

# 中国会奖旅游行业发展状况分析及投资前景研究报告2023-2029年

产品名称	中国会奖旅游行业发展状况分析及投资前景研究报告2023-2029年
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院销售部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708
联系电话	18766830652 18766830652

## 产品详情

中国会奖旅游行业发展状况分析及投资前景研究报告2023-2029年.....【报告编号】371762【出版日期】2023年6月【交付方式】EMIL电子版或特快专递【出版机构】中研华泰研究院【报告价格】纸质版:6500元 电子版:6800元 纸质版+电子版:7000元【联系人员】刘亚 免费售后服务一年,具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员 报告目录 章 会奖旅游发展概述节 会奖旅游概念界定一、会奖旅游的形成二、会奖业与旅游业的关系三、会奖旅游概念界定四、会奖旅游的特点第二节 会奖旅游市场开发特点及趋势一、会奖旅游市场开发特点二、会奖旅游市场开发的趋势第三节 会奖旅游发展环境分析一、会奖旅游行业政策环境分析二、会奖旅游行业经济环境分析三、会奖旅游行业消费环境分析四、会奖旅游行业社会环境分析第二章 国外会奖旅游发展状况分析节 国外会奖旅游发展状况概述第二节 欧美国家会奖旅游发展状况分析一、美国会奖旅游发展状况分析二、英国会奖旅游发展状况分析三、法国会奖旅游发展状况分析四、德国会奖旅游发展状况分析第三节 亚太地区会奖旅游发展状况分析一、新加坡会奖旅游发展状况分析二、日本会奖旅游发展状况分析三、韩国会奖旅游发展状况分析四、中国香港地区会奖旅游发展状况分析第四节 对中国会奖旅游发展的借鉴意义第三章 国内外旅游所属行市场发展状况分析节 全球旅游市场发展分析一、全球旅游人数分析第二节 中国国内旅游市场发展分析一、旅游产品生命周期影响因素分析1、交通条件影响分析2、区域性生态环境影响分析3、替代性产品影响分析二、国内旅游行业发展规模分析1、国内旅游人数2、国内旅游收入3、国内旅游人均花费三、国内旅游行业发展特征分析四、中国国内旅游市场发展预测第三节 中国入境游市场发展分析一、中国入境旅游发展概况1、入境旅游接待人数2、入境旅游外汇收入3、入境旅游客源情况4、入境旅游过夜游客数二、中国入境游主要特点三、入境旅游发展趋势预测第四节 中国出境旅游发展概况一、中国出境旅游发展概况分析二、中国出境旅游目的地分析1、已开放的出境旅游目的地2、出境旅游中的热门目的地三、2023年网民出境游意向调查四、出境游发展趋势分析第四章 中国会奖旅游相关行业发展分析节 酒店行业发展状况分析一、酒店行业发展状况1、星级酒店市场总体经营情况2、不同星级酒店经营指标分析3、不同地区酒店经营情况分析4、酒店行业发展特点分析二、中\*\*店行业品牌分析第二节 餐饮行业发展状况分析一、餐饮业发展状况二、餐饮业消费特征分析三、餐饮业竞争分析四、餐饮业发展趋势及前景预测1、餐饮行业发展趋势2、餐饮行业发展前景预测第三节 旅游景区建设情况分析一、旅游景区发展历程二、旅游景区发展的特点三、旅游景区存在的问题四、

旅游景区市场竞争分析1、旅游景区竞争现状分析2、旅游景区潜在威胁分析3、旅游景区竞争力影响因素

五、旅游景区经营分析1、旅游景区企业数量分析2、旅游景区从业人员分析3、旅游景区固定资产分析4、旅游景区营业收入分析(1)旅游景区营业收入(2)旅游景区人均营业收入5、旅游景区经营利润分析(1)旅游景区营业利润(2)旅游景区利润率6、旅游景区税金分析

第四节 会奖行业发展状况分析一、会奖行业规模分析1、展览场馆规模2、展会数量规模二、展会分布情况1、展会时间分布2、展会行业分布3、展期特征分布三、流动展会分析

第五章 会奖旅游市场发展状况分析节 会奖旅游市场概述一、会奖旅游发展进程分析二、会奖旅游特征三、会奖旅游组织市场的类型和特征1、基于激励性的会奖旅游2、基于奖励性质的商务差旅3、基于福利性质的会奖旅游

