

中国补钙产品市场竞争调查及营销策略分析报告2023-2029年

产品名称	中国补钙产品市场竞争调查及营销策略分析报告 2023-2029年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（ 注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国补钙产品市场竞争调查及营销策略分析报告2023-2029年【报告编号】：400607【出版时间】：2023年6月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元
免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员。

第一章 补钙行业及相关概述 17第一节 保健食品行业概述 17一、保健食品分类 17二、保健食品的定义 18三、保健品与药品的区别 19四、保健食品的基本特征 20五、中国保健品行业发展现状 20第二节 补钙行业概述 23一、人体中的钙 23二、人体缺钙与补钙分析 25三、补钙方法分析 28四、钙制剂的应用及探讨 35第二章 中国补钙产业运行环境分析 39第一节 国内补钙经济环境分析 39一、GDP历史变动轨迹分析 39二、固定资产投资历史变动轨迹分析 41三、2024年中国补钙经济发展预测分析 47第二节 中国补钙行业政策环境分析 52第三章 中国补钙市场运行走势分析 54第一节 2023年中国补钙市场规模分析 54一、整体规模分析 54二、历年销售情况分析 55三、不同地区补钙产品分析 55第二节 2023-2029年中国补钙市场规模预测 56一、2023-2029年市场规模 56二、2023-2029年不同类型补钙产品市场规模 56第四章 中国补钙需求与消费者偏好调查分析 58第一节 中国补钙产品产量统计分析 58一、补钙产品产量分析 58二、中国药品整体产量分析 58第二节 中国补钙产品消费量统计分析 60一、整体规模 60二、不同品种补钙产品消费量 60第三节 补钙产品目标客户群体调查 62一、不同收入水平消费者偏好调查 62二、不同年龄的消费者偏好调查 62三、消费者补钙方式偏好调查 62第四节 补钙产品的品牌市场调查 63一、消费者对补钙品牌认知度宏观调查 63二、消费者对补钙产品的品牌偏好调查 63三、消费者对补钙品牌的首要认知渠道 63四、消费者经常购买的品牌调查 64五、补钙品牌忠诚度调查 64六、补钙**名品牌竞争力比较分析 64七、消费者的群体构成调查 65八、消费者的购买动机调查 66九、消费者的接受价格范围分析 66十、消费者的喜好规格范围分析 67十一、消费者对补钙的认识 67第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析 67一、价格敏感程度 67二、品牌的影响 68三、广告的影响程度 68四、渠道选择 69第五章 中国品牌补钙产品市场价格分析 75第一节 价格形成机制分析 75一、价格机制概述 75二、价格形成机制概述 76三、中国补钙产品的价格形成机制 78第二节 中国品牌补钙产品平均价格趋向势分析 78一、补钙市场主要产品价格分析

