

中国工业透平机械市场规模现状及投资趋势分析报告2023-2029年

产品名称	中国工业透平机械市场规模现状及投资趋势分析报告2023-2029年
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院销售部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708
联系电话	18766830652 18766830652

产品详情

中国工业透平机械市场规模现状及投资趋势分析报告2023-2029年.....【报告编号】371767【出版日期】2023年6月【交付方式】EMIL电子版或特快专递【出版机构】中研华泰研究院【报告价格】纸质版:6500元 电子版:6800元 纸质版+电子版:7000元【联系人员】刘亚 免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员 报告目录 第1章

中国工业透平机械行业发展综述1.1 工业透平机械行业定义及分类1.1.1 工业透平机械行业的定义1.1.2 工业透平机械的分类及特点1.1.3 工业透平机械的工作原理1.1.4 行业在国民经济中的地位1.2 中国工业透平机械行业的统计标准1.2.1 行业统计部门和统计口径1.2.2 行业主要统计方法介绍1.2.3 行业涵盖数据种类介绍1.3 中国工业透平机械行业产业链分析1.3.1 行业产业链结构1.3.2 行业基础原材料市场分析（1）中国钢材市场运行情况1）钢材市场供需情况分析1、产量规模分析2、销量规模分析3、产销率分析4、进出口分析2）中国钢材市场价格走势3）中国钢材市场发展趋势（2）中国有色金属市场运行情况1）有色金属市场供需情况分析1、产量规模分析2、销量规模分析3、产销率分析4、进出口分析2）有色金属市场价格走势3）有色金属市场发展趋势（3）基础原材料对行业的影响分析1.3.3 行业零配件市场分析（1）钢铁铸件市场分析1）行业基本运行情况2）行业产能情况3）行业需求情况（2）电动机市场分析1）行业基本运行情况2）行业产能情况3）行业需求情况（3）阀门市场分析1）行业基本运行情况2）行业产能情况3）行业需求情况（4）液压和气压动力机械及元件市场分析1）行业基本运行情况2）行业产能分析3）行业需求分析（5）零配件市场对行业的影响分析 第2章

中国工业透平机械行业市场发展环境2.1 工业透平机械行业政策环境2.1.1 行业管理体制2.1.2 行业发展规划2.1.3 行业相关政策（1）关于装备制造的行业政策（2）关于节能减排的行业政策（3）工业透平机械生产许可制度2.1.4 政策环境对行业的影响分析2.2 工业透平机械行业经济环境2.2.1 国际宏观经济环境分析（1）全球经济形势分析（2）发达经济体经济形势分析1）美国经济走势分析2）德国经济走势分析3）日本经济走势分析（3）发展中国家经济形势分析1）俄罗斯经济走势分析2）巴西经济走势分析3）南非经济走势分析2.2.2 中国宏观经济环境分析（1）中国GDP及增长情况分析（2）中国工业增加值及增长情况分析（3）中国固定资产投资情况分析（4）中国制造业PMI指数分析2.2.3 经济环境对行业的影响分析2.3 工业透平机械行业技术环境2.3.1 汽轮机技术发展情况分析（1）汽轮机技术活跃程度分析（2）汽轮机技术企业分析（3）汽轮机热门技术分析2.3.2 燃气轮机技术发展情况分析（1）燃气轮机技术活跃程度分析（2）燃气轮机技术企业分析（3）燃气轮机热门技术分析2.3.3 水轮机技术发展情况分析（1）水轮机技术活跃程度分析（2）水轮机技术企业分析（3）水轮机热门技术分析2.3.4 压缩机技术发展情况分析（1）压缩机技术活跃程度分析（2）压缩机技术企业分析（3）压缩机热门技术分

