

2023日本东京养老展

产品名称	2023日本东京养老展
公司名称	上海贸升展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市莲花南路1951号格兰大厦403室
联系电话	13341773848 13341773848

产品详情

2024年日本东京国际养老展览会

CareTEX 2024

展会时间：2024年03月12-14日 日本东京BIG SIGHT展馆

展会规模：约1200家参展商； 参观人数：约50000名；

主办单位：励展博览集团日本株式会社

主办单位：BTIX 株式会社 (BOUTIQUES,INC)

协办单位：关西银发服务协会，老年人住宅经营者联络协商会

组展单位：上海贸升展览服务有限公司--日本展会专业服务商

展会介绍

高龄化社会，Care Tex 市场空间剧增

日本正急速走向高龄化社会，随着高龄人口的增加、养老用品的需求也急速扩大、以养老院为代表的针对高龄者的设施也持续增加。与此同时，连接养老产业供需双方的服务平台更是成为了产业发展的刚需。CareTEX 正是创造出让“养老用品及设施生产商”与“销售商、批发商、采购方”直接面对面进行洽谈交易信息交流的场所，是备受瞩目的日本养老产业规模的 B2B 展会。

CareTEX 对中国企业商机何在？

日本养老的今天就是我们养老的明天，日本的养老产业，经过政府、行业、商业机构等的多年打磨，已经成为非常成熟的服务产业，值得我们借鉴。作为国际养老届**展会，CareTEX 也是中国养老企业抓住产业发展黄金期，将产品走向国际市场的一大契机。

观众来源：

一、护理.养老机构：有料养老院、特别养护老人院、老人保健机构、家庭式养老。

二、居家养老上门护理服务商：日间照料中心,喘息服务,上门护理、入浴.照顾、居家养老护理服务商、护理服务出租车等。

三、医院.康复机构：医院诊疗所、康复机构、大学、大学附属医院、老人医疗机构等。

四、护理流通相关企业：护理用品销售商店、租赁用品业主、护理用品批发,租赁批发等。

五、物流相关企业：百货店、超市、量贩店、家居店、邮购公司、骨科医院、按摩诊疗所等。

六、设计、施工公司：设计事务所、施工公司、建筑公司等 七、进出口商

参展范围

1、养老用品：步行辅助用品（轮椅、电动轮椅、步行器、老年推车、手杖等）；床上用品（床、床垫、床单、寝具、褥疮用品、体位变换器等）；

沐浴用品（淋浴椅、浴缸扶手、浴缸内使用凳、防滑用品等）；

卫生间、尿片（移动式坐便器、便坐、消臭剂、尿片、失禁内裤等）；

服装、鞋子（服装、鞋子、保护帽、护带、假发等）；

护理职员用品、看护用品（制服、护士鞋、服药卡等）；房屋装修、居家养老辅助器具（无障碍斜坡、扶手、电梯、台阶消除仪、台阶用升降仪器等）；预防、锻炼、康复用品（康复器具、体力训练、锻炼用品、教材等）；生活支援（助听器、放大镜、放大阅读器、自助工具、保健品等）。

2、养老设施的设施、条件：移动辅助、专业车辆（担架、移位辅助器具、升降设备、专业车辆等）；

沐浴设备、备件（护理型浴缸、沐浴设施、升降设备、沐浴用轮椅、足浴等）；

家具、室内、建筑材料（桌子、椅子、盥洗台、门、地板、墙壁材料、绿色植物等）；

洗、清洁用品（洗衣、烘干机、废物处理机、吸尘器、除臭剂等）；

看护系统（徘徊防止感应器、监控、床垫类感应器、紧急呼叫器等）；

护理中心系统（护理记录、保险申请、护理计划制作、会计、职员管理、服药指导等）。

3、养老机构解决方案：

护理餐、送餐服务、配给餐饮服务、厨房器具（护理餐、送餐服务、配给餐饮服务、食用

粘稠剂、餐具、口腔清洁用品、厨房器具等）；兴趣活动（手工艺、卡拉

ok、麻将、博彩、游戏、体操、教材等）；

预防感染、卫生用品（空气净化器、消毒机、除菌剂、口罩、手套、纱布等）；

外包服务（餐食、清扫、接送、行政服务、监护人、殡葬服务等）；节能系统（太阳能发电、LED照明、感应式照明、节水装置、空调系统等）；上门服务（理发、按摩、健康检查、牙科、药局、课程、教室等）；人才教育、服务（人才派遣、培训、学校，获取资格、刊物等）；

提高营业额、经营支援、建筑支援（开设，业务咨询、FC招聘、房地产信息、建筑，设计等）；

防灾，危机管理（火灾报警设备、地震对策用品、灭火设备 AED

等）；机构保养维修用品，服务（修缮、建筑物维修、洗涤服务等）。

我司组展优势：

- 1、良好的摊位位置和价格优势。
- 2、境外行程和酒店食宿等安排一向优惠合理便捷，得到广大参展商和商务考察企业单位的****！
- 3、常年操作外展经验和熟悉当地国家情况的专业带团人员。
- 4、从摊位确认到展台搭建及展览品运输和商务签证培训与补贴办理，公司一条龙的专业服务理念，打造展览服务行业第一品牌！

在交易中“抓关键人物，促成交易”日商很重视在交易中建立和谐的人际关系，十分重视做对交易有决定作用的人物的工作，在他们身上往往不惜花大工夫。在同日商商谈开始的时候，去拜访日本企业中同等地位的负责人也十分重要。他会促使日本企业重视与你之间的合作关系。总之我们既然准备投入到日本社会，就要真正的去了解它。日本人心中每个人都对身分地位有着非常明确的概念，在一个公司中，即便是在同一管理层次中，具体的职位也是有差别的，可能很多人对这个概念会摸不清头脑。当我们很清楚自己所在的环境中拥有的地位，知道并了解掌握了这些日本商务礼仪，知道该怎样说话，怎样处理事情，相信一定会在日本职场里游刃有余。