

中国平台经济行业前景规划及投资方向研究报告2023-2030年

产品名称	中国平台经济行业前景规划及投资方向研究报告 2023-2030年
公司名称	鸿晟信合（北京）信息技术研究院有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区日坛北路19号楼9层(08)(朝外孵化器0530)（注册地址）
联系电话	010-84825791 15910976912

产品详情

中国平台经济行业前景规划及投资方向研究报告2023-2030年

【全新修订】：2023年6月

【出版机构】：中赢信合研究网

【内容部分有删减·详细可参中赢信合研究网出版完整信息！】

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)

【服务形式】：文本+电子版+光盘

【联系人】：何晶晶 顾佳

章 平台经济相关概述

1.1 平台经济基本介绍

1.1.1 平台经济概念界定

1.1.2 平台经济的构成

1.1.3 平台经济的优势

1.1.4 平台经济的分类

1.2 平台经济的基本特性

1.2.1 虚拟性

1.2.2 网络外部性

1.2.3 开放共享性

1.3 平台经济的经济社会效应

1.3.1 经济效应

1.3.2 社会效应

1.4 平台经济的范围及发展意义

1.4.1 平台经济的范围

1.4.2 平台经济的价值

1.4.3 平台经济发展意义

1.4.4 平台经济的颠覆与创新

第二章 国际平台经济发展状况及经验借鉴

2.1 全球平台经济发展状况

2.1.1 行业发展背景

2.1.2 市场价值分析

2.1.3 全球竞争格局

2.1.4 头部企业规模

2.1.5 行业分布情况

2.1.6 市场监管策略

2.1.7 市场发展展望

2.2 美国平台经济发展分析

2.2.1 主要平台类别

2.2.2 市场监管状况

2.2.3 行业发展形势

2.2.4 发展经验借鉴

2.3 中国台湾平台经济发展分析

2.3.1 行业发展特点

2.3.2 行业发展现状

2.3.3 行业竞争优势

2.3.4 发展瓶颈分析

第三章 2020-2022年中国平台经济发展环境分析

3.1 政策环境

3.1.1 平台经济写入政府工作报告

3.1.2 平台经济发展的指导意见

3.1.3 平台经济健康发展的措施

3.1.4 平台经济领域的反垄断指南

3.2 经济环境

3.2.1 宏观经济概况

3.2.2 对外经济分析

3.2.3 工业经济运行

3.2.4 固定资产投资

3.2.5 宏观经济展望

3.3 社会环境

3.3.1 人口规模构成

3.3.2 消费市场特点

3.3.3 互联网发展亮点

3.3.4 网络支付用户规模

第四章 2020-2022年平台经济重点技术发展状况及影响分析

4.1 人工智能

4.1.1 人工智能技术基本概述

4.1.2 人工智能技术特征分析

4.1.3 人工智能市场发展规模

4.1.4 人工智能产业发展趋势

4.1.5 对平台经济发展影响分析

4.2 物联网

4.2.1 物联网技术基本概述

4.2.2 物联网产业发展态势

4.2.3 物联网市场运行状况

4.2.4 物联网产业发展前景

4.2.5 对平台经济发展影响分析

4.3 5G技术

4.3.1 5G相关政策汇总

4.3.2 5G终端产业发展

4.3.3 5G运营商竞争

4.3.4 5G产业投融资状况

4.3.5 5G产业发展机遇

4.3.6 5G融合应用展望

4.3.7 对平台经济发展影响分析

4.4 虚拟现实

4.4.1 虚拟现实技术概述

4.4.2 虚拟现实市场规模

4.4.3 虚拟现实产业链分析

4.4.4 虚拟现实竞争格局

4.4.5 虚拟现实发展前景

4.4.6 对平台经济发展影响分析

4.5 ***

4.5.1 ***相关政策概况

4.5.2 ***市场规模分析

4.5.3 ***市场应用前景

4.5.4 ***产业发展机遇

4.5.5 ***技术发展趋势

4.5.6 对平台经济发展影响分析

4.6 移动互联网

4.6.1 移动互联网技术概况

4.6.2 互联网用户规模状况

