

2023贵州健康医疗器械展览会

产品名称	2023贵州健康医疗器械展览会
公司名称	展会展览 陈卫
价格	6800.00/个
规格参数	
公司地址	广东广州琶洲展览馆
联系电话	020-18027215002 18027215002

产品详情

2023贵州健康医疗器械展览会

2023贵州省大健康产业高质量发展大会

暨第七届中国（贵州）国际大健康产业博览会

时间：2023年10月20-22日

地点：贵阳国际会展中心

指导单位（拟邀）

贵州省大健康创新发展领导小组办公室

贵州省发展改革委

贵州省卫生健康委

贵州省商务厅

贵州省文化和旅游厅

贵州省农业农村厅

贵州省民政厅

贵州省体育局

贵州省投资促进局

贵州省中药管理局

贵州省药监局

南明区人民政府

云岩区人民政府

主办单位

中国大健康产业联盟

中国食品药品企业安全质量促进会

贵州省大健康产业联合会

贵州省康养产业商会

贵州省老龄产业协会

贵州省医药行业协会

贵州省特色食品产业促进会

贵州省装备制造业协会

贵州省天然饮用水行业协会

承办单位

广州市亿帆展览服务有限公司

协办单位

贵州侗乡大健康产业示范区管委会

贵州梵净山大健康产业示范区管委会

国际支持单位

国际橄榄油理事会

ICC 国际谷物科技协会

伯克利斯普林斯国际品水大赛组委会

亚洲米商专才协会

TRADEXPO

巴基斯坦医疗器械制造商协会 SIMAP

亚洲乳酸菌学会联盟 AFSLAB

前言

以***同志为核心的党中央始终把人民健康放在优先发展的战略地位。国家发改委发布的《“十四五”国民健康规划》强调要全面推进健康中国建设，加快实施健康中国行动。为大力推动健康贵州战略实施，打造万亿级支柱产业，贵州发布《贵州省大健康产业“十四五”发展规划》，并提出2025年全省大健康产业增加值突破3900亿元。贵州省拥有丰富的自然资源和独特的人文优势，素有“黔地无闲草，遍地皆灵药”的美誉。“十四五”时期是贵州省卫生健康事业高质量发展的重要战略机遇期，为创新产业对接模式，打造产业链上下游高效沟通链路，推动贵州省大健康产业高质量发展，在贵州省各级政府的大力支持下，由中国大健康产业联盟、中国食品药品企业安全质量促进会、贵州省大健康产业联合会、贵州省康养产业商会、贵州省老龄产业协会、贵州省医药行业协会、贵州省特色食品产业促进会、贵州省装备制造制造业协会、贵州省天然饮用水行业协会联合主办，广州市亿帆展览服务有限公司承办的2023贵州省大健康产业高质量发展大会暨第七届中国（贵州）国际大健康产业博览会将于2023年10月20-22日在贵阳国际会展中心隆重举办。

本届展会立足贵州，充分发挥贵州健康与旅游、养老、中医药、互联网、健身休闲等大健康产业优势，积极推动医、养、健、管、游、食”六大版块全面发展。展会将深度挖掘代理商、经销商、连锁药店、电商、商超百货等渠道商和终端采购商，打造供应采购高效对接渠道，构建产业链完整商贸链路；展会同期将举办多场具性和前瞻性的论坛会议和超精彩的论坛活动。2023贵州省大健康产业高质量发展大会暨第七届中国（贵州）国际大健康产业博览会将是您展示企业实力、寻找合作伙伴、达成业务合作的明智之选！

贵阳国际会展中心

贵阳国际会议展览中心位于贵阳市观山湖区长岭北路，主要由8个展厅、1个登录大厅和4万m²的室外广场组成。贵阳国际会议展览中心由中天城投集团投资建设和运营，总建筑面积100万m²。包括国际会议展览中心、国际生态会议中心、中天凯悦酒店、中天201中心、创意SOHO、美食城、地下停车场，以及配套商业群、酒店群组成，是集展览、会议、酒店、餐饮、文化与休闲娱乐、商务办公为一体的大型现代会展综合体。

*展会预期数据 *展览面积30000

*展商数量800家 *观众数量40000人次

整合优势资源，共拓大健康版图

1.立足西南辐射全国

贵州省是西南地区重要省份，也是长江经济带的重要组成部分。贵阳是中国西部重要的高铁枢纽，以贵阳为中心的高铁线路能够直达华中、华南、华东、华北、西南地区各主要城市和西北地区的西安。依托贵州省独特的区位优势，企业能够以贵州为中心，开拓西南地区市场，品牌宣传影响力将辐射全国。