析 第3章 中国工业透平机械行业市场发展现状及趋势3.1 中国工业透平机械行业发展现状分析3.1.1 行业发展总体概况3.1.2 行业发展影响因素3.2 中国工业透平机械行业经营情况分析3.2.1 行业经营效益分析3.2.2 行业盈利能力分析3.2.3 行业运营能力分析3.2.4 行业偿债能力分析3.2.5 行业发展能力分析3.3 中国工业透平机械行业供需平衡分析3.3.1 行业供给情况分析 (1) 行业总产值分析 (2) 行业产成品分析3.3.2 行业需求情况分析 (1) 行业销售产值分析 (2) 行业销售收入分析3.3.3 行业产销率分析3.4 中国工业透平机械行业市场发展趋势 第4章 中国工业透平机械行业市场竞争格局4.1 国际工业透平机械行业市场竞争状况分析4.1.1 国际工业透平机械行业市场发展现状4.1.2 国际工业透平机械行业竞争格局分析4.1.3 国际工业透平机械行业发展趋势分析4.2 跨国企业在华竞争情况分析4.2.1 美国西门子股份公司经营分析 (1) 企业发展简况 (2) 企业产品结构及新产品动向 (3) 企业经营情况分析 (4) 企业销售渠道与销售网络分析 (5) 企业兼并与投资情况分析 (6) 企业在中国市场的布局分析 (7) 企业经营情况优劣势分析 (8) 企业新发展动向4.2.2 美国通用电气公司经营分析 (1) 企业发展简况 (2) 企业产品结构及新产品动向 (3) 企业经营情况分析 (4) 企业销售渠道与销售网络分析 (5) 企业兼并与投资情况分析 (6) 企业在中国市场的布局分析 (7) 企业经营情况优劣势分析 (8) 企业新发展动向4.2.3 美国英格索兰 (Ingersoll Rand) 公司经营分析 (1) 企业发展简况 (2) 企业产品结构及新产品动向 (3) 企业经营情况分析 (4) 企业销售渠道与销售网络分析 (5) 企业兼并与投资情况分析 (6) 企业在中国市场的布局分析 (7) 企业经营情况优劣势分析 (8) 企业新发展动向4.2.4 德国MAN动力设备公司经营分析 (1) 企业发展简况 (2) 企业产品结构及新产品动向 (3) 企业经营情况分析 (4) 企业销售渠道与销售网络分析 (5) 企业兼并与投资情况分析 (6) 企业在中国市场的布局分析 (7) 企业经营情况优劣势分析 (8) 企业新发展动向4.2.5 法国阿尔斯通公司经营分析 (1) 企业发展简况 (2) 企业产品结构及新产品动向 (3) 企业经营情况分析 (4) 企业销售渠道与销售网络分析 (5) 企业兼并与投资情况分析 (6) 企业在中国市场的布局分析 (7) 企业经营情况优劣势分析 (8) 企业新发展动向4.2.6 英国康普艾公司 (Comp Air) 经营分析 (1) 企业发展简况 (2) 企业产品结构及新产品动向 (3) 企业经营情况分析 (4) 企业销售渠道与销售网络分析 (5) 企业兼并与投资情况分析 (6) 企业在中国市场的布局分析 (7) 企业经营情况优劣势分析 (8) 企业新发展动向4.2.7 日本三菱重工业株式会社经营分析 (1) 企业发展简况 (2) 企业产品结构及新产品动向 (3) 企业经营情况分析 (4) 企业销售渠道与销售网络分析 (5) 企业兼并与投资情况分析 (6) 企业在中国市场的布局分析 (7) 企业经营情况优劣势分析 (8) 企业新发展动向4.2.8 日本株式会社日立制作所经营分析 (1) 企业发展简况 (2) 企业产品结构及新产品动向 (3) 企业经营情况分析 (4) 企业销售渠道与销售网络分析 (5) 企业兼并与投资情况分析 (6) 企业在中国市场的布局分析 (7) 企业经营情况优劣势分析 (8) 企业新发展动向4.3 中国机械透平行业竞争强度分析4.3.1 中国工业透平机械行业市场竞争格局分析4.3.2 中国工业透平机械行业竞争强度分析 (1) 波特五力竞争模型简介 (2) 中国工业透平机械行业五力竞争模型1) 