第二节 会奖旅游市场调研分析一、商务旅行者的年龄比例调研二、商务旅行者重视的因素调研三、不同区域商务旅行者重视的任务调研四、推行会奖旅游的企业占比情况调研

第三节 中国会奖旅游市场现状分析一、会奖旅游发展概况二、会奖旅游市场规模分析三、会奖旅游市场竞争格局分析

第四节 中国会奖旅游发展前景分析

第六章 会奖旅游发展状况分析节 会奖旅游与会奖业及旅游业的关系分析一、会奖业与旅游业的关系分析二、会奖旅游与会奖业及旅游业的关系分析

第二节 会奖旅游发展动力体系一、支持型动力因素二、推动型动力因素三、重大赛事对会奖旅游的推动作用影响分析

第三节 会奖旅游发展现状分析一、会奖旅游发展状况概述二、会奖旅游市场规模分析三、我国会奖旅游存在的问题

第四节 我国会奖旅游发展趋势分析

第七章 会奖旅游市场营销策略分析节 会奖旅游营销主体分析一、城市选择因素分析1、核心驱动力2、导向驱动因子3、外部限制因子4、内部限制因子二、会奖旅游从业者

第二节 会奖旅游城市营销策略一、会奖旅游城市形象策略二、会奖旅游城市节事营销策略1、会奖城市举办节事的目的2、会奖城市节事的运作主体和营销对象3、会奖城市节事主题的选择三、会奖旅游城市其他营销策略1、会奖旅游城市关系营销策略2、会奖旅游城市整合营销策略3、会奖旅游城市政策营销策略

第三节 会奖旅游企业营销策略一、市场定位策略1、主办导向定位策略2、展商导向定位策略3、观众导向定位策略4、消费者导向定位策略二、会奖旅游产品营销策略1、会奖旅游产品的概念2、会奖旅游产品开发策略(1)旅游饭店对产品的开发(2)旅行社对产品的开发(3)旅游景区对产品的开发3、会奖旅游产品组合策略4、发展会奖旅游产品遵循的原则三、旅行社与会奖公司竞合策略1、旅行社与会奖公司之间的竞争与合作2、旅行社与会奖公司关系趋势分析

第八章 中国会奖旅游行业重点区域发展分析节 中国会奖旅游行业区域发展概况

第二节 北京会奖旅游行业发展分析一、北京市会奖行业发展情况分析1、北京市会奖接待能力分析2、北京市会奖举办情况分析二、北京市旅游行业发展情况分析1、国内外游客接待量分析2、国内外客源市场构成分析3、国内外游客停留时间及旅游目的分析三、北京市旅游配套设施发展情况分析1、北京市酒店行业发展情况分析2、北京市餐饮行业发展情况分析3、北京市旅游景区建设情况分析4、北京市交通建设情况分析四、北京市会奖旅游行业发展现状分析五、北京市会奖旅游行业竞争分析六、北京市会奖旅游行业swot分析七、北京市会奖旅游行业发展规划

第三节 上海会奖旅游行业发展分析一、上海市会奖行业发展情况分析1、上海市会奖接待能力分析2、上海市会奖举办情况分析二、上海市旅游行业发展情况分析1、国内外游客接待量分析2、国内外客源市场构成分析3、国内外游客停留时间及旅游目的分析三、上海市旅游配套设施发展情况分析1、上海市酒店行业发展情况分析2、上海市餐饮行业发展情况分析3、上海市旅游景区建设情况分析4、上海市交通建设情况分析四、上海市会奖旅游行业发展现状分析五、上海市会奖旅游行业竞争分析六、上海市会奖旅游行业swot分析七、上海市会奖旅游行业发展规划

第四节 广州会奖旅游行业发展分析一、广州市会奖行业发展情况分析1、广州市会奖接待能力分析2、广州市会奖举办情况分析二、广州市旅游行业发展情况分析1、国内外游客接待量分析2、国内外客源市场构成分析3、国内外游客停留时间及旅游目的分析三、广州市旅游配套设施发展情况分析1、广州市酒店行业发展情况分析2、广州市餐饮行业发展情况分析3、广州市旅游景区建设情况分析4、广州市交通建设情况分析四、广州市会奖旅游行业发展现状分析五、广州市会奖旅游行业竞争分析六、广州市会奖旅游行业swot分析七、广州市会奖旅游行业发展规划

第五节 武汉会奖旅游行业发展分析一、武汉市会奖行业发展情况分析1、武汉市会奖接待能力分析2、武汉市会奖举办情况分析二、武汉市旅游行业发展情况分析1、国内外游客接待量分析2、国内外客源市场构成分析3、国内外游客停留时间及旅游目的分析三、武汉市旅游配套设施发展情况分析1、武汉市酒店行业发展情况分析2、武汉市餐饮行业发展情况分析3、武汉市旅游景区建设情况分析4、武汉市交通建设情况分析四、武汉市会奖旅游行业发展现状分析五、武汉市会奖旅游行业竞争分析六、

