

濮阳中医馆网络新媒体营销托管推广

产品名称	濮阳中医馆网络新媒体营销托管推广
公司名称	河南世耀诚实业集团有限公司
价格	.00/件
规格参数	品牌:融河矩媒
公司地址	南阳市卧龙区工业路华龙广告二楼
联系电话	13140513661 18338218580

产品详情

众所周知，传统文化来自于历史的延续，它不仅是国人的价值观念的体现，有极其宽泛的内涵，更是中华民族精神文明的象征。然而这种几千年流传下来的宝贵的民族精神正在经受着严峻的考验：随着经济的发展、科技的进步，营销的方式也产生了翻天覆地的变化，尤其在现今的移动互联网浪潮中，传统医馆仍遵循制药祖训、善待客户、加强企业建设已远不能满足时代的变更步伐。

1、传承传统，打造民族精品

一说到方回春堂，我们必然会提到它悠久的历史，创设于清顺治六年（1649年），但为何能历经历史的洗礼而经久不衰，其中的缘由却鲜为人知。方回春堂传承的是一种文化，文化是一个民族的血脉，中医植根于中华文化土壤，它在维护人类健康的同时对传播弘扬中华文化具有不可替代的作用。让我们现在走进这间老店，来悉数让他们经久不衰的那些事儿：

1) 获信任，中医膏方制作透明化。作为一家中医馆，300多年，既遵循古法炮制，又与时俱进，总是按着自己的规矩，一料一料地熬膏方，这就叫中医文化。

2) 让“品牌文化”深入人心。平日围绕爱民主题做公益活动，现场普及中医知识，宣传养生疗法，诸如推出：“三九贴”服务，舌尖上的方回春堂冬虫夏草超微纯粉，世界高血压日派发食疗新品等系列活动。正是市民们对健康的重视，让这家百年医馆找到了把其推向市场的意义和动力。

3) 特聘资深中医师为您免费问诊把脉。由比较好的老药工指导下精心炮制，并提供送药上门服务；单独开辟“精品药材”专柜，不以赚钱为首，只为让百姓能吃上好药材；每天还送出20个义诊号的贴心服务。

4) 让中医药文化发扬光大。早在2009年已入选“浙江非物质文化遗产名录”，成为浙江中医界的膏方文化样本。邀请影视制作，专门拍摄膏方制作工艺流程去参评“方回春堂膏方制作工艺国家级非物质文化遗产名录”申报。

5) 消极事件，积极营销。近年来膏方市场持续火爆，各方纷纷进入这一市场想分一杯羹，粗制滥造的情况日益严重。与此同时，道地药材年年涨价，为了节约成本、扩大利润，一些机构使用非道地药材甚至其他药材来代替。面对越来越多的质疑声，作为十大国医堂代表的方回春堂联合各大医堂坚守道地，为守护好膏方的“关键防线”联合发表声明，这一行动起到了示范引领的作用，为整个行业的健康发展树立了良好形象。

2、微信公众平台，让百年老品牌“回春”

杭州方回春堂品牌运营的成功，主要得归功于他们的微信公众平台良好的运营。其内容有价值、有关注点、有分享，其中本地风土人情杭州十八天一篇微信被转发3000多次，阅读破万。登陆微信公众号，只需回复相应数字即可迅速了解方回春堂——医师坐诊时间&医谱——膏方食疗介绍——客服解答——养生知识。每日推送内容很有料：包括生活养生常识、中医知识普及（包括穴位保健、调养妙方、膏方推荐）、每期福利活动、名医介绍等。让群众足不出户就可以对症保健、轻松问诊、参与活动拿福利。

3、线下公关和微信分享完美结合，迅速提升品牌美誉度

众多主持人明星朋友是该帐号忠实粉丝，都乐于分享养生心得，还经常晒使用产品心得。像我们所熟知的凤凰卫视主持人梁茵，浙江卫视沈涛、陈欢都与大家分享过她们使用的方回春堂产品。

4、抓住用户需求，切入点精准

很好的区分目标用户群，为其定制相匹配的精准服务。方回春堂的微信也正是基于这一点出发，为会员提供了相应的管理服务，让更多的人知道轻松的了解你，“对症下药”做好服务，这也是他们做的比较成功的另一原因。