

2023第二届中国成都营养保健食品有机食品展览会12月15日举办

产品名称	2023第二届中国成都营养保健食品有机食品展览会12月15日举办
公司名称	广州市华亚展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区珠村东环路66号
联系电话	18620712559

产品详情

2023第二届中国成都营养保健食品有机食品展览会12月15日举办

时间：2023年12月15日--12月17日 地点：成都中国西部国贸中心

主办单位：中国西部餐饮火锅食材产业链博览会组委会

承办单位：重庆港华展览有限公司

展会背景：

随着经济发展及国民消费的升级，人们对健康生活的追求显著提高，消费者越来越倾向于购买绿色有机食品，有机绿色食品产业迎来新的发展契机，产业市场潜力巨大，必将成为国家发展过程中的朝阳产业。随着中国消费者购买力的增强和健康意识的提高，天然健康食品市场随之迅速发展。随着老龄社会的深化，未来我国居民对于健康食品的需求将呈指数级增长。

随着国民经济的发展与生活水平的提高，人们对养生保健越来越重视，对特殊食品（包括婴幼儿食品、保健食品及特医食品等）需求也越来越大。据相关数据显示；2020年中国特殊膳食市场规模将达到4500亿元，年均增长为20%。预计未来几年将突破10000亿的市场规模，中国将成为全球第一大特殊膳食消费国，这将给中国特殊食品产业带来新的机遇。消费者逐步认识到利用食物**能成分防病治病、维持健康的重要性，因此特殊膳食备受到青睐。随着国民对营养天然健康食品、饮品、用品的需要的逐年增加，整个食补健康行业已呈现全面产业升级态势。中国西部地区拥有众多优质厂商，并形成了完整产销***系统，强大的产业基础吸引了中国国内及每年来自全球各地的采购商云聚于此。

目前，“健康中国”战略进一步提升了大健康产业的地位，我国大健康产业发展处于初级阶段，具有巨大的市场潜力，根据国家相关规划，到2030年，“健康中国”带来的大健康产业市场规模将超过16万亿，是目前市场规模的3倍。未来十年将是大健康产业的黄金十年。

**肺炎疫情在全球的肆虐，使人们更为珍惜健康和生命，人们对营养及功能食品的需求愈加旺盛。对于

饮食的安全营养和新鲜程度要求也越来越高，不仅追求时尚和口感的独特，对于产品的质量也开始趋向于健康化、营养化、品牌化、生活化的发展方向，精准营养、临床营养干预研究也成为国内外营养科学和相关领域的前沿和热点。

我国的生态农业，餐饮企业、休闲零食品牌、方便食品品牌、饮料饮品品牌、新设自热预制菜企业（产品成分透明可追溯、无添加剂、无麸质）将会迎来新一波爆发式增长趋势。一次疫情重大变革将会对食品行业的发展、转型带来革命性的变革、市场前景可谓越来越广阔。

本届展会内容涵盖保健食品、健康食品、功能食品、有机食品、绿色食品、营养滋补品、特殊医学用途配方食品等多专业领域，众多代理商、经销商、连锁药店、电商、商超百货等渠道商和终端采购商参观洽谈。搭建一个高端健康，保健食品，健康食品，天然食品等领域的贸易合作平台，汇聚海内外的天然健康食品和饮料领域的新技术、新产品、新趋势、新概念，加强促进国内外食品生产企业、加工企业、贸易商、渠道商之间的交流合作，开拓广阔的食品市场。

本届展会聚集各种食品企业在同一平台展示，顺应了行业发展趋势，也便于供需双方开展全方位、深层次的贸易洽谈。塑造西部高端食品国际贸易平台、提升行业优质产品**度、加强同行业之间交流与合作。

本届展会致力于服务营养与健康产业发展及打造产业链，建设西南及辐射全国的高端健康产业的资源对接、交流与贸易的资源整合平台。并将携手****企业，全面展现国内外保健、营养、食养、食补、食疗、食育、医养及中医药健康养生文化及产品，满足国人对升级后的健康产品、理念及服务多样化的迫切需求。展会同期将举行各类健康、医疗、医养、食补、食疗、营养类的主题会议和专场论坛，通过展+会高效结合的形式为健康领域专业人士提供宣传、贸易、交流、学习的会展平台，从而助推中国健康产业的快速发展。通过展示宣传，为展商寻求代理商、分销商，促进其产品在西南地区销售渠道的建立。

