

2024中国新型花园展.水景.喷泉.造雾.水处理景观技术设施展览会

产品名称	2024中国新型花园展.水景.喷泉.造雾.水处理景观技术设施展览会
公司名称	展会 卢峰
价格	9800.00/个
规格参数	
公司地址	广州市海珠区新港东路1000号
联系电话	0137-10285337 15626019944

产品详情

2024中国新型花园展.水景.喷泉.造雾.水处理景观技术设施展览会

参展范围：

- 1.国内外新型花园、园林、水景、喷泉、造雾、水处理景观技术与设施：庭、廊、椅、桥、音响、水底灯、草地灯、各类景观照明产品、草地喇叭，建筑钢结构、膜结构、阳光房、暖棚等；
- 2.成果展区（名人、名企、名项目）
- 3.园林景观规划设计、旅游规划设计、建筑设计、花园设计、别墅设计、体育场馆设计、高尔夫场馆设计、居家园艺设计及施工；
- 4.主题公园、乐园、户外设施、游乐场设备、休闲娱乐设备、无动力游乐设施、健身运动、水上乐园、儿童乐园等设备；
- 5.花园与休闲家俱用品系列：花园、公园、户外、小区、别墅用各款木、铁、铝、藤、竹、玻璃、大理石、花岗石等，户外家具、花园家具、休闲家具、太阳伞、遮阳、帐篷等；
- 6.园林摆件、花园摆件、园林装饰摆件、雕塑、观赏石、园林石景；户外标识、标牌、垃圾桶等；
- 7.花箱、PVC花箱、铝合金花箱、防腐木花箱、塑木花箱、移动花箱、户外花箱，各式景观花盆等；
- 8.园林防腐木及防腐木结构、塑木、木屋、凉亭、花架、花廊、围栏、护栏等；
- 9.户外铺装、绿色建材（屋顶、地砖、立面等）、生态环保装饰材料、地坪、透水砖、透水地坪等；
- 10.立体绿化、绿化墙、屋顶绿化、阳台种植材料及设计施工技术，造景：园林、庭院、阳台造景等；

11.仿真景观：人造草坪、仿真植物、仿真植物墙、仿真树、仿真雕塑、仿真动物等；

12.绿化苗木、花卉、花盆、花瓶、仿真花，植物灯、盆景，支架、树木支架、树木保护材料等；

13.园艺工具、园林机械、喷灌、灌溉设施、肥料、营养液等。

2024第十五届亚洲园林景观产业博览会

时间：2024年5月10日-12日 地点：广州琶洲-进出口展馆

同期举办：

亚洲园林景观设计、设施及用品展

亚洲林业装备、园林机械及园艺工具展

亚洲仿真植物展

亚洲花艺及花店用品展

亚洲花卉种植技术及设施展

美好人居，持续动力——亚洲园林景观、花园与美好人居行业盛会！

主办单位：

广东省风景园林与生态景观协会

粤港经济合作交流促进会

广东鸿威国际会展集团

协办单位：

国际花园与康体协会

广东省对外经济合作企业协会

广东省房地产协会

广州市房地产行业协会

香港园境师学会

澳门园景绿化促进会

河南省园林绿化协会

贵州省公园绿地协会

北京市园林绿化企业协会

天津市园林绿化行业协会

云南省园林行业协会

湖南省风景园林协会

重庆市园林行业协会

广东省经销商商会

承办单位：

广东鸿威国际会展集团有限公司

亚洲园林景观品牌盛会

自2009以来，以“美好人居，持续动力”为主题，经过10多年发展，广州国际园林景观与美好人居博览会（简称：LGGB）已成为中国首要的园林景观、城市建设与花园用品展览盛事。积极推广园林景观与人居环境建设企业与创新理念。2023年5月12日，2023亚洲园林景观产业博览会在广州琶洲展馆B区圆满落幕！本次博览会由广东省风景园林与生态景观协会、国际花园与康体协会、广东鸿威国际会展集团有限公司及各省市园林景观行业协会等共同组织举办。为期3天的博览会吸引了海内外近500家企业参与，43682名来自国内外的行业人士开启了久违的线下“大群聊”模式，大家汇聚在魅力依旧的千年商都共赏新优产品、交流景观美学、探析时代潮流、共享合作商机。

