

# 三门峡中医理疗养生馆引流拓客托管外包公司

产品名称	三门峡中医理疗养生馆引流拓客托管外包公司
公司名称	河南世耀诚实业集团有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	南阳市卧龙区工业路华龙广告二楼
联系电话	13140513661 18338218580

## 产品详情

养生馆要怎么才能拉到客人，这个问题涵盖面比较广，腾德科技新媒体运营团队总结的店务运营管理经验有以下几点。

一、店务：养生馆无论面积大小，店务做得好与不好能直接影响到客人的到店率，干净、整洁，宾至如归，店员的礼仪要规范，热情。

二、企业文化：俗语说，麻雀虽小，五脏俱全。公司不论大小，所有大公司具备的，你小公司都需要具有，特别一个公司对外的企业文化，技师的服务和技术是一个店能不能留住客人的核心。

三、人群定位，你的产品和你的项目，主要定位在哪一类消费群体？是中高端还是低端？是亚健康还是慢病？是白领还是中老年？这都是一个店主要考虑的问题，也是养生馆的主导方向。

四、主打项目：在竞争日益激烈的如今，你的经营如果没有特色，就没有竞争力，那么你就很容易被同行挤兑出局，这是很残酷的社会现实，这样的情况下，你必须要有自己的拳头产品或者主营项目才有立足之地。

五：广告：现在讲究大数据，不舍得投入就不会有更大的回报，所以走出去，让更多人知道你的店是关键，线上推广和线下服务一起推进。以上这些如果全部都做到了，客户之间会口碑相传，一个介绍一个过来，再定期做点老客户的回馈感恩优惠活动，要想没有客人都很难。新店刚开业，哪怕你不去做大量的宣传也会有个别的客户进店，现在为什么越来越多的店面走向死亡？因为没有留住客户。养生，现在社会有75%的人群处于亚健康状态，你敢说你身边没有肩周炎、颈椎病、失眠多梦、宫寒腹痛...的人群吗？现在很多人都在找正式的有效果的店面进行调理，但是这个鱼龙混杂的市场使得人们不敢去尝试，很多人所说的宣传很对也很重要，但是宣传之后的是留住客户。开店一年以上的你可以翻一翻自己的客户记录，应该有不少的客户，那为什么很多客户来了一次后就不来了，甚至有的办了卡之后也不来了，

让你负债经营，主要原因还是效果及服务。

养生馆，项目不在于多，而在于精。很多客户一直问我有没有新项目，店里想来个十个八个的项目来留住所有有需求的客户，其实这么想是不对的，中医上讲究经络一通百病不生，现在很多的调理方式原理都是一样的，所以大可不必加太多重复的项目。比较简单的来说，你的店里做妇科调理远近闻名，那么就算你店里只有这一个项目那你也赢了，怕就怕什么都做却什么都做不好。相对应的就要求无论是员工还是老板，都要不断学习不断提升自己，并且要有自己的格局。养生馆，美容美体，美发，美甲，化妆品，都是为女人提供服务，属于红粉经济赚女人的钱。那么，线下实体店，怎样低成本进行引流，或许能吸引更多的客户，我觉得有以下几种方法。首先定位一下你的养生馆做的是哪个消费群体（有消费能力）。定位了消费群体后再找出这些消费群体在哪里。然后找微信群发红包（让别人知道你不只是来索取的），告诉他们我在做什么，有何特色。线下推广也可以做，成本高。