

2024青岛集成顶墙展(7月30日)展位预订

产品名称	2024青岛集成顶墙展(7月30日)展位预订
公司名称	FCE展览
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国
联系电话	15989233176

产品详情

2024青岛集成顶墙展览会

时间：2024年7月30-8月1日

地点：红岛国际会议展览中心

参展联络：徐妍（手机号看联系栏）

组织单位

广州一流展览服务有限公司

展会介绍

经过多年发展，我国集成顶墙行业已形成一定规模的产业体系，其便捷高效、美观舒适、智能高端、环保节能和个性化等特点正逐渐成为市场的新潮、家装的主流。伴随中国城市化进入高质量发展新阶段，新农村建设和城镇化进程稳步推进，建筑产业迈向高品质时代新征程，在“双碳”目标下，对集成顶墙提出了更高的要求、更高的性能和表现力以及相互的联动和配合，集成顶墙市场需求有望得以持续释放，未来前景可期。”高质量发展“成为集成顶墙行业的主旋律，工程建设标准提高和全产业链质量提升将推动集成顶墙市场高品质需求的井喷，更为统一开放的和以“一带一路”为引领的国际市场战略也将拓宽集成顶墙企业的市场空间，带来新的发展机遇，集成顶墙行业市场已然呈现出勃勃生机，目前正是一片蓝海。

基于新时代下集成顶墙未来的市场需求导向，为促进集成顶墙行业新产品、新技术、新材料、新工艺及新装备的推广应用与经贸交流，2024青岛集成顶墙展览会将于2024年7月30-8月1日在红岛国际会议展览中心隆重举办。展会隶属于青岛国际建筑装饰博览会专题展之一，专注于整合集成顶墙行业创新产品、技术、解决方案及商业合作模式的发掘，为集成顶墙企业品牌推广、产品展示、交流合作提供一站式解决方案，助力企业实现全产业链的交流和互通。作为兼具规模和影响力的行业品牌盛会，展会遵循市场发展趋势，给国内外集成顶墙行业创造提升品牌度和开拓市场的一个契机。充分发挥其传递市场信息与交

流技术的窗口作用，把脉行业发展方向。共享国际化大平台，共拓集成顶墙国际大市场。

青岛建博会立足青岛，辐射全国，对接环渤海地区渠道及采购商，打造环渤海地区年度大展，国内外一线建材家居品牌强势登陆青岛，掀起家居设计美学新浪潮。积极整合全局资源，联动周边省市，全面布局环渤海地区，立足山东，辐射东三省、京津冀、晋鲁豫、苏皖浙，发散海外日韩市场，引进国际先进设计理念，将青岛展会打造成为环渤海地区与海外建材家居行业交流的平台。展会依托山东房地产大省和建材工业强省的雄厚基础，深挖内外部广阔市场潜力，充分发挥国际青岛国际区位，主打环渤海地区“家居建材新品招商平台”“设计风向潮流展示平台”和工装家装“融合发展生态圈”等价值功效，赋能行业转型升级。集成顶墙专区作为青岛建博会的重要组成部分，发挥青岛建博会在建筑装饰行业广泛的影响力，为集成顶墙企业提供高品质、国际化、综合性的展览体验平台。将更深度探寻集成顶墙行业低碳转型实施路径，更聚焦打造优化产业链供应链布局的交流合作，更直观展现集成顶墙行业智能科技与时尚元素交融带来的感官冲击，更着力构建以科技创新和融合创新为核心驱动力的集成顶墙产业生态圈，勾画未来集成顶墙行业给人们生活带来的无限可能。

参展范围

集成吊顶：吊顶模块、取暖模块、换气模块、照明模块、音乐模块等；

集成墙面：软木墙板、软包集成墙、蜂窝铝金属大板、竹木纤维集成墙板、吸音板等；

饰面板类：矿面板、天然石膏、定制画等；

软包墙饰：墙毡、皮革软包、布艺软包等；

背景墙：艺术岩砂背景、木质背景墙、模块背景，墙纸壁布等；

墙面材料：硅藻泥、液体壁纸、墙衣、真石漆、建筑马赛克，壁挂系统，装饰线条等；

天花吊顶：铝塑板、铝板、铝单板、铝蜂窝板、铝合金板、不锈钢板、镁板、氧化镁板、铝镁板、玻镁板、镀锌铝镁板等，石膏板、矿棉吸音板、PVC板、高分子材料、防火板、塑钢板、玻璃板、实木复合板、木丝纤维水泥板、软膜、硅酸钙板、UPVC塑钢扣板、PS板等吊顶材料，树脂天花、拉蓬天花、硅酸钙吊顶板，柔力装饰软膜吊顶、木质纤维，软、硬质纤维吸音板，硅钙板、膨胀珍珠岩吸音板、纤维复合材料，方板、条板、格栅、挂件各种异形板、吊顶吸音、隔音材料等；

