

全球与中国教育机器人行业运行现状调研及发展方向预测分析报告2023-2030年版

产品名称	全球与中国教育机器人行业运行现状调研及发展方向预测分析报告2023-2030年版
公司名称	智信中科（北京）信息科技有限公司
价格	7000.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区汤立路218号1层
联系电话	010-84825791 18311257565

产品详情

全球与中国教育机器人行业运行现状调研及发展方向预测分析报告2023-2030年版

【全新修订】：2023年6月

【出版机构】：鸿晟信合研究网

【内容部分有删减·详细可参鸿晟信合研究网出版完整信息！】

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)

【服务形式】：文本+电子版+光盘

【联系人】：顾言

第1章：中国教育机器人行业发展综述

1.1 教育机器人行业定义及分类

1.1.1 教育机器人定义

1.1.2 教育机器人分类

(1) 按主要研究热点分类

(2) 按应用场景和适用对象分类

1.2 教育机器人行业发展环境分析

1.2.1 行业经济环境分析

- (1) 国外宏观经济环境
- (2) 国内宏观经济环境

1.2.2 行业政策环境分析

- (1) 行业相关标准
- (2) 行业相关政策
- (3) 行业发展规划
- (4) 国家政策对行业的影响分析

1.2.3 行业社会环境分析

- (1) 下游市场需求大
- (2) 人工智能的发展

1.2.4 行业技术环境分析

- (1) 教育机器人专利申请数分析
- (2) 教育机器人专利申请人分析
- (3) 教育机器人专利技术构成分析

1.3 教育机器人行业发展机遇与威胁分析

第2章：国内外教育机器人行业发展分析

2.1 国外教育机器人行业发展状况分析

2.1.1 全球教育机器人行业发展分析

- (1) 行业研究现状
- (2) 行业市场规模
- (3) 行业产品代表
- (4) 行业竞争格局

2.1.2 美国教育机器人行业发展分析

- (1) 市场发展概况
- (2) 市场竞争格局

(3) *新发展动向

2.1.3 日本教育机器人行业发展分析

(1) 市场发展概况

(2) 市场竞争格局

(3) *新发展动向

2.1.4 新加坡教育机器人行业发展分析

(1) 市场发展概况

(2) *新动态

2.2 中国教育机器人行业发展状况分析

2.2.1 教育机器人行业状态描述总结

2.2.2 教育机器人行业经济特性分析

2.2.3 教育机器人行业市场规模分析

(1) 教育服务机器人

(2) 机器人教育

2.2.4 教育机器人细分应用场景分析

(1) 小学教育机器人

(2) 初高中教育机器人

(3) 课外兴趣班教育机器人

2.3 中国教育机器人行业价格策略分析

2.3.1 主流厂商教育机器人收入模式

2.3.2 主流厂商产品及其价格定位

2.4 中国教育机器人行业竞争格局分析

2.4.1 行业现有竞争者分析

2.4.2 行业潜在进入者威胁

2.4.3 行业替代品威胁分析

2.4.4 行业供应商议价能力分析

2.4.5 行业购买者议价能力分析

2.4.6 行业竞争情况总结

2.5 中国教育机器人行业发展痛点分析

2.5.1 机器人教育发展痛点分析

2.5.2 教育服务机器人发展痛点分析

第3章：中国重点区域教育机器人市场需求分析

3.1 主要区域教育机器人市场需求前景分析

3.1.1 长三角地区教育机器人市场需求容量

(1) 长江三角地区机器人市场现状

(2) 长江三角地区教育机器人市场容量测算

3.1.2 珠三角地区教育机器人市场需求容量

(1) 珠三角地区机器人市场现状

(2) 珠三角地区教育机器人市场容量测算

3.1.3 环渤海地区教育机器人市场需求容量

(1) 环渤海地区教育机器人市场现状

(2) 环渤海地区教育机器人市场容量测算

3.2 北京市教育机器人市场需求前景分析

3.2.1 北京市教育机器人市场需求现状分析

3.2.2 北京市教育机器人市场需求容量预测

3.2.3 北京市教育机器人市场需求趋势预测

3.3 上海市教育机器人市场需求前景分析

3.3.1 上海市教育机器人市场需求现状分析

3.3.2 上海市教育机器人市场需求容量预测

3.3.3 上海市教育机器人市场需求趋势预测

3.4 广州市教育机器人市场需求前景分析

3.4.1 广州市教育机器人市场需求现状分析

3.4.2 广州市教育机器人市场需求容量预测

3.4.3 广州市教育机器人市场需求趋势预测

3.5 深圳市教育机器人市场需求前景分析

3.5.1 深圳市教育机器人市场需求现状分析

3.5.2 深圳市教育机器人市场需求容量预测

3.5.3 深圳市教育机器人市场需求趋势预测

第4章：国内外教育机器人行业重点企业经营分析

4.1 教育机器人企业整体发展概况

4.2 教育机器人重点企业案例分析

4.2.1 丹麦乐高LEGO公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业在华布局现状

(4) 企业教育机器人业务分析

