

中国婴幼儿保健品市场需求预测及投资商机分析报告2023-2030年

产品名称	中国婴幼儿保健品市场需求预测及投资商机分析报告2023-2030年
公司名称	鸿晟信合（北京）信息技术研究院有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区日坛北路19号楼9层(08)(朝外孵化器0530)（注册地址）
联系电话	010-84825791 15910976912

产品详情

中国婴幼儿保健品市场需求预测及投资商机分析报告2023-2030年

【全新修订】：2023年6月

【出版机构】：中赢信合研究网

【内容部分有删减·详细可参中赢信合研究网出版完整信息！】

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)

【服务形式】：文本+电子版+光盘

【联系人】：何晶晶 顾佳

1 婴幼儿保健品市场概述

1.1 婴幼儿保健品市场概述

1.2 不同产品类型婴幼儿保健品分析

1.2.1 中国市场不同产品类型婴幼儿保健品市场规模对比（2018 VS 2023 VS 2030）

1.2.2 滴剂

1.2.3 糖浆类

1.2.4 软糖

1.2.5 其他

1.3 从不同应用，婴幼儿保健品主要包括如下几个方面

1.3.1 中国市场不同应用婴幼儿保健品规模对比（2018 VS 2023 VS 2030）

1.3.2 母婴店

1.3.3 专卖店

1.3.4 线上销售

1.4 中国婴幼儿保健品市场规模现状及未来趋势（2018-2030）

2 中国市场婴幼儿保健品主要企业分析

2.1 中国市场主要企业婴幼儿保健品规模及市场份额

2.2 中国市场主要企业总部及主要市场区域

2.3 中国市场主要厂商进入婴幼儿保健品行业时间点

2.4 中国市场主要厂商婴幼儿保健品产品类型及应用

2.5 婴幼儿保健品行业集中度、竞争程度分析

2.5.1 婴幼儿保健品行业集中度分析：2022年中国市场Top 5厂商市场份额

2.5.2 中国市场婴幼儿保健品梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额

2.6 新增投资及市场并购活动

3 主要企业简介

3.1 Vitabiotics

3.1.1 Vitabiotics公司信息、总部、婴幼儿保健品市场地位以及主要的竞争对手

3.1.2 Vitabiotics 婴幼儿保健品产品及服务介绍

3.1.3 Vitabiotics在中国市场婴幼儿保健品收入（万元）及毛利率(2018-2023)

3.1.4 Vitabiotics公司简介及主要业务

3.2 Equazen

3.2.1 Equazen公司信息、总部、婴幼儿保健品市场地位以及主要的竞争对手

3.2.2 Equazen 婴幼儿保健品产品及服务介绍

3.2.3 Equazen在中国市场婴幼儿保健品收入（万元）及毛利率(2018-2023)

3.2.4 Equazen公司简介及主要业务

3.3 Haliborange

3.3.1 Haliborange公司信息、总部、婴幼儿保健品市场地位以及主要的竞争对手

3.3.2 Haliborange 婴幼儿保健品产品及服务介绍

3.3.3 Haliborange在中国市场婴幼儿保健品收入（万元）及毛利率(2018-2023)

3.3.4 Haliborange公司简介及主要业务

3.4 SmartyPants Vitamins, Inc

3.4.1 SmartyPants Vitamins, Inc公司信息、总部、婴幼儿保健品市场地位以及主要的竞争对手

3.4.2 SmartyPants Vitamins, Inc 婴幼儿保健品产品及服务介绍

3.4.3 SmartyPants Vitamins, Inc在中国市场婴幼儿保健品收入（万元）及毛利率(2018-2023)

3.4.4 SmartyPants Vitamins, Inc公司简介及主要业务

3.5 Abbott Laboratories

3.5.1 Abbott Laboratories公司信息、总部、婴幼儿保健品市场地位以及主要的竞争对手

3.5.2 Abbott Laboratories 婴幼儿保健品产品及服务介绍

