

中国康养地产市场运营模式与投资前景潜力分析报告2023-2029年

产品名称	中国康养地产市场运营模式与投资前景潜力分析报告2023-2029年
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院销售部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708
联系电话	18766830652 18766830652

产品详情

中国康养地产市场运营模式与投资前景潜力分析报告2023-2029年.....【报告编号】371750【出版日期】2023年6月【交付方式】EMIL电子版或特快专递【出版机构】中研华泰研究院【报告价格】纸质版:6500元 电子版:6800元 纸质版+电子版:7000元【联系人员】刘亚 免费售后服务一年,具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员 报告目录 第1章中国康养地产行业发展概况1.1 康养地产内涵及外延1.1.1 康养地产定义1.1.2 康养地产内涵及外延1.2 康养地产行业经济环境分析1.2.1 中国GDP增长情况1.2.2 中国房地产投资情况1.3 康养地产行业政策环境分析1.3.1 行业法律法规分析1.3.2 行业政策规划及解读(1) 国家政策(2) 地方政策1.4 康养地产行业社会环境分析1.4.1 我国人口老龄化加剧1.4.2 居民亚健康问题突出1.4.3 养老机构严重缺乏1.5 康养地产行业发展环境综合评述1.6 康养地产行业消费行为影响因素1.6.1 健康消费需求分析1.6.2 康养地产消费行为影响因素第2章中国康养地产行业发展现状分析2.1 中国康养地产行业发展痛点分析2.1.1 入住门槛高,只能服务部分高端群体2.1.2 “重硬件轻软件,重投入轻运营”是目前绝大多数康养地产项目普遍存在的问题2.1.3 急功近利的投资思维难以走通2.1.4 没有产业支撑,项目缺少“生命力”2.2 中国康养地产行业需求特点分析2.2.1 需求群体特点分析(1) 老年人群及亚健康人群成为康养产业主要目标群体(2) 老年群体收入来源多样化,经济条件较好(3) 老年人对健康需求位于首位2.2.2 需求内容特点分析2.3 中国康养地产行业需求规模分析2.3.1 基于政策规划的需求规模测算2.3.2 基于需求人口的需求规模测算2.4 中国康养地产行业需求前景分析2.4.1 行业需求趋势分析(1) 功能齐全小户型是重要选择(2) 项目开发逐步从主城区向郊区转移(3) “山水型”项目更受消费者青睐(4) 开发不再片面追求规模与档次(5) 服务目标群体覆盖全年龄用户2.4.2 行业需求趋势分析2.5 中国康养地产行业项目运营模式分析2.5.1 行业主要运营模式及对比2.5.2 康复疗养型康养地产项目运营模式分析(1) 用地性质(2) 功能体系(3) 目标客户(4) 运营主体(5) 运营方式(6) 典型案例——台湾长庚养生文化村2.5.3 社区居家型康养地产项目运营模式分析(1) 用地性质(2) 功能体系(3) 目标客户(4) 运营主体(5) 运营方式(6) 典型案例——上海绿地21城孝贤坊2.5.4 机构养老型康养地产项目运营模式分析(1) 用地性质(2) 功能体系(3) 目标客户(4) 运营主体(5) 运营方式(6) 典型案例——北万怡园光熙长者公寓2.5.5 旅居康养地产项目运营模式分析(1) 用地性质(2) 功能体系(3) 目标客户(4) 运营主体(5) 运营方式(6) 典型案例——姚家山生态养生谷2.6 中国康养地产行业盈利模式分析2.6.1 收入来源2.6.2 费用支出2.6.3

