

# 许昌中医馆网络营销托管代运营

产品名称	许昌中医馆网络营销托管代运营
公司名称	河南世耀诚实业集团有限公司
价格	.00/件
规格参数	品牌:融河矩媒
公司地址	南阳市卧龙区工业路华龙广告二楼
联系电话	13140513661 18338218580

## 产品详情

### 传统方法与现代方法相结合

古老的中医学历经数千年检验，运用到现代人身上都还是有效的。另一方面，从产品本身的易用性来看，由于现代研究人员的努力，多少会在已有的中医药原理基础上对产品加以改进，从而让专业人士和客户使用起来更方便，这种现代方法是值得采用，而不必加以盲目排斥。所以我说要传统方法和现代方法相结合，正是基于这个角度来考量的。例如汉方药谷在保持传统中医药诊疗技术的同时，也在用现代的科学技术进行科学的治疗，这种采纳众长的理念在中医行业不得不说是一大创举。具体而言，汉方药谷坚持不放弃传统的中医药，以传统中医药的五行对五脏，阴阳调和为中心理论进行治病救人。不仅传承了传统的中医药技术，也让传统中医药出新招，让中国乃至全世界看到不一样的中医药技术。

### 个性化方案与标准化产品相结合

在中医养生馆的产品服务设计过程中，个性化方案是必要的，在设计调理方案时要做到辨证论治，要遵循因时、因地、因人的三因制宜原则，还有考虑客户的经济状况、工作状况等，制定个性化的解决方案，在个性化的方案的指导下选用标准化产品。个性化方案里面，有的是对客户的生活方式的指导建议。个性化产品与标准化产品，两者缺一不可。少了个性化方案，调理效果不会理想，少了标准化产品，则赢利无法保证。

### 养生服务与教育服务相结合

客户的很多健康问题是因为无知造成的，不懂得健康养生之道造成的，患了疾病或处于亚健康状态之后，中医所说的“三分治，七分养”，而七分养往往不是在养生馆场所内。所以好的调理专家，即应该是一个好的调理专家，又应该是一个好的老师，要告诉客户在家里或工作时要有好的生活方式和养生方法。善于经营的养生馆应该定期以不同的形式来教育客户，帮助客户掌握中医养生的知识和简单易用的技能。

## 治未病、预病与治已病相结合

中医养生馆毕竟是做“养生”、“调理”而不是“治疗”的地方，所以对于有些客户，已经患了严重的显性的疾病，养生馆的专家或技师，首要的事情是要告诉客户去医院做治疗，以免延误客户的治疗时机。养生馆不应该去做医院应该做的事情，否则不仅会引发信任危机，更可能会牵上法律官司。再有，中医讲求“上工治未病”，所以对于一些客户，他们在医院做体检或检查时没有查出的问题，养生馆可以经由中医专家或检测设备探查出来，这时养生馆有责任和义务告诉客户这些“未病”或“亚健康”的问题所在，这正彰显了养生馆和医院相比的优势所在，也是对养生馆从业人员的职业素养方面的要求。

## 多种调理手段相结合

中医博大精深，其治疗调理手段多种多样，长期以来形成了“砭、针、灸、药、导引、按跷”等六大基本技术体系，而随着现代科技的发展，现代科研人员也研发了许多辅助调理的工具和产品，养生馆不妨根据客户的个人偏好，结合客户的自身健康状况个性化的为客户用多种调理手段协同调理，以达到客户的满意度和实际调理效果