武汉市会奖旅游行业swot分析七、武汉市会奖旅游行业发展规划第六节 成都会奖旅游行业发展分析一、成都市会奖行业发展情况分析1、成都市会奖接待能力分析2、成都市会奖举办情况分析二、成都市旅游行业发展情况分析1、国内外游客接待量分析2、国内外客源市场构成分析3、国内外游客停留时间及旅游目的分析三、成都市旅游配套设施发展情况分析1、成都市酒店行业发展情况分析2、成都市餐饮行业发展情况分析3、成都市旅游景区建设情况分析4、成都市交通建设情况分析四、成都市会奖旅游行业发展现状分析五、成都市会奖旅游行业竞争分析六、成都市会奖旅游行业swot分析七、成都市会奖旅游行业发展规划第七节 大连会奖旅游行业发展分析一、大连市会奖行业发展情况分析1、大连市会奖接待能力分析2、大连市会奖举办情况分析二、大连市旅游行业发展情况分析1、国内外游客接待量分析2、国内外客源市场构成分析3、国内外游客停留时间及旅游目的分析三、大连市旅游配套设施发展情况分析1、大连市酒店行业发展情况分析2、大连市餐饮行业发展情况分析3、大连市旅游景区建设情况分析4、大连市交通建设情况分析四、大连市会奖旅游行业发展现状分析五、大连市会奖旅游行业竞争分析六、大连市会奖旅游行业swot分析七、大连市会奖旅游行业发展规划第八节 西安会奖旅游行业发展分析一、西安市会奖行业发展情况分析1、西安市会奖接待能力分析2、西安市会奖举办情况分析二、西安市旅游行业发展情况分析1、国内外游客接待量分析2、国内外客源市场构成分析3、国内外游客停留时间及旅游目的分析三、西安市旅游配套设施发展情况分析1、西安市酒店行业发展情况分析2、西安市餐饮行业发展情况分析3、西安市旅游景区建设情况分析4、西安市交通建设情况分析四、西安市会奖旅游行业发展现状分析五、西安市会奖旅游行业竞争分析六、西安市会奖旅游行业swot分析七、西安市会奖旅游行业发展规划第九节 昆明会奖旅游行业发展分析一、昆明市会奖行业发展情况分析1、昆明市会奖接待能力分析2、昆明市会奖举办情况分析二、昆明市旅游行业发展情况分析1、国内外游客接待量分析2、国内外客源市场构成分析3、国内外游客停留时间及旅游目的分析三、昆明市旅游配套设施发展情况分析1、昆明市酒店行业发展情况分析2、昆明市餐饮行业发展情况分析3、昆明市旅游景区建设情况分析4、昆明市交通建设情况分析四、昆明市会奖旅游行业发展现状分析五、昆明市会奖旅游行业竞争分析六、昆明市会奖旅游行业swot分析七、昆明市会奖旅游行业发展规划第十节 石家庄市会奖旅游行业发展分析一、石家庄市会奖行业发展情况分析1、石家庄市会奖接待能力分析2、石家庄市会奖举办情况分析二、石家庄市旅游行业发展情况分析1、国内外游客接待量分析2、国内外客源市场构成分析3、国内外游客停留时间及旅游目的分析三、石家庄市旅游配套设施发展情况分析1、石家庄市酒店行业发展情况分析2、石家庄市餐饮行业发展情况分析3、石家庄市旅游景区建设情况分析4、石家庄市交通建设情况分析四、石家庄市会奖旅游行业发展现状分析五、石家庄市会奖旅游行业竞争分析六、石家庄市会奖旅游行业swot分析七、石家庄市会奖旅游行业发展规划第九章 会奖旅游企业经营分析节 会奖旅游企业总体发展状况第二节 旅行社开展会奖旅游业务企业经营情况分析一、北京凯撒国际旅行社有限责任公司经营情况分析1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业会奖旅游业务分析4、企业会奖旅游案例分析5、企业发展优劣势分析6、企业投资兼并与重组分析7、企业新发展动向分析二、中青旅控股股份有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业会奖旅游业务分析4、企业会奖旅游案例分析5、企业发展优劣势分析6、企业投资兼并与重组分析7、企业新发展动向分析三、中国国旅股份有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业会奖旅游业务分析4、企业会奖旅游案例分析5、企业发展优劣势分析6、企业投资兼并与重组分析7、企业新发展动向分析四、黄山旅游发展股份有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业会奖旅游业务分析4、企业会奖旅游案例分析5、企业发展优劣势分析6、企业投资兼并与重组分析7、企业新发展动向分析五、北京首都旅游股份有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业会奖旅游业务分析4、企业会奖旅游案例分析5、企业发展优劣势分析6、企业投资兼并与重组分析7、企业新发展动向分析六、西安旅游股份有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业会奖旅游业务分析4、企业会奖旅游案例分析5、企业发展优劣势分析6、企业投资兼并与重组分析7、企业新发展动向分析第三节 会奖公司开展会奖旅游业务企业经营情况分析一、中旅国际会议展览有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业会奖旅游业务分析4、企业会奖旅游案例分析5、企业发展优劣势分析6、企业投资兼并与重组分析7、企业新发展动向分析二、深圳新境界国际会议展览有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业会奖旅游业务分析4、企业会奖旅游案例分析5、企业发展优劣势分析6、企业投资兼并与重组分析7、企业新发展动向分析三、上海春秋会议展览服务有限责任公司1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业会奖旅游业务分析4、企业会奖旅游案例分析5、企业发展优劣势