大健康时代人们衣食住行各方面对“天然植物提取物、创新原料、健康营养保健食品”的要求越来越强烈。后疫情时代国家对产业内循环的要求越来越明显。从消化到免疫，消费者认知在改变，益生菌对大健康产业有很重要的意义，在这个大背景下，传统乳品企业，像蒙牛、伊利、光明、君乐宝等乳品企业对益生菌产品的**很重视，也推出很多益生菌产品，同时他们自己也在获取拥有自主知识产权的益生菌。**药企，江中、小葵花、上药；**饮料企业，娃哈哈、达利、农夫山泉；**保健品企业，汤臣倍健、完美都在积极涉足。

参展范围：

- 1.保健食品：保健食品、绿色健康食品、保健饮品、营养健康产品、美容保健用品、天然滋补品、特殊营养食品等相关产品。母婴健康产品、婴幼儿喂养与营养、奶粉及辅食、健康洗护用品、孕期护养、产后修复、月子中心、乳腺保健等
- 2.进口膳食补充剂、进口健康食品
- 3.健康食品：天然食品：绿色食品、有机食品、绿藻产品、叶绿素产品、芦荟产品、低卡路里、低胆固醇食品、营养补充、强化食品、抗氧化食品、花粉产品、蜂产品、鱼油产品、进口膳食补充剂、维他命及矿物质、运动营养品、特制食品、强化食品等
- 4.功能饮料及功能水：运动营养饮料、维生素饮料、矿物质饮料、低卡路里饮料、草本及茶饮料、天然果蔬饮料、植物蛋白饮料、特殊用途固体饮料、功能水
- 5.特殊营养食品及特殊膳食：全营养配方食品、特定全营养配方食品（糖尿病、肿瘤、肝病、肠内等）、非全营养配方食品、特殊医学用途婴儿配方食品

- 6.营养滋补品：药食同源、高端滋补品（燕窝、参茸、灵芝、虫草、铁皮石斛等），保健茶，保健酒，养生汤、中华养生用品（艾灸、理疗、沐足等）
- 7.口服美容产品：美容食品、口服液、功能性化妆品、胶原蛋白、辅酶Q10、美容护肤用品、天然美容产品、中草药美容产品等
- 8.益生菌专区：益生菌菌种、益生菌乳制品、益生菌饮料、益生菌食品、益生菌膳食补充剂、益生菌日化用品、益生菌技术
- 9.乳粉：驼奶粉、羊奶粉，全脂乳粉、部分脱脂乳粉、全脂加糖乳粉、脱脂乳粉、调味乳粉（全脂、脱脂）、牛初乳粉、配方乳粉、营养强化配方乳粉及其他乳粉等
- 10.蜂产品及蜂产品相关服务：蜂蜜、蜂胶、蜂王浆、蜂蜡、蜂花粉、蜂蛹等、蜂王浆胶囊、蜂王浆冻干粉、蜂王浆口服液、蜂酒、蜂蜜食品、破壁蜂花粉、蜂毒粉剂、蜂胶美容品、蜂产品健康连锁机构、店铺加盟、合作社等；花茶、诺丽果浆、植物乳杆菌、DHA藻油、海藻糖、低聚甘露糖、牛奶碱性蛋白粉、叶黄素酯、乳矿物盐、雨生红球藻、盐藻及提取物、嗜酸乳杆菌、水解蛋黄粉、蛹虫草、鱼油及提取物、元宝枫籽油、植物杆菌等
- 11、***有机产品认证示范县展区、地理特色有机绿色产品展区、大型有机农庄及生态农业基地展区；
- 12、有机食品与绿色食品类：
有机蔬菜和水果、有机大米、有机杂粮、有机原料和半成品、有机肉类、牛奶、海鲜产品、有机方便食品、有机冷冻食品、有机儿童食品、有机健康食品以及熟食、有机营养品等。
- 13、有机绿色饮品类：有机茶叶、果汁及饮料、有机咖啡、有机红酒、啤酒、葡萄酒、果露酒、白酒、黄酒等，各种有机奶粉、乳制品及豆奶制品、植物提取物等。
- 14、有机绿色调味类：香草、天然香料、辣味调味品、有机食用油、橄榄油、酱油食醋、味精鸡精、葱姜蒜粉、调和油、调味料酒、复合调味系列。
- 15、地方优质特色农产品类：国内外、民族特色食品及土特产、地理标志产品等。
- 16、有机绿色食品配套技术与设备：食品冷冻、清洗、杀菌、消毒、保鲜、加工包装技术与设备。
- 17、食品加工包装及相关服务类：有机食品加工、包装、大米色选机、保鲜设备、营养调理机、现碾米机、相关服务类展区；
- 18、有机中药材:天麻、葛根、三七、藏红花、辣木籽等各种有机中药材
- 19、有机食品添加剂及配料区:食品添加剂、食品配料、植物提取物、功能性食品配料、食品加工助剂等
- 20、有机用品类展区:
有机原料制成的药物和芳香剂产品；有机棉织品；天然化妆品及个人护理产品；天然纤维和纺织品；
- 21、绿色食品:大米面粉、豆油杂粮、脱水食品、肉、野味、肉汁、水产品、罐头、腌制和干制的水果及制品、干制蔬菜、蛋品、乳制品、食用油脂、沙司及食用果各地特产、各种调料、酒水饮料、绿色农业、绿色农产品等
- 22、优质农产品类:环境优、品种优、种植优、品质优及物有所值的所有优质农牧产品、农副产品和具有地域特色的地理标志产品、***产品等

