

2024义乌照明博览会

产品名称	2024义乌照明博览会
公司名称	万卓展览（上海）有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区星火开发区莲塘路275号7幢1层2071室
联系电话	13162779858

产品详情

2024义乌国际灯具灯饰博览会

2024年05月12日-14日

义乌国际博览中心-中国

主办单位

中国商业联合会

承办单位

义乌市中礼展览有限公司

上海大道红杉会展有限公司

展会概况

义乌国际灯具灯饰博览会暨照明电器电商选品大会是由中礼展览主办的全球灯具灯饰照明电器领域采购盛会，展会将依托义乌-全球大的小商品批发市场与独特电商资源优势，汇聚国内外各类灯具灯饰、LED光源、离网照明、照明电器、太阳能照明、电工、电料、小家电等品类的爆款和创意新品。展会期间全网对接专注照明电器产品的主流平台电商、跨境电商、直播带货基地，社群团购等电商和国内外买家，打造国内首家专注照明电器品类的国内外电商集中采购交易平台。

展会优势：

独特电商氛围及地域优势

义乌不仅仅是国内购物者的天堂，也是中国早发展电子商务及跨境电商的城市之一。据统计，注册地在义乌的淘宝卖家(含天猫)账户达到10.8万个，交易超过50万笔的淘宝“金冠”店铺，有近十分之一在义乌；其次，义乌市场内有180多万种商品可供企业挑选，即使是初创型的跨境电商企业，也能快速找到符合自己要求的产品。义乌凭借公路、铁路、海

路、航空、义新欧等通联四海、畅达五洲的“新八路”物流体系，“义乌制造”行销全球，快递和仓储成本低于一线城市20%以上。展会举办地中国义乌-全球的小商品集散中心，汇集了世界各地厂家生产的32多万种产品，被誉为小商品的海洋、购物者的天堂；义乌市场年出口标准货柜50多万个，出口215个国家和地区，该市场的成交额已连续14年居中国各大小商品市场**。也是目前全球日用消费品流通中心和中国重要的商品出口基地。义乌共拥有1900大类消费品/一站式服务、58000中国供应商、400000中日用消费品/全天候展示、下单、外运、结算服务。

目前为止，已有灯具灯饰企业2012家、商业企业5064家，全行业年成交额超百亿元、外贸出口额近10亿美元，产品在覆盖的同时，远销欧美、中东、东南亚等地区的200多个国家。外国常驻义乌的外贸机构有3000多个，采购外商达两万多人，机场外商旅客吞吐量已达20.16万人次年，与100多个国家和地区建立了贸易关系，商品已出口到世界五大洲200多个国家和地区，国际采购团在义乌也纷设采购中心包括沃尔玛、家乐福、宜家家居、易购等。

首创照明灯饰电商展

义乌国际灯具灯饰博览会暨照明电器电商选品大会将作为国内照明灯饰行业福音，不但吸引众多实力单品制造企业和

头部电商参展参会，还吸引国内众多外贸商家和国内传统渠道买家大咖亲临现场观摩。

聚焦 引领行业

聚焦1：展会总规划面积为30000平方米，仅邀请300家实力单品制造企业参展；

聚焦2：展会邀约对象主打参展类目买家参会；

聚焦3：展会期间举办多场单品厂商对接会（选品会），采购商对接各品类单品实力工厂。

全网覆盖邀约主打

参展类目买家

覆盖1：主打参展类目淘系头部及腰部电商

淘系离网类头部电商名单：小野人、探露、傲行、雅尼、光明大将、神火、天火、神鱼、户外黑鹰、铭久、迭影、龙之火、强盛、微笑鲨、银诺、锐尼、侣字、硕森、派力德、哈拿、贝戈士、赛虎等；

覆盖2：主打参展类目拼多多头部腰部电商

拼多多LED球泡头部电商：顶者、金雨莱、uptime、粤尚美、索仕、桂中、温唯、特牌、诺誉、帝曼森、贝索福、好明居、耀超、聚迈、曦电、林纳斯、节友、真派商、启界、東東家居、希耀、loyee、超域、月忆等；

覆盖3：主打参展类目京东头部腰部电商

例：京东头部腰部电商：榄菊、超威、雅格、锐舞、格林盈璐、小禾、润本、灯下、久量、安速、汤玛

斯、质零、志高、绿驰、力仕康、嘉柏兰、奥克斯、牧安宁、诺印、KOOGIS、黑猫神、海纳斯、世仲堂、臻邦、康铭、标兵、官佳、众居、Mr clean。

覆盖4：跨境电商

亚马逊、全球速卖通、阿里国际、雨果网、敦煌网、洋葱、Shopee、Lazada、飞书、petal search、wish、沃尔玛、eBay、shopline、ueeshop、新蛋网、Joom、Cdiscount、Filmart等；

覆盖5：义乌国际商贸城及国外驻义乌办事处买家；

覆盖6：国内各地经销商大咖现场观摩；

覆盖7：浙江省内传统渠道买家；

覆盖8：浙江及义乌当地传统电子商务、直播买货基地、社群团购及供应链平台。

一站式满足

满足1：爆品需求；

满足2：创意新品需求；

满足3：拓展产品线需求；

满足4：照明灯饰关联延伸类产品需求；

满足5：寻找单品冠军智造企业需求；

满足6：平台供应链需求；

满足7：进入圈子需求。

爆款专刊展会前展会中发行

1、主打参展类目淘系头部腰部电商；

2、主打参展类目拼多多头部腰部电商；

3、主打参展类目京东头部腰部电商；

4、以上三大主流电商平台预计发行数量：3000份。义乌国际商贸城、北下朱、傅东宅、青岩刘电商、直播、网红选品基

地，发行对象以店面为主。预计发行数量：2000份。

5、浙江省照明灯饰（主要针对光源商家）、五金电器（主要针对光源、手电筒、插板商家）、日用百货（针对光源、手

电筒、插板、小家电商家）市场，常州邹区灯具市场。预计发行数量：4000份。

6、浙江省内跨境、传统电子商务、直播、团购等电商以及供应链平台有经营主打参展类目的。预计发行数量：3000份。

预计总发行量：12000本。详情可查阅《爆款专刊项目简介》

平台及媒体支持

- 各品类厂商对接会
- 灯具灯饰海外买家覆盖对接会
- 雨果跨境/全球速卖通灯具灯饰跨境选品对接会
- 灯具灯饰品牌新品发布会
- 国际照明灯具设计大赛
- 智能照明产品与应用创新论坛
- 灯具灯饰数字化发展论坛
- 半导体照明技术创新应用论坛
- 灯具灯饰检测技术与认证培训班

展示范围：

灯具灯饰

通风浴霸

开关插板

水暖卫浴

小家电

电工电料

LED光源

led

离网照明

太阳能照明