

## TM标和R标有什么区别？不同类目京东入驻对商标有什么要求？

产品名称	TM标和R标有什么区别？不同类目京东入驻对商标有什么要求？
公司名称	四川江雀网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	成都市青羊区提督街1号1栋3层70-75号
联系电话	15983150443 15983150443

### 产品详情

近些年，电商行业的飞速发展，也使得线上店铺的入驻门槛越来越高，很多平台都对商家提出了各种要求，比如京东就要求有的类目入驻商家必须有R标，而有的类目入驻商家TM标和R标都可以。

那么，究竟什么是TM标，什么又是R标呢？

它们有何区别？

哪些类目必须是TM标，哪些类目TM标和R标都可以呢？下面就跟随小编一起去看看吧。

什么是R标，什么是TM标？有何区别？

简单来说，

就是已经拥有商标证的商标，通过了国家商标局审核并完成注册。而TM标是一种还未注册成功的商标，只是因为已经向国家申请并收到了受理通知书，因此其他人就不能使用。

它们的区别在于，

拥有商标专用权，具有排他性、独占性和唯一性，受法律的保护，可作为企业的无形资产，也能用于打造自身品牌。而

不受法律保护，且申请注册时间有优先原则，终能不能注册成功，是未知数。所以，总的来说，R商标的价值比TM商标的价值更大。

不同类目对商标的要求

据京东入驻分享，目前京东要求内衣、男装等类目必须是R标，其他类目R标和TM标都可以，不过在注册月份上，不同的类目又有不同的要求，比如艺术品类目就要求TM标必须满3个月才可。

京东不同店铺类型，对商标的要求

此外，商家还需注意，申请不同的店铺类型，京东对商家的商标也有不同的要求。

(1)旗舰店：商家以自有品牌的R商标或

状态入驻，或由权利人出具的在京东开放平台开设品牌旗舰店的授权文件(授权文件中应明确排他性、不可撤销性)，可入驻京东开放平台开设店铺。

(2)专卖店：商家持他人品牌，可以以R商标或TM商标状态入驻，并拥有授权文件，可在京东开放平台开设店铺。

(3)专营店：经营京东开放平台相同一级经营类目下两个及上他人或自有品牌，可以以R商标或TM商标状态入驻商品开设店铺。

好啦，以上就是本期分享，更多京东入驻商标要求，商家可留言咨询。