

电商盲盒系统开发案例

产品名称	电商盲盒系统开发案例
公司名称	广州金诺互联网科技有限公司-APP软件开发
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市南沙区丰泽东路106号（自编1号楼）X1301-1346（仅限办公用途）（JM）
联系电话	18928932175 18928932175

产品详情

盲盒，这个词语相信大家都不会陌生。它指的是一种玩具盒子，消费者在**时无法得知具体产品款式，只有打开后才会发现自己抽到了什么。这种随机属性的设计加强了重复决策的刺激，因此盲盒成为了一种让人上瘾的存在。从这个角度来看，盲盒和买彩票有着相似之处，都有赌运气的成分。

那电商盲盒到底是什么呢？

盲盒概念*初源于日本的福袋，可以追溯到20世纪80年代。虽然国内早有各种形式的扭蛋、盲盒等产品，但盲盒直到2019年才真正成为了一种普遍的经济现象。目前业内做得比较好的有泡泡玛特、名创优品、酷乐潮玩、52TOYS等。

为了顺应市场趋势，实现平台销售额的**，我们推出了基于社交电商的【盲盒活动】。参与者不仅有机会以超低价格买到产品，还能通过平台的人性化激励机制让发起者和推广者获得奖励；消费者不仅可以体验盲盒购物的乐趣，还有机会赚零花钱。

玩法详情：

（地摊经济）创建盲盒——地摊摊主；开盲盒——**。商业逻辑流程如下：平台指定产品——摊主创建盲盒（必须使用零钱+盲盒卷）——挑选盲盒产品——**开盲盒——获得产品/盲盒卷（超价值的产品、攒够盲盒卷可以发起一次盲盒）——开启盲盒，摊主获得收益。

对于平台来说：

1.**用户活跃度和粘性度；

2.带动低频销售的商品；

3.**用户复购率

对于消费者来说；

1.又惊喜感，同时又享受购物乐趣；

2.参与者都有机会赚钱；

3.盲盒券可以通用盲盒活动

所谓盲盒,就是在相同盒子里放置不同的产品，只有**打开后才能知晓，盲盒营销类似于一种抽奖游戏的营销手法，集不确定性、稀缺性、趣味性等特色为一体，能够大大刺激用户的参与度和复购率。

平台方面，每次摊主把商品的都是直接买过去的，**是不亏的。摊主的收益也是有平台助推+自己裂变，通过趣味性的营销，把商业场景丰富，羽化转移到自己的商城盈利专区。