

2024中国国际健康产业博览会，从此告别亚健康

产品名称	2024中国国际健康产业博览会，从此告别亚健康
公司名称	北京世博威国际展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区朝阳路69号1号楼8层4-0904-A
联系电话	18917221892 18917221892

产品详情

2024第31届中国(上海)国际健康产业博览会

The 31st China International Health Industry Expo 2024 invitation letter

时间：2024年10月19-21日 | 地点：上海世博展览馆

2024第32届中国(北京)国际健康产业博览会

The 32st China International Health Industry Expo 2024 invitation letter

时间：2024年05月17-19日 | 地点：中国国际展览中心(朝阳馆)

报备单位：中华人民共和国商务部

联合主办：中国外商投资企业协会

中国中医药信息学会

中国保健营养杂志社

中关村健康服务产业促进会

世博威国际会展集团

协办单位：中国抗衰老促进会

中国医药教育协会

中国中药协会

承办单位：北京世博威国际展览有限公司

世博威（上海）展览有限公司

健博会概况

中国国际健康产业博览会简称“CIHIE·健博会”，是由商务部报备，北京世博威展览全力打造，始创于2003年“SARS”之后，2004年5月在北京首展举办，截止目前已成功举办30届。历经20个年头的不懈努力，CIHIE已从起初80个展位的区域小展，发展到现今的年展览规模超10万平方米，展商数1500+，观众人次突破160000+；参展客商从单一中国拓展到全球70多个国家和地区；累计撮合促成贸易额超550亿元人民币，为展商实现了扩充渠道、品牌传播、拉高销量、扩宽人脉的目标。CIHIE·健博会被业界广泛誉为健康行业产业发展的“晴雨表”，受到业内企业、客商以及各级政府的高度认可和****，多年来多个行业**协会联合参与支持主办，曾连续多年被国家商务部评定为“全国重点引导支持展会”项目。

本届定位

众所周知，上海在全力打造国际消费中心城市、推动上海市生命健康产业高质量发展。培育具有国际影响力的生命健康产业集群，全面普及健康生活，促进健康资源科学、均衡、合理分布，居民主要健康指标居世界发达国家和地区**水平，巩固亚洲医学中心城市建设成果，建成亚洲**的健康城市。

至此，经组委会研究决定，2024第31届中国国际健康产业博览会将于11月8-10日在“上海”举办，本届博览会以“科技创新助力产城融合”为主题，为全力打造“健康上海”行动助力，为打造亚洲**的健康城市目标发挥效应。本届“健博会”将设立六大展区，超过30个细分行业，新品发布、政企对接、投融资、渠道商大会等众多板块内容劲爆呈现，组委会将携手央视网现场直播、探展，给参展企业带来超值的传播体验。

日程安排

展馆搭建施工：2024年11月6至7日（二天） 8:00至17:00

展商进场布展：2024年11月7日（一天） 8:00至17:00

展览开放时间：2024年11月8至10日（三天） 9:00至17:00

撤展闭馆时间：2024年11月10日 14:00至21:00

四大优势为您保驾护航

1、数据资源优势

CIHIE·健博会历经20年的沉淀，建立了超过20万条优质专业买家数据库，根据参展产品的特性、地域特色以及展商的需求，数据库将精准定位，定向邀约、匹配对口采购商、**商，为参展商扩展各种合作保驾护航。

2 人脉资源优势

已成功举办十届世界健康产业大会，吸引众多国家领导的目光，多国首脑纷纷发来贺电。每届大会都吸引国内外众多健康产业专家、学者与会演讲，不断增强和充实专家智库数据库。政府、行业协会、企业主联盟、经济联合会、国外商会、大使馆驻华机构等均保持着紧密的合作关系。全程为参展商提供资源对接、媒体专访对接、采购对接、电商对接、专家对接、考察对接、融资对接、原产地评定挂牌对接、评定对接、产品定位咨询、市场销售咨询等精准服务。

3、品牌优势

“健博会”曾带领大健康领域众多科技创新成果在上海展示，已得到行业企业、各级政府以及各界人士的充分肯定，多次将大健康领域*前沿的新产品、新技术、新成果展现给国际企业及消费者，“健博会”这一具有二十年成长历史、举办多达30届次的行业盛会已成为凝聚大健康领域国际合作共识、已成为协同促进大健康产业创新发展的重要平台。