(5) 企业*新发展动向分析

4.2.2 上海未来伙伴机器人有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业教育机器人业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

(7) 企业*新发展动向分析

4.2.3 北京乐博乐博教育科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

- (3) 企业教育机器人业务分析
- (4) 企业销售渠道与网络分析
- (5) 企业发展优劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析
- (7) 企业*新发展动向分析

4.2.4 深圳市优必选科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业教育机器人业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析
- (7) 企业*新发展动向分析

4.2.5 美国奇幻工房Wonder Workshop公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业教育机器人业务分析
- (5) 企业*新发展动向分析

4.2.6 南京紫光科教仪器有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业教育机器人业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析

(7) 企业*新发展动向分析

4.2.7 哈尔滨工大服务机器人有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业销售网络分析

(5) 企业发展优劣势分析

(6) 企业*新发展动向分析

4.2.8 深圳市创客工场科技有限公司 (Makeblock)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业教育机器人业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

(7) 企业融资历程分析

(8) 企业*新发展动向分析

4.2.9 上海元趣信息技术有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业教育机器人业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

(7) 企业融资历程分析

(8) 企业*新发展动向分析

4.2.10 武汉好小子机器人科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业教育机器人业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析
- (7) 企业*新发展动向分析

4.2.11 上海义学教育科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业教育机器人业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析
- (7) 企业融资历程分析
- (8) 企业*新发展动向分析

4.2.12 北京创意麦奇教育信息咨询有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业教育机器人业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析
- (7) 企业融资历程分析
- (8) 企业*新发展动向分析

第5章：教育机器人行业发展前景预测与投资建议

5.1 教育机器人行业发展前景预测

5.1.1 行业生命周期分析

5.1.2 行业发展前景预测

(1) 全球市场规模预测

(2) 中国市场规模预测

5.1.3 行业发展趋势预测

(1) 行业整体趋势预测

(2) 市场竞争趋势预测

5.2 教育机器人行业投资潜力分析

5.2.1 行业投资热潮分析

5.2.2 行业进入壁垒分析

(1) 资金壁垒

(2) 人才壁垒

(3) 技术壁垒

5.2.3 行业经营模式分析

5.2.4 行业投资风险预警

(1) 政策风险

(2) 市场风险

(3) 宏观经济风险

(4) 其他风险

5.2.5 行业投资主体分析

(1) 行业投资主体构成

(2) 各主体投资切入方式

(3) 各主体投资优势分析

5.3 教育机器人行业投资策略与建议

5.3.1 行业投资价值分析

- (1) 产业盈利能力分析
- (2) 行业发展能力分析
- (3) 行业发展前景分析

5.3.2 行业投资机会分析

- (1) 硬件制造商投资机会
- (2) 系统平台开发商投资机会
- (3) 应用服务提供商投资机会和内容供应商投资机会
- (4) 系统集成商投资机会
- (5) 品牌商投资机会
- (6) 渠道商投资机会