3.5.3 Abbott Laboratories在中国市场婴幼儿保健品收入（万元）及毛利率(2018-2023)

3.5.4 Abbott Laboratories公司简介及主要业务

3.6 Culturelle Probiotics

3.6.1 Culturelle Probiotics公司信息、总部、婴幼儿保健品市场地位以及主要的竞争对手

3.6.2 Culturelle Probiotics 婴幼儿保健品产品及服务介绍

3.6.3 Culturelle Probiotics在中国市场婴幼儿保健品收入（万元）及毛利率(2018-2023)

3.6.4 Culturelle Probiotics公司简介及主要业务

3.7 ChildLife Essentials

3.7.1 ChildLife Essentials公司信息、总部、婴幼儿保健品市场地位以及主要的竞争对手

3.7.2 ChildLife Essentials 婴幼儿保健品产品及服务介绍

3.7.3 ChildLife Essentials在中国市场婴幼儿保健品收入（万元）及毛利率(2018-2023)

3.7.4 ChildLife Essentials公司简介及主要业务

3.8 Sambucol

3.8.1 Sambucol公司信息、总部、婴幼儿保健品市场地位以及主要的竞争对手

3.8.2 Sambucol 婴幼儿保健品产品及服务介绍

3.8.3 Sambucol在中国市场婴幼儿保健品收入（万元）及毛利率(2018-2023)

3.8.4 Sambucol公司简介及主要业务

3.9 Natures Aid

3.9.1 Natures Aid公司信息、总部、婴幼儿保健品市场地位以及主要的竞争对手

3.9.2 Natures Aid 婴幼儿保健品产品及服务介绍

3.9.3 Natures Aid在中国市场婴幼儿保健品收入（万元）及毛利率(2018-2023)

3.9.4 Natures Aid公司简介及主要业务

3.10 Garden of Life

3.10.1 Garden of Life公司信息、总部、婴幼儿保健品市场地位以及主要的竞争对手

3.10.2 Garden of Life 婴幼儿保健品产品及服务介绍

3.10.3 Garden of Life在中国市场婴幼儿保健品收入（万元）及毛利率(2018-2023)

3.10.4 Garden of Life公司简介及主要业务

3.11 Nordic Naturals

3.11.1 Nordic Naturals基本信息、婴幼儿保健品生产基地、总部、竞争对手及市场地位

3.11.2 Nordic Naturals 婴幼儿保健品产品及服务介绍

3.11.3 Nordic Naturals在中国市场婴幼儿保健品收入（万元）及毛利率(2018-2023)

3.11.4 Nordic Naturals公司简介及主要业务

3.12 Nature's Way

3.12.1 Nature's Way基本信息、婴幼儿保健品生产基地、总部、竞争对手及市场地位

3.12.2 Nature's Way 婴幼儿保健品产品及服务介绍

3.12.3 Nature's Way在中国市场婴幼儿保健品收入（万元）及毛利率(2018-2023)

3.12.4 Nature's Way公司简介及主要业务

4 中国不同类型婴幼儿保健品规模及预测

4.1 中国不同类型婴幼儿保健品规模及市场份额（2018-2023）

4.2 中国不同类型婴幼儿保健品规模预测（2024-2030）

5 中国不同应用婴幼儿保健品分析

5.1 中国不同应用婴幼儿保健品规模及市场份额（2018-2023）

5.2 中国不同应用婴幼儿保健品规模预测（2024-2030）

6 行业发展机遇和风险分析

6.1 婴幼儿保健品行业发展机遇及主要驱动因素

6.2 婴幼儿保健品行业发展面临的风险

6.3 婴幼儿保健品行业政策分析

6.4 婴幼儿保健品中国企业SWOT分析

7 行业供应链分析

7.1 婴幼儿保健品行业产业链简介

7.1.1 婴幼儿保健品行业供应链分析

7.1.2 主要原材料及供应情况

7.1.3 婴幼儿保健品行业主要下游客户

7.2 婴幼儿保健品行业采购模式

