

2023第二届中国成都茶叶博览会12月15日举办

产品名称	2023第二届中国成都茶叶博览会12月15日举办
公司名称	广州市华亚展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区珠村东环路66号
联系电话	18620712559

产品详情

2023第二届中国成都茶叶博览会12月15日举办

时间：2023年12月15日--12月17日 地点：成都中国西部国贸中心

主办单位：中国西部餐饮火锅食材产业链博览会组委会

承办单位：重庆港华展览有限公司

展会背景：

中国是茶的故乡，也是茶文化的发祥地。在中国，茶不仅是一种饮品，还承载着崇尚道法自然、天人合一、内省外修的东方智慧。茶园里采茶姑娘肩上的背篓，茶厂里老师傅手下的炒锅，茶馆里丰富多彩的茶艺表演，茶客们以茶代酒、品茗论道，都演绎着博大精深的中华茶文化。

全球产茶国，茶产业已成为很多国家特别是发展中国家的农业支柱产业和农民收入的重要来源，茶文化已成为全世界共同的精神财富。一代又一代人以茶为媒，以茶会友，架起了各国间合作的纽带、和平的桥梁。

中国已成为全球*大的产茶国和茶叶消费市场。多年来形成了长江中下游名优绿茶、东南沿海优质乌龙茶、长江上中游特色绿茶、西南红茶和特种茶等4大优势区域，是世界上唯一生产绿、红、青、黑、白、黄6大茶类的国家，同时，茶具、茶食品、茶保健品等衍生品不断涌现，茶旅游蓬勃发展。

世界多极化、经济全球化、社会信息化、文化多样化深入发展，全球茶产业发展面临大好时机。举办茶博会，就是要推进国际茶业技术创新大合作，提高茶叶生产的规模化、集约化、标准化、绿色化水平，促进全球茶产业转型升级；就是要搭建全球茶产品营销推介大平台，促进生产、流通、消费有效衔接，让中国好茶走向世界，让世界好茶走进中国；就是要促进世界茶文化大交流，以茶会友，通过论坛交流、茶艺表演、茶咖品鉴等活动，展示不同国家茶文化的魅力。

为推进中国茶企创新发展，提升地方茶叶**度和产品市场竞争力，促进茶企之间的交流与合作，发展茶

产业，弘扬茶文化，积极促进中国茶产业的健康快速发展，本届茶博会以茶叶+文化、茶叶+科技、茶叶+国际化、茶叶+旅游、茶叶+健康、茶叶+互联网、茶叶+电商、茶叶+乡村振兴等促交流、创商机。万人品茶、茶艺表演讲座、推介等特色活动精彩纷呈，进一步助力文化传播，助推行业健康发展。举办茶文化赛事、活动，对茶叶品牌持续曝光，助推企业打响品牌，为国内外茶叶生产商、经销商、贸易商和茶爱好者等全产业链搭建展示、推介、对接的交易平台。

参展范围：

茶科技展区：茶标识防伪，茶叶微生物、农残治理，茶叶知识产权，茶树种培育，其他新型茶科技等；

茶酒、茶食、茶饮展区：茶酒融合产品、茶点食品、茶饮快消品等产品展区；

茶机械展区：包含茶叶加工机械、包装机械、检测仪器设备等；

茶叶包装材料展区：茶包装设计、锡器包装、金属罐包装、礼盒、制作印刷等包装材料，以及茶空间设计；

茶文化展区：茶道品牌、高档茶器具、紫砂壶、茶服、佛事用品、香道用品、古典家具、根雕红木、文房用具、书画等瓷器（白青黑）、陶土、玻璃、竹木、漆器、金属、茶盘、煮茶器、端砚、茶家具、茶礼品、根雕工艺品、茶道香料、古玩字画、雕塑、茶文化书籍、茶界媒体等；