5.3.3 行业投资策略与建议

- (1) 幼教和K12成为教育机器人创业主战场
- (2) 不脱离教育的本质
- (3) 跨界融合和企业合作

图表目录

图表1：教育机器人的两个发展方向

图表2：教育机器人按主要研究热点分类

图表3：教育机器人产品分析框架

图表4：教育机器人应用情境分析

图表5：2019-2023年美国国内生产总值变化趋势图（单位：十亿美元，%）

图表6：2019-2023年欧元区GDP同比增长变化（单位：%）

图表7：2019-2023年日本GDP增长率走势（单位：%）

图表8：2020-2022年世界经济体经济增长情况预测（单位：%）

图表9：2019-2023年我国国内生产总值及变化趋势（单位：亿元，%）

图表10：2019-2023年全国固定资产投资额及增长情况（单位：亿元，%）

图表11：2019-2023年中国工业增加值变化图（单位：亿元，%）

图表12：疫情对中国经济影响（2020年GDP增速）的三种可能性（单位：%）

图表13：教育机器人的标准制定的两个维度

图表14：截至2023年教育机器人行业政策汇总

图表15：中国教育机器人行业发展规划分析

图表16：2019-2023年中国出生人口数量（单位：万人）

图表17：2019-2023年中国人口出生率（单位：‰）

图表18：2019-2023年中国居民人均教育文化娱乐消费支出及占人均消费支出比重变化（单位：元，%）

图表19：2019-2023年我国人口年龄结构情况（单位：%）

图表20：2019-2023年教育机器人相关专利申请数量变化图（单位：个）

图表21：2019-2023年教育机器人相关专利公开数量变化图（单位：个）

图表22：截至2023年中国教育机器人相关专利申请人TOP10（单位：个）

图表23：截至2023年中国教育机器人相关专利技术主要构成（单位：个）

图表24：中国教育机器人行业发展机遇与威胁分析

图表25：全球教育机器人研究数量变化趋势（单位：篇）

图表26：2019-2023年全球教育机器人市场规模情况（单位：亿美元）

图表27：教育机器人不同分类的品牌代表

图表28：国外教育机器人品牌排名TOP 10

图表29：美国机器人教育的四种形式

图表30：美国教育机器人的主要研究机构代表

图表31：日本教育机器人的主要研究机构代表

图表32：中国教育机器人行业状态描述总结表

图表33：中国教育机器人行业经济特性分析

图表34：2019-2023年中国教育机器人整体市场规模变化（单位：亿元）

图表35：2019-2023年中国教育服务机器人行业市场规模变化（单位：亿元，%）

图表36：2019-2023年中国机器人教育行业市场规模变化（单位：亿元，%）

图表37：2019-2023年我国小学教育机器人市场容量测算（单位：万人，%，元/年，亿元）

图表38：2019-2023年我国初高中教育机器人市场容量测算（单位：万人，%，元/年，亿元）

图表39：2019-2023年中国K12课外培训行业市场规模及增长（单位：亿元，%）

图表40：2019-2023年我国课外兴趣班教育机器人市场容量（单位：亿元）

图表41：中国教育机器人三种收入模式分析

图表42：****主流厂商教育机器人价位一览（单位：元人民币）

图表43：机器人教育市场分类及重点企业

图表44：教育机器人行业潜在进入者威胁分析

图表45：教育机器人行业对上游议价能力分析

图表46：教育机器人行业对下游议价能力分析

图表47：教育机器人行业竞争情况总结

图表48：中国机器人教育行业发展痛点分析（按对象）

图表49：中国机器人教育行业发展痛点分析

图表50：中国教育服务机器人行业发展痛点分析

图表51：2019-2023年长江三角地区机器人市场规模情况（单位：亿元）

图表52：2019-2023年长江三角地区教育机器人市场容量测算（单位：亿元）

图表53：2019-2023年珠江三角地区机器人市场规模情况（单位：亿元）

图表54：2019-2023年珠三角地区教育机器人市场容量测算（单位：亿元）

图表55：2019-2023年环渤海地区机器人市场规模情况（单位：亿元）

