

知乎信息流广告代理商有哪些？怎么选？

产品名称	知乎信息流广告代理商有哪些？怎么选？
公司名称	杭州芃芃其麦网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市余杭区仓前街道龙舟大厦802室（自主申报）
联系电话	13073631882 13735884376

产品详情

知乎自上线以来更像是一个互相交流的论坛，以高质量原创内容和高质量问答社区示人，凭借、认真、友善的环境俘获了大量高学历、高收入人群。与此同时，在消费决策前到知乎查一查、搜一搜成为很多用户的行为习惯。如今是信息极度膨胀的时代，人们获取信息的途径已经多元化。因此，大多数企业都想通过知乎信息流快速变现，对用户喜好和特点进行智能推广营销，实现定向推送。今年我们公司代理了知乎平台，成为知乎商业化的全国代理商，开始接触知乎的全线产品，对于知乎信息流广告甚至知+投放都非常熟悉了，就给大家分享一些这方面的知识。内容比较干货，认真看，都会有收获，在收藏的同时，记得也点个赞另外，针对知乎推广，我们研究一套比较高效的方法，同时我们整理了大量知乎推广资料（包含知+、知乎信息流，知乎运营算法指南、知乎好物、知乎行业解决方案，以及案例），参考价值很大。

一、知乎信息流广告代理商有哪些？知乎代理商数量全国范围内大概接近上百家，大家可以自己网上查看具体有哪些，也可以直接查看知乎官方公示，不管是哪种方式需找到的代理商，只要是可以出示“2021年知乎商业化业务合作伙伴”的知乎官方代理授权书，那么就是合格正规知乎代理商了。其实，我们星涯也是知乎代理商，成为代理商后帮助了上百家企业解决引流获客问题。接下来给大家分享下，应该如何挑选出能力强的代理商：是否具有知乎授权代理资格证书是否有文案和运营团队是否有大量成功合作案例是否有专门售后客服团队.....二、知乎信息流广告开通条件？知乎效果广告开户主体资质列表如下，一般提供企业营业执照即可，其余根据主体划分提供对应主体资质。注意：如果广告主提供的资质文件是原件的复印件，须在复印件上手写「与原件一致」，并在该字样上加盖广告主的主体公章。

1、目前暂不支持个人客户开户。2、经营性网站应提供电信增值电信业务经营许可证原件扫描件或复印件（网站标识 ICP 证，复印件需加盖公章）。3、非经营性网站应提供工信部网站 ICP 备案截屏（网站标识 ICP 备），需加盖公章。4、若涉及商标、广告主需要补充提供《商标注册证》。

三、知乎信息流广告优势？现在的信息流广告太多，如头条，腾讯，百度、知乎等等。它是一种广告的表现形式，具有以下优势：1、原生广告样式对用户的干扰小，以用户体验度为主，容易让用户接受广告的展示2、展现形式多样展现形式丰富多样，不会只有枯燥无味的文字，能与创意很好的结合组成不同的玩法，如以多图、图片、视频等，符合现代人群的兴趣，容易激发受众的主动性，促进其接受、分享以及二次传播;3、预算灵活可控现在的消费者不喜欢不找自来的广告，不喜欢生硬植入的广告，而信息流能够与内容结合，躲过广告屏蔽软件，有效增加品牌广告率，节省广告预算。4、定向每一个 ID 的背后都是有血有肉的用户，用户的消费除了根据自己的需求外，还会受环境的影响，换句话说用户都拥有属于自己的标签。因此，按照传统的方式获客，势必会增加成本，而信息流广告能够利用数据算法，分析用户的消费习惯，需求等进行性投放，确保所获得的都是可转化的用户。

四、知乎信息流和知+区别？1、

基于推广的源泉不同知乎信息流把推广建立在对数据分析的基础上，分析用户的性别年龄、婚姻状况、地理位置、兴趣爱好等，智能将用户的爱好习惯和广告进行匹配，提高信息流广告和用户之间的相关度，实现广告主目的的同时，不仅带给用户带来良好的体验，还能够带来不错的转化。知+是通过高质量原创内容实现内容转化，让用户不知不觉间对产品产生兴趣并建立信任关系，主动去关注你发布的产品，从而实现快速转化。2、转化路径不同知乎信息流是通过分析用户的消费习惯，进行定向推广。知+支持外链页跳转、公众号转化、链接商品页、小程序路径、app下载路径等多种路径转化，实时引导兴趣用户达到转化的目的。3、导流的方式不同知乎信息流是通过收集的用户标签及对用户的理解，搭建用户画像，再根据不同类型的用户，选择不同的受众定向，进行有针对性的投放策略制定进行引流，而知+可以通过找到优质的回答将信息植入到文章中起到引流效果。