23、其他:生态食品、生态原产地保护产品、富硒食品、地理标志产品、百年***、农副土特乡村振兴产品等。以及食品类包装机械，食品外包装相关产品

展馆介绍：

成都---中国西部国贸中心，成都市新都区木兰街299号，是四川中联晟璟实业有限公司打造的省市区三级政府重点工程，占地1100余亩，总投资60亿元人民币。雄踞城北商贸物流廊道起端绕城高速与成金青快速通道交汇处的木兰镇，以坐拥绕城、成绵、成南、成渝、成乐五大高速、宝成、成昆、成渝三大铁路线和金堂第二机场、轻轨等组成的立体物流通道的区位优势来进行规划**的建筑面积约33万平方米。西南地区具有**性的专业化、现代化、综合性的国际贸易中心和商业综合体。周边有成都茶叶批发市场、成都木兰花卉批发市场、成都酒店用品批发市场、中国塑胶城、中国西南进出口商品保税展示交易中心等商业综合体，周围超大性社区较多，周边常驻人口200万左右，是成都市新都区会展，节庆、论坛等大型活动的理想场地

展会日程：

成都（中国西部国贸中心）

时间：2023年12月15日--12月17日 地点：成都中国西部国贸中心

布展时间:2023年12月13-14日 8:30-24:30

展览时间:2023年12月15日—12月17日9:00-17:30

撤展时间:2023年12月17日 下午17：30

参展费用：

标准展位：(3m×3m) 国内：8800元人民币/个，国外：1800美元/个（配置：提供围板、咨询台1个、折椅2把，楣板、射灯2只、电源插座一个）。

特装光地：（36平米起租）国内特装空地880元/平米，国外特装空地180美元/平米

（光地配置：“光地”只提供参展空间，不包展架，展具、不含特装展位管理费、电源费）

展会现场产品推介论坛讲座2万元一场，一场40分钟。推介会包含LED背景、舞台、音响、话筒、坐椅等配置。（*大容量24场推介会，先报先得，已报名参展单位优先考虑）

目标观众：

- 1、电子食品商务网购、有机绿色食品**中心、有机绿色食品展销中心、代理商、经销商、渠道商等；
- 2、星级酒店、商务会所、有机餐厅、高档养生会所、医院、集团公司、西餐厅、各大俱乐部、度假村等重要团购单位等；
- 3、大型超市如（沃尔玛、家乐福、物美、华联、美廉美、世纪联华、好又多、欧尚、卜蜂莲花、澳利方圆、华堂、永辉、重客隆、麦德龙、国泰、利群、华普、新世纪、永辉、沱沱工社、环球品汇）有机食品专卖店、连锁店和经营专柜、礼品店、社区连锁超市和便利店；
- 4、国家机关、各国驻华大使馆、企事业单位团体及外企业单位团体、驻华采购商、进出口贸易公司、国内大型企业、食品生产加工基地、以及各行业协会和媒体合作组织的专业买家等。

- 5、各地的高等学校、贵族学校、私立学校、贵族幼儿园等。