78二、2023-2029年产品价格走势 79第六章 中国补钙产品制造行业数据监测分析 80第一节
中国补钙产品行业总体数据分析 80一、中国补钙产品行业全部企业数据一分析
80二、中国补钙产品行业全部企业数据二分析 80三、中国补钙产品行业全部企业数据三分析 80第二节
中国补钙产品行业不同规模企业数据分析 81一、中国补钙产品行业不同规模企业数据一分析
81二、中国补钙产品行业不同规模企业数据二分析 81三、中国补钙产品行业不同规模企业数据三分析
82第三节 中国补钙产品行业不同所有制企业数据分析
82一、中国补钙产品行业不同所有制企业数据一分析
82二、中国补钙产品行业不同所有制企业数据二分析
82三、中国补钙产品行业不同所有制企业数据三分析 83第七章 中国补钙产品市场竞争格局分析 84第一节
2023年中国行业竞争现状分析 84一、细分市场之争补现端倪 84二、外企看好中国补钙市场
84三、品牌、价格竞争分析 84四、营销方式竞争分析 85第二节 2023年中国补钙产品产业集中度分析
86一、补钙产品市场集中度分析 86二、补钙产品区域集中度分析 87第三节
2023年中国补钙产品竞争策略分析 87第八章 中国补钙产品重点企业分析 89第一节
东盛科技股份有限公司（盖天力） 89一、企业概况 89二、企业主要经济指标分析
90三、企业盈利能力分析 94四、企业偿债能力分析 96五、企业运营能力分析 97六、企业成长能力分析
99第二节 惠氏制药有限公司（钙尔奇D） 99一、企业概况 99二、企业主要经济指标分析
100三、企业盈利能力分析 102四、企业偿债能力分析 103五、企业运营能力分析
104六、企业成长能力分析 105第三节 四川维奥制药有限公司（乐力） 106一、企业概况
106二、企业主要经济指标分析 107三、企业盈利能力分析 109四、企业偿债能力分析
110五、企业运营能力分析 111六、企业成长能力分析 112第四节 哈药集团有限公司
（新盖中盖、三精葡萄糖酸钙） 113一、企业概况 113二、企业主要经济指标分析
114三、企业盈利能力分析 120四、企业偿债能力分析 122五、企业运营能力分析
123六、企业成长能力分析 125第五节 杭州民生药业集团有限公司（21金维他） 125一、企业概况
126二、企业主要经济指标分析 126三、企业盈利能力分析 128四、企业偿债能力分析
129五、企业运营能力分析 130六、企业成长能力分析 131第六节 山东健民药业有限公司
（龙牡壮骨颗粒） 132一、企业概况 132二、企业主要经济指标分析 133三、企业盈利能力分析
135四、企业偿债能力分析 136五、企业运营能力分析 137六、企业成长能力分析 138第七节
新疆特丰药业有限责任公司（佳加钙口服液） 139一、企业概况 139二、企业主要经济指标分析
140三、企业盈利能力分析 142四、企业偿债能力分析 143五、企业运营能力分析
144六、企业成长能力分析 145第八节 福州南海岸生物工程有限公司（南海岸鳊钙） 146一、企业概况
146二、企业主要经济指标分析 146三、企业盈利能力分析 148四、企业偿债能力分析
149五、企业运营能力分析 150六、企业成长能力分析 151第九节 襄樊巨力实业有限公司（巨能钙）
152一、企业概况 152二、企业主要经济指标分析 152三、企业盈利能力分析 154四、企业偿债能力分析
155五、企业运营能力分析 156六、企业成长能力分析 157第九章
2023-2029年中国补钙产品行业发展趋势与前景展望分析 159第一节
2023-2029年中国补钙产品行业发展前景分析 159一、中国补钙产品市场潜力巨大
159二、老人与妇女补钙产品前景可期 159三、价格水平发展趋势 159第二节
2023-2029年中国补钙产品行业市场预测分析 159一、补钙产品供给预测分析
160二、补钙产品需求预测分析 160第三节 2023-2029年中国补钙产品市场盈利预测分析 161第十章
2023-2029年中国品牌补钙投资策略分析 162第一节 补钙行业投资策略分析 162一、重点投资品种分析
162二、重点投资地区分析 163第二节 保健品行业赢利模式分析 164一、产品竖三角赢利模式
164二、解决消费者问题的赢利模式 165三、创新营销速度赢利模式 165四、几何级数赢利模式
166五、突出优势赢利模式 166六、品牌赢利模式 167七、特异产品模式 167八、区域优势赢利模式
167第十一章 2023-2029年中国品牌补钙营销策略分析 169第一节 补钙产品营销策略分析
169一、产品营销基准分析 169二、补钙市场营销的差异化诉求分析 169三、补钙产品附加价值分析
170四、补钙产品广告宣传策略分析 170五、保健品营销趋势分析 171第二节 补钙产品渠道策略分析
173一、“推拉”式促销分析 173二、终端和品牌形象分析 176三、产品渠道选择分析 177第三节
补钙产品品牌策略分析 179一、品牌的重要性 179二、补钙产品品牌的现状分析
182三、补钙产品品牌战略管理的策略 182