4.6.3 移动互联网运行状况

4.6.4 移动互联网发展趋势

4.6.5 对平台经济发展影响分析

4.7 云计算

4.7.1 云计算技术基本概述

4.7.2 云计算产业市场规模

4.7.3 云计算产业市场份额

4.7.4 云计算产业技术分析

4.7.5 云计算产业发展展望

4.7.6 对平台经济发展影响分析

4.8 大数据

4.8.1 大数据产业基本概况

4.8.2 大数据关键技术分析

4.8.3 大数据总体市场规模

4.8.4 大数据产业生态分析

4.8.5 大数据产业发展趋势

4.8.6 对平台经济发展影响分析

第五章 2020-2022年中国平台经济整体发展状况分析

5.1 中国平台经济发展综述

5.1.1 平台经济发展阶段

5.1.2 平台经济主要特征

5.1.3 平台经济主要分类

5.1.4 平台经济业务类型

5.2 2020-2022年中国平台经济市场运行状况

5.2.1 平台经济市场价值

5.2.2 大中小型平台占比

5.2.3 行业领域分布状况

5.2.4 典型领域竞争格局

5.2.5 平台经济竞争优势

5.2.6 平台经济消费作用

5.3 中国互联网平台经济发展模式分析

5.3.1 互联网平台经济发展背景

5.3.2 互联网平台经济发展现状

5.3.3 与网络经济的对比分析

5.3.4 互联网平台经济的中国模式

5.3.5 互联网平台经济发展问题

5.4 中国平台经济下就业方式分析

5.4.1 平台经济稳就业的意义

5.4.2 平台经济从业主要形式

5.4.3 平台经济从业行业分布

5.4.4 平台经济从业群体分布

5.4.5 平台经济就业面临的问题

5.4.6 平台经济就业的发展展望

5.5 中国平台经济发展问题分析

5.5.1 监管问题

5.5.2 消费者权益保护问题

5.5.3 税收问题

5.5.4 垄断问题

5.6 中国平台经济发展对策建议

5.6.1 鼓励创新

5.6.2 加强信用体制建设

5.6.3 完善基础设施

5.6.4 完善法律法规

第六章 2020-2022年中国平台经济细分领域发展分析——涉农平台经济

6.1 涉农平台经济相关概述

6.1.1 涉农平台经济的基本概念

6.1.2 涉农平台经济的理论基础

6.1.3 涉农平台经济发展必要性

6.1.4 涉农平台经济的发展脉络

6.1.5 涉农平台经济的发展意义

6.2 涉农平台经济发展综述

6.2.1 传统农产品流通模式弊端

6.2.2 涉农平台经济的竞争优势

6.2.3 涉农平台经济的创新发展

6.2.4 涉农平台经济的新兴模式

6.2.5 涉农平台经济的生成机理

6.2.6 涉农平台经济的作用机制

6.2.7 涉农平台经济制约因素分析

6.3 涉农平台经济的典型案例

6.3.1 涉农电子商务平台

6.3.2 现代农业创新服务平台

6.3.3 新型为农综合服务平台

6.3.4 现代农业产业链服务平台

6.3.5 复合型涉农服务平台

6.4 涉农平台经济发展问题分析

6.4.1 定位问题

6.4.2 政策问题

6.4.3 运营问题

6.4.4 监管问题

6.4.5 其他问题

6.5 涉农平台经济发展策略建议

6.5.1 涉农平台经济健康发展对策

6.5.2 涉农平台经济持续发展战略

6.5.3 涉农平台经济政策制定启示

6.5.4 推动涉农平台经济的政策建议

第七章 2020-2022年平台经济新业态发展分析——工业互联网平台

7.1 工业互联网平台相关介绍

7.1.1 工业互联网概念界定

7.1.2 工业互联网发展体系

7.1.3 工业互联网应用领域

7.1.4 工业互联网平台优势

7.2 全球工业互联网平台发展分析

7.2.1 全球平台市场规模

7.2.2 中外平台特征对比

7.2.3 平台应用推广挑战

7.2.4 平台发展趋势与机遇

7.3 中国工业互联网平台发展状况

7.3.1 政策环境分析

7.3.2 平台发展现状

7.3.3 平台应用模式

7.3.4 平台发展特征

7.3.5 平台技术进展

7.3.6 企业发展动态

7.4 工业互联网平台标准体系构成