图表56：2019-2023年环渤海地区教育机器人市场容量测算（单位：亿元）

图表57：2023-2029年北京市教育机器人市场需求容量预测（单位：亿元）

图表58：2023-2029年上海市教育机器人市场需求容量预测（单位：亿元）

图表59：2023-2029年广州市教育机器人市场需求容量预测（单位：亿元）

图表60：2023-2029年深圳市教育机器人市场需求容量预测（单位：亿元）

图表61：国内教育机器人三大派系

图表62：2019-2023年乐高集团经营状况（单位：亿丹麦克朗）

图表63：乐高教育课程体系分析

图表64：上海未来伙伴机器人有限公司基本信息表

图表65：上海未来伙伴机器人有限公司旗下品牌

图表66：上海未来伙伴机器人有限公司发展规划

图表67：2019-2023年上海未来伙伴机器人有限公司专利发布变化趋势（单位：个）

图表68：上海未来伙伴机器人有限公司业务简介

图表69：上海未来伙伴机器人有限公司优劣势分析

图表70：北京乐博乐博教育科技有限公司基本信息表

图表71：北京乐博乐博教育科技有限公司起始阶段（2014-2022年）

图表72：北京乐博乐博教育科技有限公司成长期（2019-2023年）

图表73：北京乐博乐博教育科技有限公司成熟期（2014-2022年）

图表74：北京乐博乐博教育科技有限公司营销网络

图表75：北京乐博乐博教育科技有限公司优劣势分析

图表76：深圳市优必选科技股份有限公司基本信息表

图表77：深圳市优必选科技股份有限公司发展历程

图表78：深圳市优必选科技股份有限公司所获荣誉

图表79：深圳市优必选科技股份有限公司优劣势分析

图表80：Wonder Wrokshop教育机器人的优势分析

图表81：南京紫光科教仪器有限公司基本信息表

图表82：南京紫光科教仪器有限公司荣誉资质

图表83：南京紫光科教仪器有限公司优劣势分析

图表84：哈尔滨工大服务机器人有限公司基本信息表

图表85：哈尔滨工大服务机器人有限公司研发情况

图表86：哈尔滨工大服务机器人有限公司优劣势分析

图表87：深圳市创客工场科技有限公司基本信息表

图表88：2019-2023年深圳市创客工场科技有限公司专利发布变化趋势（单位：个）

图表89：深圳市创客工场科技有限公司销售网络

图表90：深圳市创客工场科技有限公司优劣势分析

图表91：Makeblock融资历程

图表92：上海元趣信息技术有限公司基本信息表

图表93：上海元趣信息技术有限公司优劣势分析

图表94：上海元趣信息技术有限公司融资历程

图表95：武汉好小子机器人科技有限公司基本信息表

图表96：武汉好小子机器人科技有限公司专利申请情况

图表97：武汉好小子机器人科技有限公司部分软件著作权

图表98：武汉好小子机器人科技有限公主要业务板块

图表99：武汉好小子机器人科技有限公司优劣势分析

图表100：上海义学教育科技有限公司基本信息表

图表101：2019-2023年义学教育经营情况分析（单位：亿元）

图表102：2019-2023年上海义学教育科技有限公司研发实力表现

图表103：智适应教学智能程度等级

图表104：上海义学教育科技有限公司营销网点布局

图表105：上海义学教育科技有限公司优劣势分析

图表106：2019-2023年上海义学教育科技有限公司投融资情况

图表107：北京创意麦奇教育信息咨询有限公司基本信息表

图表108：北京创意麦奇教育信息咨询有限公司经营状况

图表109：北京创意麦奇教育信息咨询有限公司教育机器人业务发展历程

图表110：北京创意麦奇教育信息咨询有限公司优劣势分析

图表111：北京创意麦奇教育信息咨询有限公司投融资情况

图表112：教育机器人行业市场所处生命周期

图表113：2023-2029年全球教育机器人行业发展前景预测（单位：亿美元）

图表114：2023-2029年中国教育机器人整体市场发展前景预测（单位：亿元）

图表115：教育机器人产业链趋势分析

图表116：2019-2023年教育机器人行业投融资事件汇总

图表117：教育机器人行业经营模式分析

图表118：各投资主体投资优势分析

图表119：教育机器人行业产业链各环节未来的发展机会