图表目录 图表 1 2022年国内生产总值初步核算数据 40 图表 2 GDP环比增长速度 40 图表 3

2015-2022年我国国内生产总值及其增长速度 41图表 4 2023年1-4月固定资产投资（不含农户）同比增速 43图表 5 2023年1-4月分地区投资相邻两月累计同比增速 44图表 6
2023年1-4月固定资产投资到位资金同比增速 45图表 7 2023年1-4月份固定资产投资（不含农户）主要数据 45图表 8 2018-2023年4月我国补钙市场规模分析 54图表 9 2018-2023年4月我国补钙产品销售额分析 55图表 10 2023-2029年中国补钙市场规模预测 56图表 11 2018-2023年4月我国补钙产品产量分析 58图表 12
2022年1-11月中国化学药品原药产量数据统计（分省市） 58图表 13
2018-2023年4月我国补钙产品消费量分析 60图表 14 补钙品牌消费者年龄结构分布 62图表 15
消费者对补钙品牌的首要认知渠道分析 63图表 16 2022年中国补钙**品牌排行榜 64图表 17
2018-2023年4月我国补钙产品市场平均价格分析 78图表 18
2023-2029年我国补钙产品市场平均价格预测分析 79图表 19
2023-2023年4月我国补钙产品行业销售毛利率分析 80图表 20
2023-2023年4月我国补钙产品行业销售利润率分析 80图表 21
2023-2023年4月我国补钙产品行业企业成本费用利润率 80图表 22
2023-2023年4月我国不同规模补钙产品行业销售毛利率分析 81图表 23
2023-2023年4月我国不同规模补钙产品行业销售利润率分析 81图表 24
2023-2023年4月我国不同规模补钙产品行业企业成本费用利润率 82图表 25
2023-2023年4月我国补钙产品行业不同所有制企业销售毛利率 82图表 26
2023-2023年4月我国补钙产品行业不同所有制企业销售利润率 83图表 27
2023-2023年4月我国补钙产品行业中不同所有制企业产值利税率 83图表 28
东盛科技股份有限公司负债能力分析表 90图表 29 东盛科技股份有限公司利润能力分析表 93图表 30
东盛科技股份有限公司盈利能力分析表 94图表 31 东盛科技股份有限公司偿债能力分析表 96图表 32
东盛科技股份有限公司运营能力分析表 98图表 33 东盛科技股份有限公司成长能力分析表 99图表 34
近4年惠氏制药有限公司流动资产周转次数变化情况 100图表 35
近4年惠氏制药有限公司流动资产周转次数变化情况 101图表 36
近4年惠氏制药有限公司产权比率变化情况 101图表 37 近4年惠氏制药有限公司产权比率变化情况 102图表 38
近4年惠氏制药有限公司销售毛利率变化情况 102图表 39 近4年惠氏制药有限公司销售毛利率变化情况 103图表 40
近4年惠氏制药有限公司总资产周转次数变化情况 103图表 41
近4年惠氏制药有限公司总资产周转次数变化情况 104图表 42
近4年惠氏制药有限公司资产负债率变化情况 104图表 43 近4年惠氏制药有限公司资产负债率变化情况 105图表 44
近4年惠氏制药有限公司固定资产周转次数情况 105图表 45
近4年惠氏制药有限公司固定资产周转次数情况 106图表 46
近4年四川维奥制药有限公司流动资产周转次数变化情况 107图表 47
近4年四川维奥制药有限公司流动资产周转次数变化情况 108图表 48
近4年四川维奥制药有限公司产权比率变化情况 108图表 49
近4年四川维奥制药有限公司产权比率变化情况 108图表 50
近4年四川维奥制药有限公司销售毛利率变化情况 109图表 51
近4年四川维奥制药有限公司销售毛利率变化情况 109图表 52
近4年四川维奥制药有限公司总资产周转次数变化情况 110图表 53
近4年四川维奥制药有限公司总资产周转次数变化情况 110图表 54
近4年四川维奥制药有限公司资产负债率变化情况 111图表 55
近4年四川维奥制药有限公司资产负债率变化情况 112图表 56
近4年四川维奥制药有限公司固定资产周转次数情况 112图表 57
近4年四川维奥制药有限公司固定资产周转次数情况 113图表 58 哈药集团有限公司负债能力分析表 114图表 59
哈药集团有限公司利润能力分析表 118图表 60 哈药集团有限公司盈利能力分析表 120图表 61
哈药集团有限公司偿债能力分析表 122图表 62 哈药集团有限公司运营能力分析表 123图表 63
哈药集团有限公司成长能力分析表 125图表 64
近4年杭州民生药业集团有限公司流动资产周转次数变化情况 126图表 65
近4年杭州民生药业集团有限公司流动资产周转次数变化情况 126图表 66
近4年杭州民生药业集团有限公司产权比率变化情况 127图表 67
近4年杭州民生药业集团有限公司产权比率变化情况 127图表 68
近4年杭州民生药业集团有限公司销售毛利率变化情况 128图表 69

