

南阳专业电商店铺装修设计 为什么要进行店铺装修

产品名称	南阳专业电商店铺装修设计 为什么要进行店铺装修
公司名称	南阳企常青信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	卧龙岗汉画街118号建工集团院内
联系电话	15225602960 18238118463

产品详情

首先说一下为什么我们要进行店铺装修： 网店装修是我们开店的第壹步，目的在于创造更多的销售额,为网店带来更高的人气和属于店铺的忠实客户。所以网店装修应该是建立在这个目的之上的,否则装修只是使图片更精美,而不能带来收益,那么装修网店就会毫无价值和意义。网点进行合理的装修将为我们带来额外的交易单，试想一家商品随便摆放和一家分类陈列方便查找商品的店，你更愿意在那个店铺逛下去甚至下单呢？

所以虽然是网店，但是店铺的装修设计都是很有必要的，能够为我们的店铺带来更大效益。

首先色彩搭配 色彩的针对性搭配可以让人眼前一亮，增加客户下单概率，可以利用互补或者替代的办法进行色彩的选取。 产品展示 1.主次分明，中心突出。在一个页面上，必须考虑视觉的中心，这个中心一般在屏幕的中央，或者在中间偏上的部位。因此，一些重要商品或内容一般可以安排在这个部位，在视觉中心以外的地方就可以安排那些稍微次要的内容，这样在页面上就突出了重点，做到主次有别。 2.大小搭配，相互呼应。对待商品展示的多个图片的安排要互相错开，使大小图像之间有一定的间隔，这样可以使页面错落有致，避免重心的偏离。 3.页面布局时的一些元素。格式美观的正文、和谐的色彩搭配、较好的对比度、具有较强可读性的文生动的背景图案、大小适中的页面元素、布局匀称、不同元素之间有足够空各元素之间保持平衡、文字准确无误、无错别字、无拼写错误。 4.文本和背景的色彩。详情页面是一个抓住顾客眼球的颜面，在这里显示的颜色不宜过多，主题颜色通常只需要2-3种，甚至一个比较浅的背景色衬托出自己产品的特色即可，并采用一种标准色。 5.简洁一致性。保持简洁的常用做法是使用醒目的标题，这个标题常常采用图形表示，但图形同样要求简洁，另一种保持简洁的做法是限制所用字体和颜色的数目。 要保持一致性，可以从页面的排版下手，各个页面文本、图形之间保持相同的间距，主要图形、标题或符号旁边留下相同的空白，同时我们小福星设计团队非常建议大家按照校园宿舍那样规范整齐把每一样产品或者活动归类摆放整齐，页面整齐能给浏览者一个方便查找、快速浏览、体验感好的印象。