

# 2024福州跨境电商展览会|主营跨境生产商 服务商 平台商

|      |                               |
|------|-------------------------------|
| 产品名称 | 2024福州跨境电商展览会 主营跨境生产商 服务商 平台商 |
| 公司名称 | 申贸会展—参展报名/参观咨询                |
| 价格   | 12000.00/个                    |
| 规格参数 | 展会简称:中国跨境电商交易会                |
| 公司地址 | 浦东新区(详细请咨询客服)                 |
| 联系电话 | 13482081506 13482081506       |

## 产品详情

2024中国跨境电商交易会(福州)

展会时间：2024年3月18-20日

展会地址：福州海峡国际会展中心

展会概述：

2024中国跨境电商交易会是为链接中国制造与全球消费，整合飞速发展的跨境电商生态资源而举办的跨境电商6P创动力交易会。每年春秋两届举办，3月福州举办春季展，8月广州举办秋季展。2024春季中国跨交会沿用福州海峡国际会展中心展厅，总面积规模预计超10万平方米。春季中国跨交会将优化已有优质供货商、跨境电商卖家采购商及平台资源，加入更广泛的跨境电商供货产业带厂家，优化供货产品及跨境卖家采购商邀约，升级高端论坛与活动，打造中国跨境电商行业的\*\*盛会。采购商来源：跨境电商卖家（平台卖家+独立站）、平台直采、品牌代理商等，本届预计到会\*\*采购商达15万。展会主办方成立于2003年，是\*\*展会运营管理公司，出展规模全国居前六（2018年贸促会评定）。中国\*\*展览公司。全年国内外展会项目近200个，覆盖40多个行业，全球70多个国家地区。

本次展会规模达到72000平方米，预计15万+跨境采购商将到会采购，共有3C电子展区、大健康医疗护理展区、宠物用品展区、园艺户外展区、家居装饰餐厨日用品展区、家居智能制造展区、节日装饰展区、礼品日用精品展区、礼品赠品文具文创展区、玩具母婴用品展区、纺织服装展区、鞋服箱包运动体育展区、汽摩配件机械五金展区等十三大选品展区。

展览范围：

家居日用消费品类：餐厨用品、竹木制品、玻璃器皿、陶瓷制品、杯壶茶具、一次性餐厨用品、不锈钢

制品、清洁用品、雨伞雨具、衣架、收纳用品、垃圾桶、垃圾袋、手电筒、电池、抹布、扫把、拖把、蚊香、纸巾棉签、置物架、空气清新剂、消毒液、洗衣洗涤用品等

3C电子数码家电类：家用小电器、数码娱乐、手机及配套、音响、电礼品赠品文具美妆类：节日用品、油画及画框、DIY产品、礼品文具、美容美发品、彩妆香水、化妆用具、口腔护理品、洗涤用品、养生保健、香薰精油、美体塑形、抗衰老、美甲美睫等

鞋服纺织箱包体育用品类：男女装、童装、内衣、泳衣、运动装、时装鞋、运动鞋、童鞋、凉鞋、拖鞋、功能鞋、各类箱包、布艺、家纺、饰品、眼镜、时尚配饰、运动健身器材、健身装备、健身产品球类、网球、羽毛球、搏击、户外运动、瑜伽、游乐器材、帐篷、露营用品、家用泳池等

母婴玩具宠物用品类：充气玩具、益智玩具、电子玩具、毛绒玩具、机械玩具、骑坐玩具、婴儿床摇篮、婴儿床上用品、推车背带、婴儿礼品、纸尿裤、孕妇和婴儿护理产品、宠物服饰、食品、玩具、食具、牵引绳、洗护美容用品、窝垫宠舍、训导用品等

花园五金汽摩配件类：园艺设备，园艺器具、五金工具、汽摩易耗零部件、汽车美容养护产品、车载电子产品、内饰配件、汽车维修工具、遮阳器材、锄草设备、灌溉设备、烧烤设备、园艺建筑材料、小型机械、管道设备等

大健康医疗护理类：按摩椅、按摩床、足浴用品、眼部按摩仪、眼罩、护目镜、护眼仪、血压、血糖检测仪、口罩、电子体温表、家用心电图、健康检测仪、计步器等各种家用检测仪等

家具建材装饰类：室内家具、户外家具、办公家具、儿童家具、餐桌餐椅、睡眠寝具、门窗卫浴、灯饰五金、锁具晾衣、定制家装、窗帘涂料、智能家居等

跨境电商进口商品：进口美妆、日化产品、母婴用品、食品饮料、环保智能健康产品等

2024福州跨境电商展览会|主营跨境生产商 服务商 平台商

展会简称 中国跨境电商交易会

价格 12000元/个

产品服务介绍

2024年福州跨境电商展览会，即中国跨境电商交易会，致力于为跨境电商企业打造一个高品质、高水平的交流平台。本次展会将主要聚焦于跨境生产商、服务商和平台商，展示行业\*新成果和技术前沿，以推动中国跨境电商行业的发展。

跨境生产商

在本次展会中，跨境生产商将展示全球\*\*\*的生产技术和工艺，并与展商共同探讨生产技术、质量控制、供应链管理、跨境物流等问题。展会将为跨境生产商提供一个展示自身能力，接触潜在客户和同行的机会，与参展厂商建立广泛的业务联系。

服务商

本次展会将邀请来自全球各地的跨境电商服务商共同参与，与展商共同交流合作机会和探索电商服务的未来。服务商将展示诸如社交媒体推广、电商设计、UI/UX设计、品牌设计、电商客服等一系列解决方案，以满足电商企业不断增长的需求。

## 平台商

本次展会将有来自全球各地的\*\*电商平台参与，互联网巨头和创业公司将展示自己的创新模式和技术，在展商中寻找更多合作和发展的机会。参展平台将包括B2B电商平台、B2C电商平台、社交电商平台、O2O电商平台等等，他们将在此次展会中与自己的合作伙伴展示他们的优势，建立未来广阔的合作前景。

为了全面展示福州跨境电商产业发展的\*新成果，在本次展会中，主办方将为展商提供详细的产品手册，按照不同的展馆和区域进行分类，方便参观者查看和了解。

## 会展先生说

跨境电商行业的快速发展，正呼唤着更多的行业会展来推动。福州跨境电商展览会是行业展览中的重要展会，涵盖了跨境生产商、服务商和平台商等多个领域，将为参展企业带来宝贵的合作机会和商业联系，在管道拓宽和出路开阔方面起到了积极的作用。

## Q1 什么是跨境电商

跨境电商是指卖家和买家都在不同的国家内，以电子商务的方式进行商业交易。在跨境电商中，产品的贸易越过了国家的边界，通过在线的平台和电子商务解决方案进行销售。

## Q2 跨境生产商需要具备哪些能力

跨境生产商需要具备一定的质量控制和供应链管理能力和能力，相应的生产技术和工艺也需要达到国际水平。此外，跨境生产商还需要了解跨境电商的规则和流程，以便更好地满足客户需求。

## Q3 电商平台的作用是什么

电商平台是一种在线销售和交易产品的在线商场。它提供关于产品和服务的详细信息，并提供安全的支付方式和物流配送服务，即为买家和卖家提供一个合适的线下/线上购买平台，在促进商品销售的同时降低交易成本。