近4年杭州民生药业集团有限公司销售毛利率变化情况 128图表 70
近4年杭州民生药业集团有限公司总资产周转次数变化情况 129图表 71
近4年杭州民生药业集团有限公司总资产周转次数变化情况 129图表 72
近4年杭州民生药业集团有限公司资产负债率变化情况 130图表 73
近4年杭州民生药业集团有限公司资产负债率变化情况 130图表 74
近4年杭州民生药业集团有限公司固定资产周转次数情况 131图表 75
近4年杭州民生药业集团有限公司固定资产周转次数情况 131图表 76
近4年山东健民药业有限公司流动资产周转次数变化情况 133图表 77
近4年山东健民药业有限公司流动资产周转次数变化情况 134图表 78
近4年山东健民药业有限公司产权比率变化情况 134图表 79
近4年山东健民药业有限公司产权比率变化情况 134图表 80
近4年山东健民药业有限公司销售毛利率变化情况 135图表 81
近4年山东健民药业有限公司销售毛利率变化情况 135图表 82
近4年山东健民药业有限公司总资产周转次数变化情况 136图表 83
近4年山东健民药业有限公司总资产周转次数变化情况 136图表 84
近4年山东健民药业有限公司资产负债率变化情况 137图表 85
近4年山东健民药业有限公司资产负债率变化情况 137图表 86
近4年山东健民药业有限公司固定资产周转次数情况 138图表 87
近4年山东健民药业有限公司固定资产周转次数情况 138图表 88
近4年新疆特丰药业有限责任公司流动资产周转次数变化情况 140图表 89
近4年新疆特丰药业有限责任公司流动资产周转次数变化情况 140图表 90
近4年新疆特丰药业有限责任公司产权比率变化情况 141图表 91
近4年新疆特丰药业有限责任公司产权比率变化情况 141图表 92
近4年新疆特丰药业有限责任公司销售毛利率变化情况 142图表 93
近4年新疆特丰药业有限责任公司销售毛利率变化情况 142图表 94
近4年新疆特丰药业有限责任公司总资产周转次数变化情况 143图表 95
近4年新疆特丰药业有限责任公司总资产周转次数变化情况 143图表 96
近4年新疆特丰药业有限责任公司资产负债率变化情况 144图表 97
近4年新疆特丰药业有限责任公司资产负债率变化情况 144图表 98
近4年新疆特丰药业有限责任公司固定资产周转次数情况 145图表 99
近4年新疆特丰药业有限责任公司固定资产周转次数变化情况 145图表 100
近4年福州南海岸生物工程有限公司流动资产周转次数变化情况 147图表 101
近4年福州南海岸生物工程有限公司流动资产周转次数变化情况 147图表 102
近4年福州南海岸生物工程有限公司产权比率变化情况 147图表 103
近4年福州南海岸生物工程有限公司产权比率变化情况 148图表 104
近4年福州南海岸生物工程有限公司销售毛利率变化情况 148图表 105
近4年福州南海岸生物工程有限公司销售毛利率变化情况 149图表 106
近4年福州南海岸生物工程有限公司总资产周转次数变化情况 149图表 107
近4年福州南海岸生物工程有限公司总资产周转次数变化情况 150图表 108
近4年福州南海岸生物工程有限公司资产负债率变化情况 150图表 109
近4年福州南海岸生物工程有限公司资产负债率变化情况 150图表 110
近4年福州南海岸生物工程有限公司固定资产周转次数情况 151图表 111
近4年福州南海岸生物工程有限公司固定资产周转次数变化情况 151图表 112
近4年襄樊巨力实业有限公司流动资产周转次数变化情况 152图表 113
近4年襄樊巨力实业有限公司流动资产周转次数变化情况 153图表 114
近4年襄樊巨力实业有限公司产权比率变化情况 153图表 115
近4年襄樊巨力实业有限公司产权比率变化情况 154图表 116
近4年襄樊巨力实业有限公司销售毛利率变化情况 154图表 117
近4年襄樊巨力实业有限公司销售毛利率变化情况 155图表 118
近4年襄樊巨力实业有限公司总资产周转次数变化情况 155图表 119
近4年襄樊巨力实业有限公司总资产周转次数变化情况 156图表 120

近4年襄樊巨力实业有限公司资产负债率变化情况 156图表 121
近4年襄樊巨力实业有限公司资产负债率变化情况 157图表 122
近4年襄樊巨力实业有限公司固定资产周转次数情况 157图表 123
近4年襄樊巨力实业有限公司固定资产周转次数变化情况 157图表 124
2023-2029年中国补钙产品市场供给预测 160图表 125 2023-2029年中国补钙产品市场需求量预测 160图表
126 2023-2029年补钙产品行业投资收益率预测 161图表 127 推式促销的过程图 174图表 128
推拉并举的促销战略图 175