2.政策支撑高质发展

贵州省大力推动“健康贵州”建设，出台多项政策积极推动“医、养、健、管、游、食”六大大健康板块全面发展，助推健康与旅游、养老、中医药、互联网、健身休闲等产业融合，为产业集聚、需求增长以及企业发展提供了强有力的产业基础和政策支持。

3.产业优势深厚潜力

贵州拥有丰富的自然资源以及独特的民族产业优势，具体涵盖刺梨、天麻、铁皮石斛、灵芝等药食同源产品、优质饮用水资源以及苗药、瑶药、侗药等民族医药在内的众多贵州特色资源和产品。依托产业资源和优势，贵州省大健康产业具备良好的产业基础和广阔的发展空间。

4.全球品牌汇聚

展会汇聚贵州民族特色品牌以及国内外大健康行业品牌，为广大参展观众开启完善的展会体验。展会把握行业新趋势，深度挖掘大健康产业链上下游各类产品，打造外贸及内销双轮驱动的一站式采购平台。

5.观众邀约

针对观众进行个性化邀约，深耕全国销售网，重点邀约全国各地连锁药店、电商/跨境电商、商超百货、母婴店、健康产品专卖店、健康食品/饮料经销商、代理商、直销店等高端渠道组团现场采购。

6.组团观展高效对接

依托庞大的观众数据库，深耕渠道商、采购商、服务商等的多元商业资源，与国内外行业协会深度合作，邀约众多采购商组团参观洽谈，为广大企业打造完整的商贸服务链条，实现产业各端高效交流与合作。

7.直击前沿展会活动

现场将打造多场的论坛会议和活动。会议活动涵盖政策解读、营销创新、市场准入等热点话题，覆盖众多细分领域和消费场景，与、意见面对面交流探讨，满足客商学习知识、拓展人脉、寻求合作的需求。

8.365天全媒体宣传矩阵

展会不断创新传播内容和传播形式。通过辐射自媒体、短视频、搜索引擎、垂直网站、社群等超过300个平台和媒体，展会打造覆盖展前、展中和展后的全媒体宣传矩阵。展会全年密集造势、高频报道，及时推送展会新亮点看点和至in潮流趋势，多措并举强化国际发声，全面传播展会的超强实力，持续扩大展会全球影响力。

解构采购和消费需求，打造一站式对接平台

*健身中心/体育馆/瑜伽馆

*物流/供应链/第三方服务

*经销商/分销商/代理商健康产品直营店

*进出口贸易商

*商超/零售店

*私域/社群团购/新零售

*全国连锁药店/个体药店

*康复中心及养老中心

*电商/跨境电商

*中医诊所/国医馆

*母婴店/月子中心/妇产医院

*其他

直击前沿的论坛活动，共探大健康发展新模式

2023中国（贵州）大健康产业高质量发展大会

2023中国（贵州）大健康产业高质量发展大会论坛以政策研讨、融资合作、科技交流、市场展望为目的，将邀请国家卫健委、国家发改委、省发改委及省直有关部门领导、专家学者、以及国家区域医疗中心项目医院、各市州卫健部门、医疗机构、行业协会、有关企业负责人等行业大咖参加。论坛将围绕国家区域医疗中心的建设、运行管理等话题进行探讨，通过各方的深度交流，为国家区域医疗中心建设提出建议和方案，为健康中国建设提供新动能。

2023中国（贵州）高端包装饮用水国际高峰论坛暨国际品水大赛

2023中国（贵州）高端包装饮用水国际高峰论坛暨国际品水大赛以“品鉴高端好水，呵护国民健康”为主题，围绕包装饮用水行业政策热点、趋势风口、营销策略、发展痛点等热门话题，邀请国内外领导、学者、企业代表、行业精英、商协会等重量级嘉宾进行演讲分享、圆桌对话和互动交流。论坛同时举办“国际品水大赛”，组织国内外饮用水和品鉴大师组成专家评委团，评选并表彰一批技术先进、品质优良、契合国民健康需求的饮用水品牌和产品。

开幕仪式

组委会将于大会首日举办隆重的开幕式，将邀请国家部委领导、各级地方领导、专家学者、大健康行业商协会领导及会员代表、国内外大健康企业负责人、新闻媒体等大健康产业重量级嘉宾莅临开幕仪式现场，共同见证大会盛大开幕。