7.3 婴幼儿保健品行业开发/生产模式

7.4 婴幼儿保健品行业销售模式

8 研究结果

9 研究方法与数据来源

9.1 研究方法

9.2 数据来源

9.2.1 二手信息来源

9.2.2 一手信息来源

9.3 数据交互验证

9.4 免责声明

标题报告图表

表1 中国市场不同产品类型婴幼儿保健品市场规模（万元）及增长率对比（2018 VS 2023 VS 2030）

表2 滴剂主要企业列表

表3 糖浆类主要企业列表

表4 软糖主要企业列表

表5 其他主要企业列表

表6 中国市场不同应用婴幼儿保健品市场规模（万元）及增长率对比（2018 VS 2023 VS 2030）

表7 中国市场主要企业婴幼儿保健品规模（万元）&（2018-2023）

表8 中国市场主要企业婴幼儿保健品规模份额对比（2018-2023）

表9 中国市场主要企业总部及地区分布及主要市场区域

表10 中国市场主要企业进入婴幼儿保健品市场日期

表11 中国市场主要厂商婴幼儿保健品产品类型及应用

表12 2022年中国市场婴幼儿保健品主要厂商市场地位（梯队、第二梯队和第三梯队）

表13 中国市场婴幼儿保健品市场投资、并购等现状分析

表14 Vitabiotics公司信息、总部、婴幼儿保健品市场地位以及主要的竞争对手

表15 Vitabiotics 婴幼儿保健品产品及服务介绍

表16 Vitabiotics在中国市场婴幼儿保健品收入（万元）及毛利率(2018-2023)

表17 Vitabiotics公司简介及主要业务

表18 Equazen公司信息、总部、婴幼儿保健品市场地位以及主要的竞争对手

表19 Equazen 婴幼儿保健品产品及服务介绍

表20 Equazen在中国市场婴幼儿保健品收入（万元）及毛利率(2018-2023)

表21 Equazen公司简介及主要业务

表22 Haliborange公司信息、总部、婴幼儿保健品市场地位以及主要的竞争对手

表23 Haliborange 婴幼儿保健品产品及服务介绍

表24 Haliborange在中国市场婴幼儿保健品收入（万元）及毛利率(2018-2023)

表25 Haliborange公司简介及主要业务

表26 SmartyPants Vitamins, Inc公司信息、总部、婴幼儿保健品市场地位以及主要的竞争对手

表27 SmartyPants Vitamins, Inc 婴幼儿保健品产品及服务介绍

表28 SmartyPants Vitamins, Inc在中国市场婴幼儿保健品收入（万元）及毛利率(2018-2023)

表29 SmartyPants Vitamins, Inc公司简介及主要业务

表30 Abbott Laboratories公司信息、总部、婴幼儿保健品市场地位以及主要的竞争对手

表31 Abbott Laboratories 婴幼儿保健品产品及服务介绍

表32 Abbott Laboratories在中国市场婴幼儿保健品收入（万元）及毛利率(2018-2023)

表33 Abbott Laboratories公司简介及主要业务

表34 Culturelle Probiotics公司信息、总部、婴幼儿保健品市场地位以及主要的竞争对手

表35 Culturelle Probiotics 婴幼儿保健品产品及服务介绍

表36 Culturelle Probiotics在中国市场婴幼儿保健品收入（万元）及毛利率(2018-2023)

表37 Culturelle Probiotics公司简介及主要业务

表38 ChildLife Essentials公司信息、总部、婴幼儿保健品市场地位以及主要的竞争对手

表39 ChildLife Essentials 婴幼儿保健品产品及服务介绍

表40 ChildLife Essentials在中国市场婴幼儿保健品收入（万元）及毛利率(2018-2023)

表41 ChildLife Essentials公司简介及主要业务

表42 Sambucol公司信息、总部、婴幼儿保健品市场地位以及主要的竞争对手

表43 Sambucol 婴幼儿保健品产品及服务介绍

表44 Sambucol在中国市场婴幼儿保健品收入（万元）及毛利率(2018-2023)