在本届博览会上，广州花木、牧田、唐语、匠工坊、兄弟商业、春秋设计、狮王陶瓷、荔湾市政园林、绿霸、新感觉灯光、华泰灯具、张杨、集雅、艺林、艺传、中科世纪、君澜竹业、伟森、卓兆陶瓷、中蓝万金铝业、腾动环保、童圆康体、青洲、隆鑫喷泉、庭园装饰、明都木业、大道环境、启立环保、文明人造草坪、易祥实业、弘更、共享装备、绿碳卫士、辉煌雕塑、亮彩、百鼎雕塑、兆陶园林、广发塑胶、法拉沃照明、卫林照明等参展商为大家带来园林景观产业链诸多新产品、新技术、新材料、新工艺、新理念。

观众组织：

- 1.组织全国市政园林局、规划局、建设局、林业局、房地产公司、主题乐园等机构相关负责人；
- 2.组织园林景观设计施工公司、园林工程公司、园林养护公司、建筑设计施工公司、市政设计施工公司、建筑装饰设计施工公司、高尔夫球场设计施工、体育场馆、景区景点等负责人及人士；
- 3.组织国内外花园家俱、景观设施、遮阳用品、园林设施等经销商、代理商、进出口贸易商。
- 4.通过国内各行业协会、商会邀请业内客商，通过境内外媒体广告宣传吸引客商；
- 5.会务组与300多家相关行业杂志、网站达成互动联盟，强强联手大力推介宣传本会，将吸引世界业内人士，观众到会参观、合作交流；
- 6.通过中国驻各国大使馆商务机构，及中国贸促机构驻海外组织机构邀请日本、德国、法国、美国、意大利、韩国、印度、东南亚等商务机构邀请海外观众；

7.20万张入场券及3万份请柬直邮国内外进出口贸易商、经销商代理商。

参展费用：

1.标准展位：（ $3\text{m} \times 3\text{m} = 9\text{m}^2$ ），普通标准展位：9800元/个（注：双开口加收500元/个）

说明：标准展位配备：三面白色围板（2.5米高）、一张洽谈台、折椅二把、日光灯二盏、中英文楣板、展台铺满地毯。豪华标准展位除以上配置外，对展位进行统一豪华装修，有效体现参展企业整体实力与形象；效果图备索。

2.空地：36m²起租 980元/m²，说明：无任何设施，企业需自行或委托设计、装修，并按规定收取特装管理费。

3.境外企业（USD）：豪华展位3000美元/个，标准展位：2600美元/个，空地：260美元/m²

展会同期还成功举办了“广东省风景园林与生态景观设计论坛”，中国风景园林学会秘书长贾建中、工程分会秘书长商自福，香港园境师学会、香港园境承造商协会、澳门园景绿化促进会、海南省风景园林协会、河南省园林绿化协会、湖南省园林绿化协会、贵州省公园绿地协会等协会领导嘉宾出席参加，论坛听会人数高达500人次。成为亚洲地区园林景观行业的首要商贸盛事。

更有来自德国、荷兰、以色列、厄瓜多尔、哥伦比亚、日本、斯里兰卡、印度等国外企业以及来自台湾、香港地区数十家企业参展，国内外企业共聚一堂，集中展示了园林景观规划设计、园林造景、旅游规划发展、立体绿化、景观建材及设施、喷泉造雾、仿真景观、景观雕塑、户外游乐设施、户外设施、园林摆件、家庭园艺、园艺工具等产品，吸引了大批观众和采购商前来参观采购，现场观众络绎不绝，热闹非凡。

继承2023年成功，LGGB 2024，亚洲建筑技术联盟协会、广东省风景园林与生态景观协会、粤港经济合作交流促进会、广东鸿威国际会展集团等机构将继续与行业企业共同努力，把展会办成展示园林景观、花园用品与人居环境建设企业品牌展示、贸易洽谈、采购交流的高效商务平台，办成国际交流合作的盛会，持续打造“亚洲园林景观与美好人居展”。