

2024家居纺织面料展|家用礼品展会

产品名称	2024家居纺织面料展 家用礼品展会
公司名称	展位申请/展位报名咨询
价格	.00/件
规格参数	2024年华交会:2024上海华交会 上海国际华交会:华交会预订 华交会报名:华交会费用
公司地址	上海浦东新区龙阳路2222号
联系电话	18601736437 18583613160

产品详情

2024第三十二届中国华东进出口商品交易会/上海华交会/简称华交会/2024年上海华交会/中国华交会/华交会报名阶段/华交会会展/上海进出口商品展/华交会咨询/参加华交会具备条件/华交会的参展目的/上海华交会参展优势/华交会报名表/上海华交会参展合同/中国华交会展位图/2024上海华交会展位预定处/华交会招商办/一年一届华交会/外贸展华交会/国际外贸工厂展/出口商品展/外贸中小工厂展/进出口服装纺织展/进出口家居用品展/跨境电商展/出口礼品展

龙年开年外贸展-2024第32届上海华交会

展会日期：2024年3月1-4日(四天展期)

展会地址：上海新国际博览中心(中国·上海浦东新区龙阳路2345号)

主办单位：

上海市商务委

江苏省商务厅

浙江省商务厅

安徽省商务厅

福建省商务厅

江西省商务厅

山东省商务厅

南京市商务厅

宁波市商务厅

展会介绍：

中国华东进出口商品交易会（简称“华交会”）由中华人民共和国商务部支持，上海市、江苏省、浙江省、安徽省、福建省、江西省、山东省、南京市、宁波市等9省市联合主办，每年3月在上海举行，由上海华交会展经营服务有限公司承办。华交会是**中国规模*大、客商*多、辐射面*广、成交额*高**的区域性国际经贸盛会。

自1991年以来，华交会已成功举办了30届。第29届华交会在上海新国际博览中心举行，展览面积达12.65万平方米，标准展位5868个。设**服装服饰展、纺织面料展、家庭用品展、装饰礼品展、现代生活方式展**（下设进口展区和跨境电商展），参展企业4000余家。境外展商分别来自日本、韩国、马来西亚、新加坡、越南、泰国、尼泊尔、巴基斯坦、印度、立陶宛、中国台湾和中国香港等15个国家和地区。

展会回顾：

为期4天的第31届华东进出口商品交易会于2023年7月15日下午闭幕，作为我国**规模*大、客商*多、辐射面*广、成交额*高**的区域性国际经贸盛会之一，华交会仍然保持了强大的“向心力”，据初步统计，吸引了来自119个国家和地区的采购商，到会的境内外客商超过3.5万人，累计进馆5.1万人次。成交额达到21.8亿美元。

本届华交会从7月12日至15日在上海新国际博览中心举行，展示面积达10.52万平方米，使用9个展馆，设有**服装服饰展、纺织面料展、家庭用品展、装饰礼品展4大专业主题展**，以及境外展区和跨境电商展区2大专业展区。

打造数字经济“新赛道”，赋能传统外贸。本届华交会跨境电商展区企业与华交会汇聚的供应链制造企业参展商，以及海内外供货商、采购商、专业买手、网店销售商和各类跨境电商专业观众齐聚一堂，共同探讨跨境电商市场合作新机遇，引领产品服务新潮流，开拓市场销售新渠道。参会的亚马逊、阿里巴巴国际站、谷歌等平台头部企业涉及跨境物流、金融服务、综合服务、技术服务、营销推广服务等多个领域，数字经济已经成演化为华交会一个新的“制高点”。内外贸有机结合，“多通道”并行，打通国内国际“两个市场”也是今年华交会的一大亮点，有的参展企业就同时带来内外贸两套交易团队，优势互补，结果“东边不亮西边亮”，内贸有显著增长，反哺国际贸易。

今年华交会上各交易团都高度重视对“一带一路”和东盟自由贸易协议区企业的贸易增长机遇，推出了不少有针对性的商品和贸易举措。华交会今年新增RCEP专场，吸引了不少当地的客商和国内的供应商，现场气氛热烈，许多人都表示对未来扩大贸易积极乐观。加重对“一带一路”沿线国家和对东盟自贸协议（RCEP）国家的贸易“砝码”，显示了华交会拓展多元市场的特性。

第32届华东进出口商品交易会2024年3月1-4日在上海新国际博览中心！

展品范围:

a.装饰礼品展区：包含各类礼品、圣诞礼品、节日用品、工艺品、装饰品、油画、编织品、柳、藤、铁制品、园艺用品、宠物用品等。

b.办公及文具展区：学生用品、文教用品、幼教用品、DIY产品、印刷与包装用品、纸制品等；

日用消费品展区（下设五个专区）：

c、家居用品专区；包含日用类（护肤品、清洁用品、洗浴用具、护理用具、香薰制品、一般家庭用品、木质家庭用品）一次性杯、碗、保鲜膜、台布、家具类、陶瓷、保温器皿及餐厨用品、衣架、牙签、垃圾袋、灯具灯饰、钟表眼镜等

d、电子消费品专区；家用电器、小家电、电子及信息产品（音像视听产品、计算机产品及配件、计算机软件、网络设备、通讯产品、商务自动化设备、电子安全设备、电子电工产品）等；

e、孕婴童玩具专区；婴童用品（哺育用品、清洁、护肤品、卫生护理用品、安全用品、电子产品）、婴童食品(奶粉、辅食、保健及营养品、零食、其他食品)、童车、童床、婴童家具、床上用品、玩具、时尚童装、鞋帽及配饰等。

f、其它消费品区；包含各类体育用品、箱包、休闲用品、旅行用品、汽车用品等

g、包装材料材专区；常用类包装、绿色包装、食品包装、易拉盖制品、纸塑包装、包装容器、包装手袋、粘胶制品、热熔胶制品、彩印包装等；

h、皮革制品：各类皮革裘皮服装、男女鞋、童鞋、运动鞋、靴子、劳保鞋、男女皮包、箱包、皮具、手袋、拉杆箱、手套、皮带、皮件饰品、毛皮家居用品、毛皮床上用品、毛皮地毯、靠垫、坐垫、汽车饰品及皮革、合成革、人造革等

z、服装展区：含各类服装成衣、服装面料、时装饰品、孕婴童用品、成衣配件等；

s、家用纺织品展区：含床上用品、居室用纺织品、卫浴用纺织品、餐厨用纺织品、其他纺织品、纺织原料布料、纱线、抽纱品等；

预定报名参展2024上海华交会详细信息、展位报价

2024第32届中国华东进出口商品交易会/上海华交会/简称华交会/2024年上海华交会/中国华交会/华交会报名阶段/华交会会展/上海进出口商品展/华交会咨询/参加华交会具备条件/华交会的参展目的/上海华交会参展优势/华交会报名表/上海华交会参展合同/中国华交会展位图/2024上海华交会展位预定处/华交会招商办/一年一届华交会/外贸展华交会/国际外贸工厂展/出口商品展/外贸中小工厂展/进出口服装纺织展/进出口家居用品展/跨境电商展/出口礼品展/华交会付款流程/华交会布展须知/华交会撤展通知