- 6、专业营养保健食品批发市场、连锁药店、健康食品连锁店、保健批发市场、大型超市、百货商场、
- 7、医药商业集团、绿色保健食品连锁店和经营专柜、养生馆、健康管理连锁机构、私人会所、社区连锁超市和便利店等；
- 8、有实力信誉、有销售网络终端的经销商、代理商、加盟商、应用商、贸易公司及保健食品中心、进出口商、批发商、医药批发公司、批发市场、贸易公司等；
- 9、顾客服务机构、贸易服务机构等、礼品店、重要团购单位等；
- 10、相关协会，商会，会所、学校、医院、专业媒体、公共媒体、营养培训机构；
- 11、经销商、代理商、加盟商、微商、电商、社群、新零售平台、贸易公司等；批发市场、大型超市、百货商场、医药商业集团、连锁店、健康管理连锁机构、会所、社区连锁超市和便利店等；
- 12、药店连锁机构、专卖店、养生馆、健身房、美容院、电视购物频道、网络商场、贸易服务机构、礼品店、重要团购单位等；
- 13、驻华采购商、进口贸易公司、行业协会、敬老院、科研机构、生产企业技术人员和管理者等；
- 14、酒店、宾馆、酒吧、西餐厅、尔夫俱乐部、度假村等特通渠道商；
- 15、综合性医院、中西医结合医院、中医医院、民营医院诊所、社区卫生服务中心、疗养院康养机构、体育场所、保健中心、养身馆等健康服务场所代表。

宣传方式：

大会组委会将联合百余家行业网站、线上线下同步宣传报道，专门团队对接各省市及地区组团参观的团体，引领参观和跟参展商接洽交流合作

户外广告：在城市交通要道、专业市场、公交站、地铁站悬挂户外广告、条幅、显示屏、户外楼宇电梯广告等，进行大规模的室外宣传扩大展会在行业中的渲染力。

通过微信、微博、微信群、朋友圈、自媒体、移动互联网、新媒体、高效高频率的互动邀请。在各大网站上发布展会信息，在大众场地派发宣传资料，宣传本会。

新闻发布会：举办推介会和新闻发布会，邀请主流媒体和行业龙头参与，全方位的媒体宣传和对行业方向进行交流。

组团参观：专门团队对接各省市及地区组团参观参展的团体，展前拜访，展中接待，引领参观和跟参展商接洽交流合作。

参展程序

参展对象提供合法有效的经营资格证，供组委会审核；审核通过后，按要求提交报名《参展回执表》。回执表签订后，参展单位于五个工作日内将相关费用汇入指定账户；承办单位收到参展费后，确定展位，冠名、协办赞助单位可优先安排；为确保会场整体效果，组委会保留*终调整展位的权利。

同期活动:

展会期间，还将举办健康膳食创新产品技术发布会、保健营养食品的市场趋势研讨会、助力大健康优质保健食品及创新原料主题嘉年华、跨境电商资源营销与整合研讨会、后疫情时代行业内的发展与机遇研讨会、供应链管理如何助力提效等在内的专业论坛。

大健康产业高峰论坛、互联网+健康产业论坛、绿色生活方式专题、休闲医养专题，旅游养生地产专题、养生文化专题论坛、老年健康与慢病防控合作推介会