拟办配套活动

1.2023年贵州省大健康领域投融资项目对接会

2.2023年贵州省大健康产业招商引资推介会

3.2023年医药零售行业采购大会

4.2023先进康复医疗技术论坛

5.2023医养结合国际高峰论坛

6.2023康复护理发展论坛

7.医院院长论坛

8.康养旅游高峰论坛

9.保健用品产业发展论坛

10.贵州省大健康产业联合会10典

11.2023贵州省大健康产业人物和杰出贡献人物颁奖仪式

*具体活动以现场主办方公告为准

展品类别

健康食品及功能性食品类

天然、有机农产品，剂型保健食品，各类强化食品及滋补食品，特殊医学用途配方食品，新资源食品，膳食补充剂，维生素和矿物质食品，无抗畜禽产品，高端食品及功能性饮料，营养品，营养补充剂，植物基营养食品，运动，康复营养食品，母婴食品，蜂产品等；

医药及中药饮片类

医药新特品种，生物制药，药食同源，民族医药，中药精制饮片，天然药物，原生药材，动植物提取物，中药产业园，中药材种植基地等；

医疗器械及保健用品类

医疗器械（血糖仪，体温测量仪，检测产品等），治疗/辅助器械，智慧医疗，远程医疗、家用医疗器械、保健器材，健康类电子消费品，养老智能设备，智能可穿戴设备，护理辅具及用品，养老智能化，口腔护理，中医器械，康复设备，健康睡眠系统，空气净化，水净化产品等；

健康养生及养老用品类

高端养生食品（燕窝，参茸，灵芝，阿胶，虫草，铁皮石斛），养生茶，养生酒，通讯照护，生命体征检测设备，智能家居，养老机构管理系统，信息管理系统，居家护理服务，老年旅游，养老金融服务等；

高端饮用水及设备 and 包装类

天然矿泉水、冰川水、富硒水、富氢水、低氘水、深层海洋水及其他饮用水、富氢水机、富氢水生产设备、电解质水机、高能量活化水机、苏打水机、钙离子水机，包装机械、包装容器、包装设计、标签印刷等；

健身运动用品类

家用健身器材，健身器材配件，户外运动器材，泳池及游泳装备，健身鞋服及配饰，VR健身及智能穿戴产品，学校运动装备，瑜伽用品，室内运动休闲用品，体育及健身场馆设施及营地，按摩器具及配件，运动医疗设备，健康和健身咨询等

健康管理服务类

健康管理咨询，疾病预防机构，心理咨询，母婴照料护理机构，医美机构，健康体检中心，第三方医学检测，卫生检测，护理，保健康复，康体休闲，健康金融投资，大数据信息服务，互联网医院等；

康养及健康旅游产业类

康养基地，康养咨询，康养设备和器材，养生基地，生态健康旅游园区，健康旅游食品，旅游在线预订，商旅策划/目的地管理公司，个性化定制旅游，旅游装备，旅游媒体，其他旅游相关领域；

生产、包装及药店（房）设施类

生产设备，包装设备，中药饮片柜，调剂台，切药机，中药粉碎机，全自动预包机，库房药架、喷码设备，压片机，包衣机，包装材料等；

365天全媒体宣传矩阵

展会不断创新传播内容和传播形式。通过辐射自媒体、短视频、搜索引擎、垂直网站、社群等超过300个平台和媒体，大会打造覆盖会展前、和展后的全媒体宣传矩阵。展会全年密集造势、高频报道，及时推送展会新亮点看点和至in潮流趋势，多措并举强化国际发声，全面传播展会的超强实力，持续扩大展会全球影响力。

* 50000+次搜索引擎展现量 * 200+篇媒体发布

* 60000+次短视频传播 * 100000+次新媒体传播

* 200000+条手机短信 * 300+家深度合作媒体

展位价格

特装展位价格（光地）

国内企业：RMB600/m²

海外企业：USD145/m²

光地36m²起租 光地无任何配置，另需缴纳施工管理费和电费

标准展位价格(9m²/个)

国内企业

双开口：RMB6800/个

单开口：RMB5800/个

海外企业

双开口：USD1945/个

单开口：USD1660/个

标准展位配置：

3mX3mX2.5m(H) 2组/1组标准楣板 2支日光灯 1张铝合金咨询台 2把折叠椅 1个电源插座
(220V限500W内) 2面/3面围板 1个纸篓 地毯

*实际配置以展会合同为准

联系我们

广州市亿帆展览服务有限公司

地址：广州市天河区燕岭路25-27号银燕大厦202单元