表45 Sambucol公司简介及主要业务

表46 Natures Aid公司信息、总部、婴幼儿保健品市场地位以及主要的竞争对手

表47 Natures Aid 婴幼儿保健品产品及服务介绍

表48 Natures Aid在中国市场婴幼儿保健品收入（万元）及毛利率(2018-2023)

表49 Natures Aid公司简介及主要业务

表50 Garden of Life公司信息、总部、婴幼儿保健品市场地位以及主要的竞争对手

表51 Garden of Life 婴幼儿保健品产品及服务介绍

表52 Garden of Life在中国市场婴幼儿保健品收入（万元）及毛利率(2018-2023)

表53 Garden of Life公司简介及主要业务

表54 Nordic Naturals公司信息、总部、婴幼儿保健品市场地位以及主要的竞争对手

表55 Nordic Naturals 婴幼儿保健品产品及服务介绍

表56 Nordic Naturals在中国市场婴幼儿保健品收入（万元）及毛利率(2018-2023)

表57 Nordic Naturals公司简介及主要业务

表58 Nature's Way公司信息、总部、婴幼儿保健品市场地位以及主要的竞争对手

表59 Nature's Way 婴幼儿保健品产品及服务介绍

表60 Nature's Way在中国市场婴幼儿保健品收入（万元）及毛利率(2018-2023)

表61 Nature's Way公司简介及主要业务

表62 中国不同产品类型婴幼儿保健品规模列表（万元）&（2018-2023）

表63 中国不同产品类型婴幼儿保健品规模市场份额列表（2018-2023）

表64 中国不同产品类型婴幼儿保健品规模预测（万元）&（2024-2030）

表65 中国不同产品类型婴幼儿保健品规模市场份额预测（2024-2030）

表66 中国不同应用婴幼儿保健品规模列表（万元）&（2018-2023）

表67 中国不同应用婴幼儿保健品规模市场份额列表（2018-2023）

表68 中国不同应用婴幼儿保健品规模预测（万元）&（2024-2030）

表69 中国不同应用婴幼儿保健品规模市场份额预测（2024-2030）

表70 婴幼儿保健品行业发展机遇及主要驱动因素

表71 婴幼儿保健品行业发展面临的风险

表72 婴幼儿保健品行业政策分析

表73 婴幼儿保健品行业供应链分析

表74 婴幼儿保健品上游原材料和主要供应商情况

表75 婴幼儿保健品行业主要下游客户

表76 研究范围

表77 本文分析师列表

图表目录

图1 婴幼儿保健品产品图片

图2 中国不同产品类型婴幼儿保健品市场份额 2023 & 2030

图3 滴剂产品图片

图4 中国滴剂规模（万元）及增长率（2018-2030）

图5 糖浆类产品图片

图6 中国糖浆类规模（万元）及增长率（2018-2030）

图7 软糖产品图片

图8 中国软糖规模（万元）及增长率（2018-2030）

图9 其他产品图片

图10 中国其他规模（万元）及增长率（2018-2030）

图11 中国不同应用婴幼儿保健品市场份额 2023 & 2030

图12 母婴店

图13 专卖店

图14 线上销售

图15 中国婴幼儿保健品市场规模增速预测: (2018-2030) & (万元)

图16 中国市场婴幼儿保健品市场规模, 2018 VS 2023 VS 2030 (万元)

图17 2022年中国市场前五大厂商婴幼儿保健品市场份额

图18 2022年中国市场婴幼儿保健品梯队、第二梯队和第三梯队企业及市场份额

图19 中国不同产品类型婴幼儿保健品市场份额2018 & 2022

图20 婴幼儿保健品中国企业SWOT分析

图21 婴幼儿保健品产业链

图22 婴幼儿保健品行业采购模式

图23 婴幼儿保健品行业开发/生产模式分析

图24 婴幼儿保健品行业销售模式分析

图25 关键采访目标

图26 自下而上及自上而下验证

图27 资料三角测定