分析6、企业投资兼并及重组分析7、企业新发展动向分析四、厦门建旅商务会奖有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业会奖旅游业务分析4、企业会奖旅游案例分析5、企业发展优劣势分析6、企业投资兼并及重组分析7、企业新发展动向分析五、湖南阳光会议展览服务有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业会奖旅游业务分析4、企业会奖旅游案例分析5、企业发展优劣势分析6、企业投资兼并及重组分析7、企业新发展动向分析六、江西光大国际商务会议中心有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业会奖旅游业务分析4、企业会奖旅游案例分析5、企业发展优劣势分析6、企业投资兼并及重组分析7、企业新发展动向分析第四节

酒店集团开展会奖旅游业务企业经营情况分析一、开元酒店集团有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业会奖旅游接待能力分析4、企业发展优劣势分析5、企业投资兼并及重组分析6、企业新发展动向分析二、华天酒店集团股份有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业会奖旅游接待能力分析4、企业发展优劣势分析5、企业投资兼并及重组分析6、企业新发展动向分析三、深圳新都酒店股份有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业会奖旅游接待能力分析4、企业发展优劣势分析5、企业投资兼并及重组分析6、企业新发展动向分析四、金陵饭店股份有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业会奖旅游接待能力分析4、企业发展优劣势分析5、企业投资兼并及重组分析6、企业新发展动向分析五、广州市东方宾馆股份有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业会奖旅游接待能力分析4、企业发展优劣势分析5、企业投资兼并及重组分析6、企业新发展动向分析六、大连友谊(集团)股份有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业会奖旅游接待能力分析4、企业发展优劣势分析5、企业投资兼并及重组分析6、企业新发展动向分析第十章 2023-2028年中国会奖旅游行业发展趋势与前景分析节

2023-2028年中国会奖旅游行业市场发展前景一、2023-2028年会奖旅游行业市场发展潜力二、2023-2028年会奖旅游行业市场发展前景展望三、2023-2028年会奖旅游行业细分行业发展前景分析第二节

2023-2028年中国会奖旅游行业市场发展趋势预测一、2023-2028年会奖旅游行业发展趋势二、

2023-2028年会奖旅游行业市场规模预测三、2023-2028年细分市场发展趋势预测第三节

2023-2028年中国会奖旅游行业供需预测一、2023-2028年中国会奖旅游行业供给预测二、

2023-2028年中国会奖旅游行业需求预测三、2023-2028年中国会奖旅游行业供需平衡预测第十一章

2023-2028年会奖旅游行业投资价值评估分析节 会奖旅游行业投资特性分析一、

会奖旅游行业进入壁垒分析二、会奖旅游行业盈利因素分析三、会奖旅游行业盈利模式分析第二节

2023-2028年会奖旅游行业发展的影响因素一、有利因素二、不利因素第三节

2023-2028年会奖旅游行业投资价值评估分析一、

行业投资效益分析1、行业活力系数比较及分析2、行业投资收益率比较及分析3、行业投资效益评估二、

行业发展的空白点分析三、投资回报率比较高的投资方向四、新进入者应注意的障碍因素第十二章

2023-2028年中国会奖旅游企业投资战略与客户策略分析节 会奖旅游企业发展战略规划背景意义第二节

会奖旅游企业战略规划制定依据第三节 会奖旅游企业战略规划策略分析第四节

会奖旅游中小企业发展战略研究第十三章 研究结论及建议节 研究结论第二节 建议一、

行业发展策略建议二、行业投资方向建议三、行业投资方式建议图表目录图表：会奖旅游行业主要政策法规列表图表：各旅游区的规划及政策研究图表：“十四五”期间我国旅游信息化建设三大目标图表：

“十四五”期间我国旅游信息化建设主要任务图表：2019-2023年七国集团gdp增长率图表：2019-2023年

金砖国家及部分亚洲经济体gdp同比增长率图表：2019-2023年中国国内生产总值及其增长速度图表：2023

年我国主要宏观经济指标增长率预测图表：2019-2023年中国网上银行交易规模及同比增速图表：2019-20

23年全球国际旅游人数变化情况图表：全球旅游收入增幅top5排行