

南阳电商企业产品主图怎么设计/南阳公司电商产品拍摄制作

产品名称	南阳电商企业产品主图怎么设计/南阳公司电商产品拍摄制作
公司名称	南阳企常青信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	卧龙岗汉画街118号建工集团院内
联系电话	15225602960 18238118463

产品详情

主图体现产品的款式、风格、颜色等多个特征，一张诱人的主图可以节省一大笔推广费用。这也正是有些店铺在没有做任何付费推广的情况下，依然可以吸引很多流量的主要原因。目前，很多卖家通常会在主图上放很大的字体作为促销信息，以致遮盖住了商品主体。此举虽然可以提升点击率，但会影响美观度，严重影响买家的消费体验。所以，大部分类目对商品的主图有比较明确的设计要求，对商品的主图也有不同的要求和规范。素材的选择 清晰整洁。在主图的素材选择中，清晰整洁是一张主图的首要条件。模糊错乱的图片不仅影响顾客的视觉体验，还影响商品的质量 曝光正确。曝光正确是指在光线合适、没有逆光的情况下进行拍摄，这样得到的图片的色彩比较符合实际颜色。若曝光不足或曝光过度，造成商品图与实际颜色相差甚远，会引发售后纠纷的问题。

构图方式不同的构图方式有不同的视觉关注点，同时也能营造出不同的商品氛围。常用构图方式： 直线式构图。在商品形状规则的情况下，可以采用直线排列，整齐美观地展现出商品的特性。这种构图能将商品的不同颜色、款式、大小通过并列的方式展示给顾客，增加了选择性。 三角形构图。三角形构图适合有一定陈列规则的商品，多个商品形成的三角形陈列有稳定、均衡的特点，也能给人商品样式丰富的感觉。 辐射式构图。辐射式构图是将商品呈放射性发散排列，这种构图可以增强画面的张力，视觉冲击力强。 对角线构图。对角线构图是将商品安排在对角线上，这样可以突出商品的立体感、延伸感和动感。能够带给消费者更多的视觉冲击力。 渐次式构图。将多个商品渐次式排列，能够增强商品的空间感。将商品由大及小、由主到次地摆放，能增加商品的纵深感。体现出商品的多样性与丰富性。这种构图方式能把位于主体部分的商品很清晰地展现出来，同时增强了空间感。信息分层 主图在设计时也需要对商品信息进行逐级分层，将重要的信息优先着重展示。主体是信息要素，需要着重展示；促销信息作为第二信息要素，意在提高商品的价格竞争力；品牌作为第三信息要素，不仅增加了商品的品质感和信任感，同时也是一种品牌宣传手段。