工业透平机械行业现有企业竞争情况2) 工业透平机械行业上游议价能力分析3) 工业透平机械行业下游议价能力分析4) 工业透平机械行业新进入者威胁分析5) 工业透平机械行业替代品威胁分析 (3) 工业透平机械行业五力竞争情况总结4.3.3 中国工业透平机械行业投资兼并情况分析4.4 工业透平机械行业内外资企业竞争力比较分析4.4.1 外资企业竞争力分析 (1) 外资企业经营模式 (2) 外资企业竞争力评价4.4.2 内资企业竞争力分析 (1) 内资企业经营模式 (2) 内资企业竞争力评价 第5章 中国工业透平机械细分行业市场发展情况5.1 中国工业透平机械行业细分市场结构5.2 中国汽轮机行业市场发展情况5.2.1 汽轮机产品特点及应用情况5.2.2 汽轮机行业经营情况分析 (1) 行业经营效益分析 (2) 行业盈利能力分析 (3) 行业运营能力分析 (4) 行业偿债能力分析 (5) 行业发展能力分析5.2.3 汽轮机行业供需平衡分析 (1) 行业供给情况分析1) 行业总产值分析2) 行业产成品分析 (2) 行业需求情况分析1) 行业销售产值分析2) 行业销售收入分析 (3) 行业产销率分析5.2.4 汽轮机行业市场趋势分析 (1) 行业市场发展影响因素 (2) 行业市场需求规模预测5.3 中国水轮机行业市场发展情况5.3.1 水轮机产品特点及应用情况5.3.2 水轮机行业经营情况分析 (1) 行业经营效益分析 (2) 行业盈利能力分析 (3) 行业运营能力分析 (4) 行业偿债能力分析 (5) 行业发展能力分析5.3.3 水轮机行业供需平衡分析 (1) 行业供给情况分析1) 行业总产值分析2) 行业产成品分析 (2) 行业需求情况分析1) 行业销售产值分析2) 行业销售收入分析3) 行业产销率分析5.3.4 水轮机行业市场趋势分析 (1) 行业市场发展影响因素 (2) 行业市场需求规模预测5.4 中国空气压缩机行业市场发展情况5.4.1 空气压缩机产品特点及应用情况5.4.2 空气压缩机行业经营情况分析 (1) 行业经营效益分析 (2) 行业盈利能力分析 (3) 行业运营能力分析 (4) 行业偿债能力分析 (5)

行业发展能力分析5.4.3 空气压缩机行业供需平衡分析(1) 行业供给情况分析1) 行业总产值分析2) 行业产成品分析(2) 行业需求情况分析1) 行业销售产值分析2) 行业销售收入分析3) 行业产销率分析5.4.4 空气压缩机行业市场趋势分析(1) 行业市场发展影响因素(2) 行业市场需求规模预测 第6章 中国工业透平机械行业下游重点领域需求分析6.1 行业下游领域需求分布及采购渠道6.1.1 产品用户行业分布情况6.1.2 产品用户地域分布情况6.1.3 产品购买渠道特点分析6.1.4 产品采购影响因素分析6.2 中国火电行业对工业透平机械产品的需求分析6.2.1 火电行业工业透平机械产品应用范围6.2.2 中国火电行业发展情况分析(1) 火电行业生产规模分析(2) 火电行业投资情况分析(3) 火电行业经营效益分析6.2.3 工业透平机械在火电行业领域的重要客户一览表6.2.4 工业透平机械在火电行业领域的市场规模现状及预测(1) 工业透平机械在火电行业领域的市场规模现状分析(2) 工业透平机械在火电行业领域的市场规模趋势分析6.3 中国水电行业对工业透平机械产品的需求分析6.3.1 水电行业工业透平机械产品应用范围6.3.2 中国水电行业发展情况分析(1) 水电行业生产规模分析(2) 水电行业投资情况分析(3) 水电行业经营效益分析6.3.3 工业透平机械在水电行业领域的重要客户一览表6.3.4 工业透平机械在水电行业领域的市场规模现状及预测(1) 工业透平机械在水电行业领域的市场规模现状分析(2) 工业透平机械在水电行业领域的市场规模趋势分析6.4 中国冶金行业对工业透平机械产品的需求分析6.4.1 