

2024成都工博会CDIIF 招展书

产品名称	2024成都工博会CDIIF 招展书
公司名称	博励会展
价格	1200.00/平方米
规格参数	展会时间:2024.04.24-26日 展会地点:中国西部国际博览城 招展对象:全国工业制造厂家
公司地址	展位咨询及预定
联系电话	18221843043 18221843043

产品详情

2024成都国际工业博览会CDIIF

——工业引领 赋能产业新
发展

时间：2024年4月24-26日

地点：中国西部国际博览城

主办单位：东浩兰生会展集团上海工业商务展览有限公司、汉诺威米兰展览（上海）有限公司、四川天府国际会展有限公司、四川鹏璨文化传媒有限公司

指导单位：成都市人民政府、四川省经济和信息化厅

支持单位：成都市经济和信息化局、成都市博览局、四川天府新区管委会

协办单位：上海雅川广告传播有限公司

四川省委十二届二次全会提出，工业兴省、制造强省，以工业为主体建设具有四川特色的现代化产业体系。成都工博会的成功举办对这一目标的实现有着重要意义。一方面，通过展示全国工业技术、装备和产品，举办产学研合作洽谈会，成都工博会可以激发本地企业的创新活力，推动本地产业向前、智能化和绿色可持续发展方向升级。另一方面，成都工博会是四川展示和推广本地产业、产品和技术的平台，对于提升四川省在工业产业链中的地位，扩大行业范围内的影响力和竞争力具有重要意义。

群贤毕至，拥抱产业变革

在多重挑战叠加背景下，新兴科技、材料、工艺不断涌现，在颠覆传统生产方式同时，也为制造业未来发展描绘出全新蓝图。企业的数字化、智能化转型，是业内人士关注的重点之一。展会期间，各家企业也带来看家本领，全面展现如何在数字化、智能化浪潮中拥抱变革。作为工业风口的工业视觉产品，堡盟带来了全系产品家族，其中AX系列智能相机，内置了AI技术和芯片，能够方便工程师的二次开发，也代表了工业前进的方向。华硕以“华硕智能物联网，赋能产业数字化升级”为主轴亮相展会，从人、机、料、法、环的角度切入AI工厂智能化，现场展出了一系列智能软件应用解决方案。万可将精心打造的数字化智能巡展车驶进了展台，车内展示了2023年万可新品和经典**产品，*展示万可电气连接和自动化的产品、技术及方案在中国智能制造大背景下的数字化应用案例。

此外，由四川省智能制造创新中心与主办方联合打造的成都工博会创新展区——

“智能制造场景与生态专区”，也吸引了不少观众驻足。主办方与合作方多边协同呈现的展示理念，汇聚了川渝地区的多家行业大企业，包括华天软件、成都普朗克科技、三是科技、优刻得等。一案链一行，一行看百业，通过打造“故事化”场景，展示了良好的智能制造场景及技术。

焕新来袭，四川馆掀起工业浪潮

首届成都工博会特设四川工业馆，来自南充等五市工业展团集体亮相，集中展示了四川省工业发展成果。今年的成都工博会继续特设四川工业馆，但展示的方式从城市展变为行业展，以进一步贴合四川产业部署和产业规律的规律。

今年的四川工业馆，侧重于展示新能源与氢能、数字经济、绿色低碳版块，着力展示四川可持续发展的优势绿色工业。沃尔沃、凯翼带来了多款新能源乘用车；成都客车、亿华通、钛、远程、丰川动力、雅骏、新研氢能等品牌，带来了以氢燃料电池为动力源的载重货车、城市公交，以及其它各式新能源辆。凭借着零排放、低能耗的优势，引来众多观众围观打卡。此外，工业云创新中心、超算中心、清华四川能源互联网研究院、积微物联等企业亮相四川工业馆，也对四川工业数字化转型起到了引领作用。当前，以新一代信息技术为**的新一轮科技和产业变革蓬勃兴起，贯穿工业化进程始终。四川工业馆数字化、工业化的协同展示，符合新型工业化的主线，也为拓展企业数字化转型发展空间提供了助力。

建圈强链，20余场活动促产学研融合

除了较新产品和技术的呈现之外，本届成都工博会同期还有20余场配套活动重点聚焦“建圈强链”新格局，包括长江经济带工业数字化转型高峰论坛暨国际工业互联网大会

仅仅举办两届的成都工博会达到如此规模，充分说明了四川以及西部工业发展的强大吸引力。主办方围绕成都“建圈强链”的产业发展路径，进一步拓展了展示的领域，以更加符合当前工业发展的趋势和需求。2023成都工博会，今年成渝经济圈一个工业大展，已向世界吹响了强而有力的号角。让我们共同期待来年它以更**的姿态，奏起更强音符！

2024成都工博会招商已启动，更多详情请咨询：程晓（女士）