

永春堂模式小程序系统开发

产品名称	永春堂模式小程序系统开发
公司名称	广州量子云力科技有限公司-产品部
价格	.00/件
规格参数	永春堂模式:新零售
公司地址	天河区车陂
联系电话	15626225311 15626225311

产品详情

永春堂模式小程序系统开发、永春堂模式小程序商城开发、永春堂模式小程序软件开发、永春堂模式小程序平台开发

比如以信息流为代表的头条腾讯新闻是基于兴趣推荐的信息流资讯等等。这些都是公域流量池的典型代表，实际上公域流量的范围要比这些还要大的多，包括点评，美团，58等地域服务性质的平台也是公域流量的一部分。那以社交为代表的微博，微信，快手，QQ，陌陌等，这些具有社交属性的平台是属于是什么?这个就不能一概而论，要看这些社交平台是否具有开放性来区分。就上述的几个平台来说，既有公域流量又有私域流量。

以微信为例，如果你要看某个人的朋友圈，你必须先加他的微信成为他的好友，然后你才有权限去翻看他的朋友圈。如果一个人通过了你的好友验证，说明了你们之间是基于之前的某种关系而产生的交集。这个交集关系是双向的可称之为信任度。这就是我们为什么大多数人刚玩微信的时候，我们的好友基本上都是家人，亲戚，好友，同学，同事等。再举一个简单的例子，淘宝一个店铺是公域流量，那么这些店铺的关注者、**，就是私域流量了!

永春堂模式奖金制度解析

永春堂1300营销模式一共有4个产品类型，分别是1300元，3900元，13000元，39000元，分别奖励对应的贡献值和能量值，贡献值可用来加权分红，能量值即提现的上限，佣金结满需复购。

永春堂1300营销模式一共分为五大奖项，分别是直推奖、加权分红、见点奖、级别分红、领导奖：

直推奖小单推大单，奖励无烧伤。永春堂1300营销模式取平台每日新增业绩的10%进行加权分红，分红按

照平台会员的贡献值发放。计算方法是平台每日新增业绩的10%除以平台每天会员贡献值总额，得出当天每个贡献值的价格，每个会员有多少个贡献值，乘以当日贡献值价格就是自己的分红值。

永春堂1300营销模式中，会员除了通过**或复购产品套餐获得贡献值以外，还可获得直推第1代会员贡献值的奖励，第2-11代会员贡献值10%的奖励。 **1300套餐可以获得1-5代， **3900套餐可以获得1-8代， **13000或者39000套餐可以获得1-11代。

见点奖按单个网体下的会员进行二二排列，可以拿20层，同时按直推代数拿20代。

级别分红按每个人团队中小区的累计贡献值做为考核标准，一共分红10个等级，分别是V1至V10。贡献值30升V1，90升V2，300升V3，900升V4，一直到90万升V10，取平台每天总业绩的15%进行级别分红，假定平台总业绩是100万，那么可以分红15万，15万分成10份，每份1.5万元，份平分给V1至V10的总人数，第二份平分给V2至V10的总人数，第三份平分给V3至V10的总人数，以此类推，第十份平分给V10的总人数。级别分红有一个前提条件，每个人直推的小区业绩中必须产生一笔单型不限的新订单，才能拿到当天的级别分红。

领导奖是基于级别分红而设置的，紧缩十代，每个人拿自己直推前10代人员级别分红的10%，假如前10代人中有人没有升V则按0计算。

级别分红和领导奖是永春堂1300营销模式的精华，其优点是贡献值累计计算，不清零，级别只升不降，享受的是平台加权分红而不是自己网体分红，不怕被平级，不怕被超越，不烧伤不熔断