冶金行业工业透平机械应用范围6.4.2 中国冶金行业发展情况分析(1) 中国冶金行业生产规模分析(2) 中国冶金行业投资规模分析(3) 中国冶金行业经营效益分析6.4.3 工业透平机械在冶金行业领域的重要客户一览表6.4.4 工业透平机械在冶金行业领域的市场规模现状及预测(1) 工业透平机械在冶金行业领域的市场规模现状分析(2) 工业透平机械在冶金行业领域的市场规模趋势分析6.5 中国石化行业对工业透平机械产品的需求分析6.5.1 石化行业工业透平机械应用范围6.5.2 中国石化行业发展情况分析(1) 中国石化行业生产规模分析(2) 中国石化行业投资规模分析(3) 中国石化行业经营效益分析6.5.3 工业透平机械在石化行业领域的重要客户一览表6.5.4 工业透平机械在石化行业领域的市场规模现状及预测(1) 工业透平机械在石化行业领域的市场规模现状分析(2) 工业透平机械在石化行业领域的市场规模趋势分析 第7章 中国工业透平机械行业企业经营分析7.1 工业透平机械行业企业整体发展情况7.2 工业透平机械行业企业个案分析7.2.1 西安陕鼓动力股份有限公司经营分析(1) 企业发展简况(2) 企业产品结构及新产品动向(3) 企业经营情况分析1) 主要经济指标分析2) 企业盈利能力分析3) 企业运营能力分析4) 企业偿债能力分析5) 企业发展能力分析(4) 企业销售渠道与销售网络分析(5) 企业兼并与投资情况分析(6) 企业经营情况优劣势分析(7) 企业新发展动向7.2.2 杭州汽轮机股份有限公司经营分析(1) 企业发展简况(2) 企业产品结构及新产品动向(3) 企业经营情况分析1) 主要经济指标分析2) 企业盈利能力分析3) 企业运营能力分析4) 企业偿债能力分析5) 企业发展能力分析(4) 企业销售渠道与销售网络分析(5) 企业兼并与投资情况分析(6) 企业经营情况优劣势分析(7) 企业新发展动向7.2.3 东方电气股份有限公司经营分析(1) 企业发展简况(2) 企业产品结构及新产品动向(3) 企业经营情况分析1) 主要经济指标分析2) 企业盈利能力分析3) 企业运营能力分析4) 企业偿债能力分析5) 企业发展能力分析(4) 企业销售渠道与销售网络分析(5) 企业兼并与投资情况分析(6) 企业经营情况优劣势分析(7) 企业新发展动向7.2.4 浙富控股集团股份有限公司经营分析(1) 企业发展简况(2) 企业产品结构及新产品动向(3) 企业经营情况分析1) 主要经济指标分析2) 企业盈利能力分析3) 企业运营能力分析4) 企业偿债能力分析5) 企业发展能力分析(4) 企业销售渠道与销售网络分析(5) 企业兼并与投资情况分析(6) 企业经营情况优劣势分析(7) 企业新发展动向7.2.5 哈尔滨电气股份有限公司经营分析(1) 企业发展简况(2) 企业产品结构及新产品动向(3) 企业经营情况分析1) 主要经济指标分析2) 企业盈利能力分析3) 企业运营能力分析4) 企业偿债能力分析5) 企业发展能力分析(4) 企业销售渠道与销售网络分析(5) 企业兼并与投资情况分析(6) 企业经营情况优劣势分析(7) 企业新发展动向7.2.6 上海电气集团股份有限公司经营分析(1) 企业发展简况(2) 企业产品结构及新产品动向(3) 企业经营情况分析1) 主要经济指标分析2) 企业盈利能力分析3) 企业运营能力分析4) 企业偿债能力分析5) 企业发展能力分析(4) 企业销售渠道与销售网络分析(5) 企业兼并与投资情况分析(6) 企业经营情况优劣势分析(7) 企业新发展动向7.2.7 南京汽轮机(集团)有限责任公司经营分析(1) 企业发展简况(2) 企业产品结构及新产品动向(3) 企业经营情况分析(4) 企业销售渠道与销售网络分析(5) 企业经营情况优劣势分析(6) 企业新发展动向7.2.8 中航世新燃气轮机股份有限公司经营分析(1) 企业发展简况(2) 企业产品结构及新产品动向(3) 企业经营情况分析(4) 企业销售渠道与销售网络分析(5) 企业经营情况优劣势分析(6) 企业新发展动向7.2.9 西门子工业透平机械(葫芦岛)有限公司经营分析(1) 企业发展简况(2) 企业产品结构及新产品动向(3) 企业经营情况分析(4) 企业销售渠道与销售网络分析(5)

