

鹤壁中医馆网络营销推广引流外包公司

产品名称	鹤壁中医馆网络营销推广引流外包公司
公司名称	河南世耀诚实业集团有限公司
价格	.00/件
规格参数	品牌:融河矩媒
公司地址	南阳市卧龙区工业路华龙广告二楼
联系电话	13140513661 18338218580

产品详情

新媒体具有传播与更新速度快;信息量大，内容丰富；互动性强等优势，正是这些优势使新媒体成为中医馆传播的一个主要媒介。

中医馆的传播与更新速度加快

新媒体传播的信息量大，内容丰富。

中医馆与新媒体受众的互动性增强。

市场营销需要口碑营销，中医馆更需要口碑营销，从以往的口口相传到如今的移步至线上，许多宝妈群，水果群，社区群，健身群，中医爱好群，都是将同类型的用户进行筛选后，集中统一的分发资讯/优惠/活动，便捷又有时效性。

中医馆新媒体四步走

许多中医馆喜欢做线下“义诊”，让小蜜蜂社区发传单，甚至活动频频，却带不来客流；又或者是活动现场人头涌动，真正来馆内的患者每天却小猫三两只。

问题出在你没有好好利用线上的流量，利用好线上流量才能挖掘用户，筛选用户，甄别用户，维护客户。

那很多看官要问了，线上活动中医馆该如何去做呢？跟着融河矩媒四步走，尝试去搭建自己的新媒体微型矩阵。

第一步：建立微信服务号，搭建预约挂号、医馆、医生展示等功能和内容，并且结合时令及医馆服务，定期推出中医养生的资讯，为微信群搭建好产品。

第二步：加入周边的小区 QQ、论坛，联系好线下的小区物业等，铺好线上线下渠道。

第三步：准备好每天发到微信群的中医养生知识，真正为群用户提供知识价值。

第四步：策划中医养生直播活动，邀请医馆的医生，根据专业及医馆开展的服务，用课程科普的方式，免费为群员带来知识干货。

中医馆依靠名医带来流量的时代已经过去，要学会营销与传播自己！别在以“酒香不怕巷子深”做借口了，当你是一名医生的时候你可以抱着这样的心态，但当你是一家中医馆的运营或老板的时候，你就必须要懂得如何营销，才能扭亏为盈打出一片天地。