

外卖运营技巧 | 开启竞价推广的前提

产品名称	外卖运营技巧 开启竞价推广的前提
公司名称	再惠（上海）网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市普陀区中江路118弄22号海亮大厦A座11楼
联系电话	暂无

产品详情

对外卖商家来说，想要店铺在外卖平台上有个好的排名，使用平台上的竞价推广工具是一个直接有效的手段。但是很多商家在使用平台上的竞价推广工具时也会遇到很多的问题，有些商家开了竞价有单一关就没单了，有的商家开了竞价单量也没增长，也有的商家开了竞价后发现赚的钱还没有推广烧的钱多.....

那么应该在什么情况下，店铺开启竞价推广才是有效的呢？

- 1) 起送价是否合理：起送价低，排名靠前的可能性会更高，顾客也更易下单；
- 2) 配送方式、出餐时间设置、范围是否合理：主要关注配送范围及出餐时间，配送范围越大，自然展现就越大，竞价投放后被看到的几率就更大，当然配送范围也要根据门店产品等综合考虑；出餐时间短，说明店铺效率高，平台更愿意把优质的商家排名靠前；
- 3) 店铺装修、菜品图、菜品名称是否优化合理：店铺装修整齐有质量，菜品图美观、菜品名称明确且规整的，可提高店铺综合质量；
- 4) 店铺曝光及转化率数据的具体情况：明确店铺所处时期，是需要高曝光还是高转化
- 5) 新老客占比情况：是需要拉新，还是需要提升老客复购率；
- 6) 店铺订单高峰时段：明确订单高峰时段，才可以合理投放竞价，降低推广费用的浪费。

了解清楚竞价推广工具的使用方法，可以帮助商家在短时间内以较低的成本获取更多的展现和转化，提升单量。连续推广一段时间后，在单量上升并稳定一段时间后，即使暂停使用竞价推广，自然排名和单量依然能维持较高水平。