4、媒介矩阵宣传优势

1、媒体宣传：会前预告造期待、会中热议造氛围、会后总结造影响。组委会携手众多**媒体多渠道推广，包括新华网、人民网、凤凰、新浪、搜狐、****、中央电视台、北京电视台以及各地方卫视、优酷、爱奇艺、腾讯、《中国食品报》、《健康时报》等120家媒体广泛传播。除此之外，组委会还将搭建云上会展推广平台，通过在线直播、主播探展，虚拟场景、沉浸式体验等线上展示手段，提升直观便捷的观众参与感，实现企业品牌、产品线上线下联动、多维度、多视角进行曝光，通过多平台传播加持提升企业竞争力，形成独特的强势品牌，增强企业在消费者心中的认可度。

观众群体来源

- 1、有实力、有信誉、有销售网络的经销商、贸易商、加盟商、微商、电商、社群直播平台等；
- 2、药店、中医馆、健康产品专卖店、医疗康复器械店、养生馆、老年用品店、养老机构、健身房、疗养院、干休所、**中心、高端社区特营店、高端康养基地、亚健康调养中心、健康生活馆、健身机构、康体瘦身机构、旅游医疗机构、植发养发机构、健康管理机构等。
- 3、中药连锁店、礼品公司、电视购物、网络商城、贸易服务机构、重点团购单位等；

- 4、中医院、中医诊所、中西医结合医院中医专科、中医学院和专科学校、社区卫生服务中心。
- 5、驻华采购商、进出口贸易公司、行业协会、国资委中央企业工会系统、医疗卫生管理系统、相关****管理机构、协会组织；医药商业集团等；
- 6、星级酒店、商务会所、酒吧、娱乐场所、私人会所、西餐厅、俱乐部、度假村等团购单位。
- 7、上海及周边地区高等学校、贵族学校、私立学校、贵族幼儿园等。

展览展示内容

营养保健食品区 A.营养保健食品；B.功能性食品/饮料；C.膳食补充剂；D.酵素/益生菌类；E.三高食品、特医食品；F.燕窝高端滋补品类；G.生物肽产品；H.健康天然原料类；I.运动营养产品；J.健康饮用水；K.高端健康食用油；L.健康食品电商、微商、新零售；M.配套生产加工、包装等；

中医药健康养生区 A.传统中医药；B.中药饮片；C.道地药；D.中成药；E.食养药膳、滋补养生；F.中药配套产业类；G.中医艾草、艾灸类；H.中医诊疗器械设备；I.传统中医理疗产品；J.中医养生健康服务；K.中医药健康养生特色旅游小镇；L.中医药制药设备及包装；

智慧医疗健康用品区 A.家庭医疗保健器械；B.健康监测与可穿戴医疗；C.康复护理产品；D.氢健康产品；E.护眼保健产品；F.健康睡眠产品；G.运动健康产品；H.智能健康家电类(空气/水净化)；I.健康管理服务；

智能康养服务区 A.智能养老终端及服务；B.适老辅助器具及用品；C.康复设备及治疗；D.护理辅具及用品；E.老年慢病预防与管理；F.养老服务信息化平台；H.疗养机构；I.中医康养；J.医养结合；K.旅居康养；L.特色康养基地；M.康养文化等；

同期活动

- 1、采购商签约会
- 2、“健康上海”优势项目及名品发布会
- 3、博览会“TOP30”参展品牌评选活动
- 4、中国健康产业创新发展论坛
- 5、2024氢与健康产业发展论坛
- 6、2024“沪”你健康网红直播带货节
- 7、人工智能与康复护理技术高端论坛
- 8、世界中医药健康养生论坛
- 9、康养产业新业态发展论坛
- 10、后疫情时代健康管理与健康保险融合创新发展论坛
- 11、大健康产业投融资峰会
- 12、2024“第31届中国国际健康产业博览会”荣耀之夜

参展条件及要求

1. 报名参展单位应具备生产和经营有效期内的《营业执照》及参展展品相关的合法批准文件等。并将以上资质扫描件提交组委会做资质预审核。
- 2、 通过审核的企业提交《参展申请及合约表》（填写所需展位类型大小及预期展位位置），加盖公章后扫描传真或邮件至大会组委会对接人。收到参展申请及合约3日内给予展位预定回复，组委会将成功预留的展位申请及合约表盖章回传至参展申请企业。
- 3、 申请企业收到预定合约后需在5个工作日内将预定展位费用的50%汇入大会组委会指定银行账户。逾期支付的预定展位位置将自动被取消。组委会将秉承：先申请、先付款、先确认的展位分配原则。
- 4、 组委会收到申请参展企业交付的预定展位费用后，3个工作日内出具正式参展展位确认书。