企业经营情况优劣势分析(6) 企业新发展动向7.2.10 溧阳德维透平机械有限公司经营分析(1) 企业发展简况(2) 企业产品结构及新产品动向(3) 企业经营情况分析(4) 企业销售渠道与销售网络分析(5) 企业经营情况优劣势分析(6) 企业新发展动向7.2.11 葫芦岛广和成源透平机械制造有限公司经营分析(1) 企业发展简况(2) 企业产品结构及新产品动向(3) 企业经营情况分析(4) 企业销售渠道与销售网络分析(5) 企业经营情况优劣势分析(6) 企业新发展动向7.2.12 杭州杭氧透平机械有限公司经营分析(1) 企业发展简况(2) 企业产品结构及新产品动向(3) 企业经营情况分析(4) 企业销售渠道与销售网络分析(5) 企业经营情况优劣势分析(6) 企业新发展动向7.2.13 青岛捷能汽轮机集团股份有限公司经营分析(1) 企业发展简况(2) 企业产品结构及新产品动向(3) 企业经营情况分析(4) 企业销售渠道与销售网络分析(5) 企业经营情况优劣势分析(6) 企业新发展动向7.2.14 上海日立电器有限公司经营分析(1) 企业发展简况(2) 企业产品结构及新产品动向(3) 企业经营情况分析(4) 企业销售渠道与销售网络分析(5) 企业经营情况优劣势分析(6) 企业新发展动向7.2.15 上海福伊特水电设备有限公司经营分析(1) 企业发展简况(2) 企业产品结构及新产品动向(3) 企业经营情况分析(4) 企业销售渠道与销售网络分析(5) 企业经营情况优劣势分析(6) 企业新发展动向7.2.16 吉安井岗水电设备成套制造有限公司经营分析(1) 企业发展简况(2) 企业产品结构及新产品动向(3) 企业经营情况分析(4) 企业销售渠道与销售网络分析(5) 企业经营情况优劣势分析(6) 企业新发展动向7.2.17 湖南汉龙水电设备股份有限公司经营分析(1) 企业发展简况(2) 企业产品结构及新产品动向(3) 企业经营情况分析(4) 企业销售渠道与销售网络分析(5) 企业经营情况优劣势分析(6) 企业新发展动向7.2.18 浙江金轮机电实业有限公司经营分析(1) 企业发展简况(2) 企业产品结构及新产品动向(3) 企业经营情况分析(4) 企业销售渠道与销售网络分析(5) 企业经营情况优劣势分析(6) 企业新发展动向7.2.19 萍乡市济田水电设备制造有限公司经营分析(1) 企业发展简况(2) 企业产品结构及新产品动向(3) 企业经营情况分析(4) 企业销售渠道与销售网络分析(5) 企业经营情况优劣势分析(6) 企业新发展动向7.2.20 浙江中水发电设备有限公司经营分析(1) 企业发展简况(2) 企业产品结构及新产品动向(3) 企业经营情况分析(4) 企业销售渠道与销售网络分析(5) 企业经营情况优劣势分析(6) 企业新发展动向 第8章
中国工业透平机械市场趋势调查与投资建议8.1 工业透平机械行业趋势与趋势分析8.1.1
行业发展趋势分析8.1.2 行业趋势预测分析(1) 行业全球市场趋势分析(2) 行业中国市场趋势分析8.2
工业透平机械行业投资价值与机会8.2.1
行业投资特性分析(1) 行业进入壁垒分析(2) 行业盈利影响因素分析8.2.2 行业投资价值分析(1) 行业盈利水平分析(2) 行业发展潜力分析(3) 行业抗风险能力分析(4) 行业投资价值综合评判8.2.3
行业投资机会分析(1) 行业重点投资领域(2) 行业重点投资产品8.3
工业透平机械行业投资前景预警8.3.1 行业政策风险8.3.2 行业技术风险8.3.3 行业供求风险8.3.4