省外名茶展区：省外的国内茶叶品牌企业，包括绿茶、红茶、白茶、黄茶、黑茶、乌龙茶、各类有机茶等；

境外名茶展区：境外国家和地区的茶叶品牌企业，茶叶主产国有代表性的茶叶生产、销售、流通企业（驻华机构或分公司）

茶道专用水、矿泉水、纯净水、瓶装水、直饮水及净水设备等；

展馆介绍：

成都---中国西部国贸中心，成都市新都区木兰街299号，是四川中联晟璟实业有限公司打造的省市区三级政府重点工程，占地1100余亩，总投资60亿元人民币。雄踞城北商贸物流廊道起端绕城高速与成金青快速通道交汇处的木兰镇，以坐拥绕城、成绵、成南、成渝、成乐五大高速、宝成、成昆、成渝三大铁路线和金堂第二机场、轻轨等组成的立体物流通道的区位优势来进行规划开发的建筑面积约33万平方米。西南地区具有**性的专业化、现代化、综合性的国际贸易中心和商业综合体。周边有成都茶叶批发市场、成都木兰花卉批发市场、成都酒店用品批发市场、中国塑胶城、中国西南进出口商品保税展示交易中心等商业综合体，周围超大性社区较多，周边常驻人口200万左右，是成都市新都区会展，节庆、论坛等大型活动的理想场地

展会日程：

成都（中国西部国贸中心）

时间：2023年12月15日--12月17日 地点：成都中国西部国贸中心

布展时间:2023年12月13-14日 8:30-24:30

展览时间:2023年12月15日—12月17日9:00-17:30

撤展时间:2023年12月17日 下午17:30

参展费用：

标准展位：(3m×3m) 国内：8800元人民币/个，国外：1800美元/个（配置：提供围板、咨询台1个、折椅2把，楣板、射灯2只、电源插座一个）。

特装光地：（36平米起租）国内特装空地880元/平米，国外特装空地180美元/平米

（光地配置：“光地”只提供参展空间，不包展架，展具、不含特装展位管理费、电源费）

展会现场产品推介论坛讲座2万元一场，一场40分钟。推介会包含LED背景、舞台、音响、话筒、坐椅等配置。（*大容量24场推介会，先报先得，已报名参展单位优先考虑）

同期活动：

为了便于参展商和采购商洽谈磋商，确保产销精准对接，展会期间，拟举办优质茶叶推介会、茶叶品牌招商会、专家论坛及大师讲坛等多场茶事活动，有效拉近供应商和采购商之间的距离，提高效率，扩大交易，茶产业助推乡村振兴高峰论坛、云上茶博会、美丽茶村推介活动、茶摄影视频大赛、*美茶园·* 美品茶瞬间评选、颁奖与茶艺表演活动等多场茶事活动。

专业观众邀请

茶叶产业链类：茶叶组织、进出口贸易商、代理商、渠道商、创意营销机构、茶饮单位、投资机构、电商平台、茶媒体等；

用茶单位类：茶馆、茶楼、会所、宾馆、餐饮单位、房地产商、金融单位、4S店、物业公司、企业采购部、政府及事业单位等；

其他相关类：专业茶叶市场运营机构，茶叶经营户，茶叶专卖店，商超、茶叶茶具收藏爱好者。

参展程序

参展对象提供合法有效的经营资格证，供组委会审核；审核通过后，按要求提交报名《参展回执表》。回执表签订后，参展单位于五个工作日内将相关费用汇入指定账户；承办单位收到参展费后，确定展位，冠名、协办赞助单位可优先安排；为确保会场整体效果，组委会保留*终调整展位的权利。

展会优势

- 1.**优势：主办单位强势支持，行业管理者参与，专业会展公司市场化运作，展出内容丰富，展品品类齐全，展会的交流交易效果显著；
- 2.宣传优势：展会将通过电视、电台、新媒体、行业杂志、行业专题网站、户外广告等媒体平台，多渠道、多角度、多层次、多形式的开展宣传推广工作，并通过重点采购商专人邀约等方式进行地推；
- 3.产业优势：作为产茶大省，茶产业是本省确定重点发展的农业产业化**主导产业之一，作为茶叶主产区，茶叶科技研发力量也在全国**；
- 4.区位优势：成渝双城经济圈是长江上游***城市群中心城市，交通便利，经济发展迅猛，拥有多个展览馆，其中本届展馆举办过多个***或***的大型会展项目；
- 5.采购商优势：本届展会期间将有更多的茶叶经销商、中大型企事业单位、茶叶爱好者等前来展会现场参观采购。

