》

主题五：《2019国际餐饮设备发展及厨房规划高峰论坛》

亮点二：中国食材电商节商务服务产品

主题一：《中国食材电商节服务产品体验馆》

主题二：《采食邦.全国大型连锁餐饮机构供应商恳谈会》

主题三：《采食邦.大型连锁餐饮企业中央厨房与供应链考察之旅》

主题四：《良知美食食董会-北京站》

亮点三：参展企业品牌秀活动

主题一：《2019年鸭产业创新、烹饪研讨交流会-中华鸭节》

主题二：《评选“ 锋火杯 ”优秀餐饮合作伙伴》

主题三：《评选“ 锋火杯 ”优秀餐饮设备》

主题四：《2019“ 锋火杯 ”颁奖盛典》

四、参展范围：

食材原料版块：

肉类食材：冷冻/冰鲜肉、分割肉及肉制调理食材；水产食材
冷冻/速冻水产、水产调理食材及深加工制品；

禽类食材 ：冷冻/速冻家禽、分割禽及禽肉调理食材；

速冻面点：汤圆、水饺、春卷、麻球、饼类、糕点等；

果蔬制品： 冷冻/速冻蔬菜、预包装蔬菜及蔬菜调理食材；

原辅料及调味品： 速冻食品原料、配料、调味料等；

食材设备／酒店用品／饮品版块/包装 版 块

冷冻冷藏设备、包装机械设备、肉类屠宰加工设备、商用厨房设备、食品加工机械、食材加工设备、饮品等；

供应链服务版块

供应链园区、交易市场、冷库建设设备、冷链物流及信息化服务商等；

◆参展办法

贵单位若报名参展，请填妥《参展申请表及合约》，加盖公章后邮寄或拍照扫描至组委会

地 址：上海市华新镇华南路555弄（顺丰工业园区）B栋1207室

电 话：13681696435 同微信

邮 箱：876754891@qq.com

联系人：陈 女士