宏观经济波动风险8.3.5 行业关联产业风险8.3.6 行业其他风险8.4 工业透平机械行业投资建议8.4.1
行业企业投资建议(1) 投资方向建议(2) 投资方式建议8.4.2 企业竞争力构建建议(1) 研发与设计能力(2) 规模与运营能力(3) 服务与快速反应能力(4) 产品成本与质量控制能力 图表目录
图表1：2020-2022年工业透平机械行业工业总产值占GDP比重统计表(单位：亿元，%) 图表2：工业透平机械行业产业链结构示意图
图表3：2020-2022年中国钢材产量及同比增速(单位：亿吨，%) 图表4：2020-2022年中国钢材销量及同比增速(单位：亿吨，%) 图表5：2020-2022年中国钢材产销率走势图(单位：%) 图表6：2020-2022年中国钢材出口趋势图(单位：万吨，%) 图表7：2020-2022年中国钢材进口趋势图(单位：万吨，%) 图表8：2020-2022年我国钢材综合价格指数(年度均值)趋势图 图表9：2020-2022年中国钢材综合价格指数(分季度)走势图 图表10：2020-2022年中国十种有色金属产量变化情况(单位：万吨，%) 图表11：2020-2022年十种有色金属产品销量及同比增速(单位：万吨，%) 图表12：2020-2022年十种有色金属产销率变化趋势图(单位：%) 图表13：2020-2022年有色金属产品进出口情况(单位：亿美元) 图表14：2020-2022年我国基本有色金属价格走势情况(单位：元/吨) 图表15：2020-2022年中国钢铁铸件行业资产、负债规模变化情况(单位：亿元，%) 图表16：2020-2022年中国钢铁铸件行业工业总产值趋势图(单位：亿元，%) 图表17：2020-2022年中国钢铁铸件行业销售收入趋势图(单位：亿元，%) 图表18：2020-2022年中国电动机制造行业企业数量、从业人数变化情况(单位：家，人) 图表19：2020-2022年中国电动机制造行业资产、负债规模变化情况(单位：亿元，%) 图表20：2020-2022年中国电动机制造行业工业总产值趋势图(单位：亿元，%) 图表21：2020-2022年中国电动机制造行业销售收入趋势图(单位：亿元，%) 图表22：2020-2022年中国阀门和旋塞制造行业企业数量、从业人数变化情况(单位：家，人) 图表23：2020-2022年中国阀门和旋塞制造行业资产、负债规模变化情况趋势图(单位：亿元，%) 图表24：2020-2022年中国阀门和旋塞制造行业工业总产值趋势图(单位：亿元，%) 图表25：2020-2022年中国阀门和旋塞制造行业销售收入趋势图(单位：亿元，%) 图表26：2020-2022年中国液压和气

压动力机械及元件制造行业企业数量、从业人数变化情况（单位：家，人）图表27：2020-2022年中国液压和气压动力机械及元件制造行业资产、负债规模变化情况趋势图（单位：亿元，%）图表28：2020-2022年中国液压和气压动力机械及元件制造行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%）图表29：2020-2022年中国液压和气压动力机械及元件制造行业销售收入趋势图（单位：亿元，%）图表30：2023-2029年全球主要经济体经济增速预测（单位：%）图表31：2020-2022年美国GDP增长率变化趋势图（单位：%）图表32：2020-2022年美国制造业PMI指数变化情况图表33：2020-2022年德国GDP增长率变化趋势图（单位：%）图表34：2020-2022年德国制造业PMI指数变化情况图表35：2020-2022年日本GDP增长率变化趋势图（单位：%）图表36：2020-2022年日本制造业PMI指数变化情况图表37：2020-2022年俄罗斯GDP增长率变化趋势图（单位：%）图表38：