不同运营模式下盈利模式对比第3章中国康养地产行业投资现状及前景分析3.1
中国康养地产行业投资现状分析3.1.1 近年来康养地产行业投资事项汇总3.1.2
康养地产行业投资特点分析3.1.3 康养地产行业投资模式分析3.1.4 康养地产行业投资效益分析3.2
中国康养地产行业投资壁垒分析3.2.1 政策壁垒3.2.2 资金壁垒3.2.3 人才壁垒3.3
中国康养地产行业投资促进因素分析3.3.1 政策因素分析3.3.2 经济因素分析3.3.3 消费因素分析3.4
中国康养地产行业投资潜力分析3.4.1 行业投资潜力分析3.4.2 行业投资机会分析（1）产业链投资机会分
析（2）细分市场投资机会分析（3）重点区域投资机会分析第4章中国康养地产行业竞争现状分析4.1
中国康养地产行业主要参与者及核心竞争力分析4.1.1 行业主要参与者类型4.1.2 不同参与者核心竞争力4.2
中国康养地产行业企业竞争格局4.2.1 行业企业总体格局4.2.2
地产类企业康养地产项目布局及运营模式（1）项目布局策略（2）项目布局现状（3）项目运营模式4.2.3
保险类企业康养地产项目布局及运营模式（1）项目布局策略（2）项目布局现状（3）项目运营模式4.2.4
医疗企事业单位康养地产项目布局及运营模式（1）参与主体类型（2）项目布局现状（3）项目运营模式
4.2.5 其他企业康养地产项目布局及运营模式4.3 中国康养地产行业区域竞争格局4.3.1 行业区域性特点4.3.2
按项目区域分布情况第5章中国康养地产行业典型案例分析5.1
上海亲和源老年社区项目运营模式分析5.1.1 项目简介（1）项目概况（2）配套设施5.1.2
项目特色及卖点5.1.3 项目消费群体定位及策略5.1.4 项目品质定位及策略5.1.5 项目营销推广策略分析5.1.6
项目市场对标产品分析5.1.7 项目销售模式分析5.2 天水麦积全国综合养老示范基地项目运营模式分析5.2.1
项目简介（1）项目概况（2）配套设施5.2.2 项目特色及卖点5.2.3 项目消费群体定位及策略5.2.4
项目品质定位及策略5.2.5 项目营销推广策略分析5.2.6 项目市场对标产品分析5.2.7 项目销售模式分析5.3
万科随园嘉树项目运营模式分析5.3.1 项目简介（1）项目概况（2）配套设施5.3.2 项目特色及卖点5.3.3
项目消费群体定位及策略5.3.4 项目品质定位及策略5.3.5 项目营销推广策略分析5.3.6
项目市场对标产品分析5.3.7 项目销售模式分析第6章中国康养地产行业重点开发商分析6.1
九如城集团6.1.1 企业基本信息6.1.2 企业经营情况6.1.3 企业康养地产业务布局6.1.4
企业康养地产业务开展优劣势分析6.2 亲和源集团6.2.1 企业基本信息6.2.2 企业经营情况6.2.3
企业康养地产业务布局6.2.4 企业康养地产业务开展优劣势分析6.3 大爱城投资控股有限公司6.3.1
企业基本信息6.3.2 企业经营情况6.3.3 企业康养地产业务布局6.3.4 企业康养地产业务开展优劣势分析6.4
万科地产6.4.1 企业基本信息6.4.2 企业经营情况6.4.3 企业康养地产业务布局6.4.4
企业康养地产业务开展优劣势分析6.5 恒大地产6.5.1 企业基本信息6.5.2 企业经营情况6.5.3
企业康养地产业务布局6.5.4 企业康养地产业务开展优劣势分析6.6 绿地控股集团股份有限公司6.6.1
企业基本信息6.6.2 企业经营情况6.6.3 企业康养地产业务布局6.6.4 企业康养地产业务开展优劣势分析6.7
远洋集团控股有限公司6.7.1 企业基本信息6.7.2 企业经营情况6.7.3 企业康养地产业务布局6.7.4
企业康养地产业务开展优劣势分析6.8 中国人寿保险股份有限公司6.8.1 企业基本信息6.8.2
企业经营情况6.8.3 企业康养地产业务布局6.8.4 企业康养地产业务开展优劣势分析6.9
泰康之家（北京）投资有限公司6.9.1 企业基本信息6.9.2 企业经营情况6.9.3 企业康养地产业务布局6.9.4
企业康养地产业务开展优劣势分析6.10 复星国际有限公司6.10.1 企业基本信息6.10.2 企业经营情况6.10.3
企业康养地产业务布局6.10.4
企业康养地产业务开展优劣势分析第7章中国康养地产行业运营及投资建议分析7.1
中国康养地产项目运营建议7.1.1 项目功能定位建议7.1.2
项目营销推广建议（1）渠道策略（2）促销策略7.1.3
项目销售模式建议（1）制定线上销售系统（2）实行差异化定价方式7.2 中国康养地产行业投资建议7.2.1
地产企业康养地产项目投资建议7.2.2 保险企业康养地产项目投资建议图表目录图表1：康养地产的内涵与
外延图表2：2018-2022年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）图表3：2018-2022年中国房地产投资
开发投资规模情况（单位：亿元，%）图表4：截止到2022年中国康养地产行业相关主要法律法规汇总表
表5：截止到2022年中国康养地产行业相关政策规划汇总及解读图表6：截止到2022年中国主要省市康养
地产行业相关政策解读图表7：“十四五”期间中国各省市康养地产基础设施建设规划情况图表8：2012-
2020年中国60岁及以上老年人口数量及其比重（单位：亿人，%）图表9：城市常见疾病发生状况（单位
：%）图表10：城市主要疾病状况（单位：%）图表11：2015-2020年中国养老床位数量与国际通行标准要求
数量情况（单位：万张）图表12：中国康养地产行业发展机遇与挑战分析图表13：消费者关于健康消
费的决策因素图表14：老年人居家养老需求图表15：不同年龄层用户康养需求内容图表16：2020-2030年
基于政策规划的康养地产市场规模（单位：亿元）图表17：2023-2029年社区、机构养老需求市场规模（
单位：万人，万元，亿元）图表18：2023-2029年旅居康养需求市场规模（单位：万人，月，元/月，亿元

) 图表19：2023-2029年康养地产需求市场规模预测（仅考虑社区机构养老及旅居康养）（单位：亿元）

图表20：康养地产主要运营模式对比