

# 2024中国福州·跨境电商展|中国福州·海峡国际会展中心

产品名称	2024中国福州·跨境电商展 中国福州·海峡国际会展中心
公司名称	展会咨询 SMEXPO
价格	12000.00/个
规格参数	展会简称:2024中国跨交会
公司地址	浦东新区(详细请咨询客服)
联系电话	13482081506 13482081506

## 产品详情

2024中国跨境电商交易会(福州)

展会时间：2024年3月18-20日

展会地址：福州海峡国际会展中心

展会概述：

2024中国跨境电商交易会是为链接中国制造与全球消费，整合飞速发展的跨境电商生态资源而举办的跨境电商6P创动力交易会。每年春秋两届举办，3月福州举办春季展，8月广州举办秋季展。2024春季中国跨交会沿用福州海峡国际会展中心展厅，总面积规模预计超10万平方米。春季中国跨交会将优化已有优质供货商、跨境电商卖家采购商及平台资源，加入更广泛的跨境电商供货产业带厂家，优化供货产品及跨境卖家采购商邀约，升级高端论坛与活动，打造中国跨境电商行业的\*\*盛会。采购商来源：跨境电商卖家（平台卖家+独立站）、平台直采、品牌代理商等，本届预计到会\*\*采购商达15万。展会主办方成立于2003年，是\*\*展会运营管理公司，出展规模全国居前六（2018年贸促会评定）。中国\*\*展览公司。全年国内外展会项目近200个，覆盖40多个行业，全球70多个国家地区。

本次展会规模达到72000平方米，预计15万+跨境采购商将到会采购，共有3C电子展区、大健康医疗护理展区、宠物用品展区、园艺户外展区、家居装饰餐厨日用品展区、家居智能制造展区、节日装饰展区、礼品日用精品展区、礼品赠品文具文创展区、玩具母婴用品展区、纺织服装展区、鞋服箱包运动体育展区、汽摩配件机械五金展区等十三大选品展区。

展览范围：

家居日用消费品类：餐厨用品、竹木制品、玻璃器皿、陶瓷制品、杯壶茶具、一次性餐厨用品、不锈钢

制品、清洁用品、雨伞雨具、衣架、收纳用品、垃圾桶、垃圾袋、手电筒、电池、抹布、扫把、拖把、蚊香、纸巾棉签、置物架、空气清新剂、消毒液、洗衣洗涤用品等

3C电子数码家电类：家用小电器、数码娱乐、手机及配套、音响、电礼品赠品文具美妆类：节日用品、油画及画框、DIY产品、礼品文具、美容美发品、彩妆香水、化妆用具、口腔护理品、洗涤用品、养生保健、香薰精油、美体塑形、抗衰老、美甲美睫等

鞋服纺织箱包体育用品类：男女装、童装、内衣、泳衣、运动装、时装鞋、运动鞋、童鞋、凉鞋、拖鞋、功能鞋、各类箱包、布艺、家纺、饰品、眼镜、时尚配饰、运动健身器材、健身装备、健身产品球类、网球、羽毛球、搏击、户外运动、瑜伽、游乐器材、帐篷、露营用品、家用泳池等

母婴玩具宠物用品类：充气玩具、益智玩具、电子玩具、毛绒玩具、机械玩具、骑坐玩具、婴儿床摇篮、婴儿床上用品、推车背带、婴儿礼品、纸尿裤、孕妇和婴儿护理产品、宠物服饰、食品、玩具、食具、牵引绳、洗护美容用品、窝垫宠舍、训导用品等

花园五金汽摩配件类：园艺设备，园艺器具、五金工具、汽摩易耗零部件、汽车美容养护产品、车载电子产品、内饰配件、汽车维修工具、遮阳器材、锄草设备、灌溉设备、烧烤设备、园艺建筑材料、小型机械、管道设备等

大健康医疗护理类：按摩椅、按摩床、足浴用品、眼部按摩仪、眼罩、护目镜、护眼仪、血压、血糖检测仪、口罩、电子体温表、家用心电图、健康检测仪、计步器等各种家用检测仪等