全屋整装：全屋集成系统、取暖系统、换气系统、照明系统、整体墙面等配套系列，智能晾衣系统、智能门及门禁系统、驱动控制、建筑遮阳等；

整体厨房及橱柜配材：整体厨房、橱柜、壁柜及橱柜板材及配套产品等；

定制家居：全屋定制、全铝定制、门窗定制、整木定制(衣柜、橱柜、门窗、书柜、电视柜、酒柜、玄关柜、床头柜、鞋柜、榻榻米、衣帽间)、家装设计软件定制、智能家居、橱柜配件、衣柜配件等全产业链产品；

配套产品：集成吊顶照明系统、取暖系统、换气系统、音乐系统等，阳台晾衣架、钢铝龙骨及挂件、胶黏剂及胶条、螺丝、吊杆、挂件、收边线、五金连接件等各类吊顶五金配件，吊顶加工设备，吊顶应用软件等。

展会优势

济青联动，春季济南，秋季青岛，抢占全年招商新高地

深耕家居领域数十载，二十万条观众数据资源积累

组织数百辆直通车免费接送，观众更有巨额参观补贴海量发放

市场团队确保实效收益；全方位覆盖营销，线上线下立体曝光

线上线下整合营销，助您领跑行业新赛道

线上信息流广告直达百万观众

DY、TT、KS、WX、百度等社交媒体平台投放广告，大家居建装行业关键词大数据算法，全方位触达100万核心观众,挖掘潜在受众群体。

自媒体传播矩阵全域曝光

300+建材行业媒体，WX公众号、视频号、DY号、搜狐/TT/网易/百家号等，以图文+视频的形式挖掘企业亮点，定制内容组合推广，助力企业营销传播。

800000+行业大数据深度推广

展会历经多届，已形成800000余条买家数据库,包括但不限于经销代理商、设计师、房地产商、建筑装饰施工单位等,涵盖公装家装全领域,搭建参展企业与目标客户“零距离”交流平台。

海名云展订单式获客实效成交

引入“海名云展”系统，数字化运营实现智能供需匹配,配置专属定制平台,直观获知匹配信息，建立沟通桥梁，“订单式”获客一键触达，实效成交。

观众邀约覆盖八省684个县市区

本届展会将扩大观众邀约范围，立足山东，辐射河北、山西、河南、安徽、江苏、浙江、天津七省，跨越八省684个县市区，全面覆盖县区、乡镇一级，实现长江以北地区观众邀约全覆盖。

客服团队定向邀约

200+客服团队多轮电话一对一邀约、匹配筛选,并通过微信添加、短信发送等方式，使展会信息覆盖观众人群，全方位提高观众到场率，确保到会买家数量及质量。

现场“照片+视频”双向直播引流

展会开幕期间，将进行“照片+视频”双向直播，邀请DY网红到场直播,通过微信群、朋友圈、DY、KS等渠道进行全面推广吸引目标观众到场参观采购。

观众范围

生产商、经销商、代理商、贸易商、采购商、渠道商等；

房地产开发商及业主、物业管理公司、建筑装修公司等；

设计院、城市规划师、建筑规划师、建筑设计师、建筑工程师、室内设计师、空间结构设计师、景观设计工程公司、工程建设单位等；

市政建设、路桥建筑、项目咨询管理公司、建筑部品生产及解决方案供应商等；

工厂、仓储、物流、酒店、停车场等；

学校、体育系统等；

相关协会工作人员等。

欢迎业界同仁踊跃报名参展QDBD

2024，现正接受申请，请速与我们联系，索取参展合同及展位平面图，巩固您的市场地位！

知识科普：

在任何一种装修中,材料的搭配选择与施工工艺都对装修的效果与质量产生着重要影响。中式装修风格更讲究一种典雅气质,所以在材料选择与工艺规范上也重视。来看一下中式卫浴间瓷砖的装修设计,以及中式卫浴间吊顶工艺,管中窥豹,了解一下中式装修。

中式卫浴间瓷砖的装修设计

- 1、瓷砖不仅能在颜色视觉上体现新意,在表面的质感上,也能制造出强烈的视觉效果。例如仿木纹理的瓷砖在瓷砖运用在卫浴地面上,不仅能够制造出自然的风格,特殊的纹理还能增加地面的防滑性。除此之外,还有如麻布纹的特殊质感,石墙砖的特殊纹理,都能够形成出色的表现效果。
- 2、想让中式卫浴间充满强烈的设计感,运用马赛克这种小物件就能创造出融入个人特点的风格浴室。无论是整体拼贴、局部的点缀、还是混色搭配,色彩若运用得当,能改变整个卫浴空间的气氛。除了简单的大面积拼接,利用马赛克拼凑出丰富壮丽的花纹图案也是常用的手段。
- 3、在中式卫浴间墙面的瓷砖设计上,以不同颜色的瓷砖进行混合搭配,往往能够给人耳目一新,清新自然的视觉感受。比如瓷砖颜色以撞色的效果搭配,以及以渐变色的形式进行表现,都能带给人不一样的视觉体验。