2020-2022年俄罗斯制造业PMI指数变化情况图表39：2020-2022年巴西GDP增长率变化趋势图（单位：%）图表40：2020-2022年巴西制造业PMI指数变化情况图表41：2020-2022年南非GDP增长率变化趋势图（单位：%）图表42：2020-2022年南非制造业PMI指数变化情况图表43：2020-2022年中国GDP增长率变化趋势图（单位：%）图表44：2020-2022年中国工业增加值及增长率走势图（单位：万亿元，%）图表45：2020-2022年中国固定资产投资及增长率走势图（单位：亿元，%）图表46：2020-2022年中国制造业PMI指数（单位：%）图表47：2020-2022年中国汽轮机相关专利申请数量变化图（单位：个）图表48：2020-2022年中国汽轮机相关专利公开数量变化图（单位：个）图表49：2020-2022年中国汽轮机相关专利申请人构成（位）（单位：个）图表50：2020-2022年中国汽轮机相关专利申请人综合比较（位）（单位：个，%，人，年）图表51：2020-2022年中国汽轮机相关专利分布领域（位）（单位：个）图表52：2020-2022年中国燃气轮机相关专利申请数量变化图（单位：个）图表53：2020-2022年中国燃气轮机相关专利公开数量变化图（单位：个）图表54：2020-2022年中国燃气轮机相关专利申请人构成（位）（单位：个）图表55：2020-2022年中国燃气轮机相关专利申请人综合比较（位）（单位：个，%，人，年）图表56：2020-2022年中国燃气轮机相关专利分布领域（位）（单位：个）图表57：2020-2022年中国水轮机相关专利申请数量变化图（单位：个）图表58：2020-2022年中国水轮机相关专利公开数量变化图（单位：个）图表59：2020-2022年中国水轮机相关专利申请人构成（位）（单位：个）图表60：2020-2022年中国水轮机相关专利申请人综合比较（位）（单位：个，%，人，年）图表61：2020-2022年中国水轮机相关专利分布领域（位）（单位：个）图表62：2020-2022年中国压缩机相关专利申请数量变化图（单位：个）图表63：2020-2022年中国压缩机相关专利公开数量变化图（单位：个）图表64：2020-2022年中国压缩机相关专利申请人构成（位）（单位：个）图表65：2020-2022年中国压缩机相关专利申请人综合比较（位）（单位：个，%，人，年）图表66：2020-2022年中国压缩机相关专利分布领域（位）（单位：个）图表67：中国工业透平行业市场状态描述总结表图表68：中国工业透平行业经济特性分析图表69：2020-2022年中国工业透平机械行业经营效益分析（单位：家，人，万元）图表70：2020-2022年中国工业透平机械行业盈利能力分析（单位：%）图表71：2020-2022年中国工业透平机械行业运营能力分析（单位：次）图表72：2020-2022年中国工业透平机械行业偿债能力分析（单位：%、倍）图表73：2020-2022年中国工业透平机械行业发展能力分析（单位：%）图表74：2020-2022年中国工业透平机械行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）图表75：2020-2022年中国工业透平机械行业产成品及增长率走势（单位：亿元，%）图表76：2020-2022年中国工业透平机械行业销售产值及增长率走势（单位：亿元，%）图表77：2020-2022年中国工业透平机械行业销售收入及增长率走势（单位：亿元，%）图表78：2020-2022年中国工业透平机械行业产销率变化趋势图（单位：亿元，%）图表79：美国西门子股份公司基本信息简况表图表80：美国西门子股份公司产品结构示意图图表81：美国西门子股份公司优劣势分析图表82：美国通用电气公司基本信息简况表