家具建材装饰类：室内家具、户外家具、办公家具、儿童家具、餐桌餐椅、睡眠寝具、门窗卫浴、灯饰五金、锁具晾衣、定制家装、窗帘涂料、智能家居等

跨境电商进口商品：进口美妆、日化产品、母婴用品、食品饮料、环保智能健康产品等

## 2024中国福州·跨境电商展|中国福州·海峡国际会展中心

2024福州跨境电商展是中国福建省福州市海峡国际会展中心举办的一项重大展会。本次展会围绕跨境电商行业旨在促进国内外经贸往来以及跨境电商业务交流，吸引全球跨境电商企业参与，提高跨境电商行业的发展水平和国际竞争力。本次展会展期为3天，展示区面积超过72000平方米。展会简称2024中国跨交会。

### 产品服务介绍

本次展会是一个全方位展示跨境电商行业发展前景和\*\*技术的平台，旨在让企业展示其\*新的产品和服务。本次展会将涉及跨境电商的各个领域，包括电子商务平台、出口交易市场、国际物流、支付结算、技术服务等一系列跨境电商相关领域。

参展企业将有机会展示他们的产品和服务，即确定业务扩大的有效包装和宣传方式。此外，企业参展是为了解决跨境电商业务运营过程中遇到的问题提供一个平台。有机会实地考察业务相对应的不同市场，直接获取跨境电商行业相关机构和\*\*人士等宝贵资源，展示企业自身对市场的理解和对跨境电商市场的把握能力，提高企业整体水平，促进企业共同发展。

### 展位价格

本次展会展位的价格为每个12000元/个。展位宽度为3m，深度为3m，面积为9平方米，除展位面积外，附带能够同期展示企业广告标识的更宽阔公共区域。

## 问答

### 1. 跨境电商行业的未来趋势是什么

随着网络技术的不断发展和全球化进程的加速，跨境电商行业前景巨大，未来趋势主要表现在以下方面

- 1) 科技的应用 人工智能、大数据、云计算等的广泛应用，推动了跨境电商行业的智能化、高效化发展；
- 2) 用户体验的提高  
越来越多的跨境电商企业将用户体验放在首位，不断优化服务流程，提高消费者满意度；
- 3) 跨境物流的发展 加快动态监管、改进海关通关流程，加快物流流程；
- 4) 电子商务平台发展形态的变化 平台化、社交和移动化是未来跨境电商平台的发展趋势。

### 2. 跨境电商企业应该如何应对风险

在跨境电商业务中存在许多风险，包括汇率风险、贸易风险、信用风险、运输风险和市场风险等。跨境电商企业应该参考以下方面来应对这些风险

- 1) 实行风险管理 跨境电商企业应该制定风险管理政策，规避风险的发生；
- 2) 选择合适的支付平台 企业应该根据不同交易的性质选择合适的外汇支付平台，减少外汇风险；
- 3) 发展多元化物流合作关系 企业应该多寻求多样化的物流合作关系，降低物流风险；
- 4) 建立健全信贷制度 企业应该建立健全的信贷制度，避免信用风险；
- 5) 提高市场能力 企业应该提高自身市场判断能力，降低由市场波动造成的风险。

### 3. 跨境电商在国际贸易中的作用是什么

跨境电商作为一种新型商业模式，已经成为国际贸易的重要推动力量，其主要作用有以下几点

- 1) 降低国际贸易成本  
跨境电商可将采购、生产、贸易、物流和支付等全过程互联网化，降低了整体成本；
- 2) 打开贸易新通道  
跨境电商的互联网贸易模式，改变了以往的贸易流程，使得中小企业也有机会参与国际贸易；
- 3) 加快供需对接  
跨境电商构建了一个便捷的数字化平台，让供应商和需求方更快、更直接地对接，提高了贸易的效率；
- 4) 促进国际贸易的发展  
跨境电商的发展，为国际贸易带来了更多的机遇和活力，也推动了国际贸易的数字化进程。