7.4.1 平台标准化发展背景

7.4.2 平台标准化发展现状

7.4.3 标准体系生态分析

7.4.4 平台标准体系框架

7.5 中国工业互联网平台发展问题分析

7.5.1 产业空心化问题

7.5.2 商业化路径问题

7.5.3 信息安全保障问题

7.5.4 行业监管问题

7.5.5 其他关键问题

7.6 中国工业互联网平台发展对策建议

7.6.1 加强信息安全保障

7.6.2 强化公共服务支撑

7.6.3 加快区域协同发展

7.6.4 加快生态体系建设

7.6.5 加快新兴技术应用

7.6.6 促进发展的政策建议

7.7 中国工业互联网平台投资潜力分析

7.7.1 未来发展形势

7.7.2 平台发展方向

7.7.3 平台发展机遇

7.7.4 平台前景展望

第八章 2020-2022年中国平台经济其他不同类型平台发展状况分析

8.1 电商平台

8.1.1 电商平台发展现状

8.1.2 电商平台相关政策

8.1.3 电子商务交易规模

8.1.4 电商平台竞争格局

8.1.5 电商平台优劣势分析

8.2 短租平台

8.2.1 短租平台发展概述

8.2.2 短租平台发展现状

8.2.3 短租平台用户规模

8.2.4 短租平台融资状况

8.2.5 短租平台发展问题

8.2.6 短租平台发展建议

8.3 外卖平台

8.3.1 在线外卖市场规模

8.3.2 外卖平台发展特征

8.3.3 外卖平台消费品类

8.3.4 外卖平台竞争格局

8.3.5 外卖平台管理建议

8.3.6 外卖平台发展趋势

8.4 社交平台

8.4.1 社交平台市场规模

8.4.2 社交平台用户规模

8.4.3 社交平台市场需求

8.4.4 社交平台融合发展

8.4.5 社交平台发展趋势

8.5 互联网金融平台

8.5.1 互联网金融数据平台构建

8.5.2 互联网金融平台市场需求

8.5.3 互联网金融平台现存问题

8.5.4 互联网金融平台优化路径

第九章 2020-2022年平台经济下典型行业平台建设状况及投资潜力分析

9.1 即时物流

9.1.1 即时物流基本概述

9.1.2 即时物流发展环境

9.1.3 即时物流发展现状

9.1.4 即时物流企业案例

9.1.5 即时物流链路发展

9.1.6 即时物流发展趋势

9.2 网约车

9.2.1 网约车行业监管体系

9.2.2 网约车市场发展规模

9.2.3 网约车用户发展规模

9.2.4 网约车平台竞争格局

9.2.5 网约车平台布局分析

9.2.6 网约车出行主要问题

9.2.7 网约车服务**建议

9.3 互联网+医疗健康

9.3.1 互联网+医疗健康政策利好

9.3.2 主要医药电子商务平台分析

9.3.3 医药电子商务市场交易规模

9.3.4 互联网+医疗健康用户规模

9.3.5 互联网医院建设发展状况

9.3.6 互联网+医疗健康融资情况

9.3.7 互联网+医疗健康市场空间

9.4 在线教育

9.4.1 在线教育企业发展特点

9.4.2 在线教育行业用户规模

9.4.3 在线教育市场发展规模

9.4.4 在线教育细分市场份额

9.4.5 K12在线教育市场规模

9.4.6 K12在线教育融资情况

9.4.7 K12在线教育发展问题

9.4.8 K12在线教育发展对策

9.5 智慧养老

9.5.1 智慧养老服务应用场景

9.5.2 智慧养老平台运行机制

9.5.3 智慧养老产业发展规模

9.5.4 智慧养老服务模式创新

9.5.5 智慧养老平台发展方向

9.5.6 智慧养老产业前景展望

9.6 在线旅游

9.6.1 在线旅游市场交易规模

9.6.2 在线旅游行业用户规模

9.6.3 在线旅游市场竞争格局

9.6.4 在线旅游企业模式创新

9.6.5 在线旅游市场发展问题

9.6.6 在线旅游市场发展对策

9.6.7 在线旅游市场前景展望

9.7 智慧体育

9.7.1 智慧体育产业发展意义

9.7.2 智慧体育产业发展现状

9.7.3 智慧体育产业关键技术

9.7.4 智慧体育产业发展案例

9.7.5 智慧体育产业发展机遇

9.7.6 智慧体育消费前景展望

第十章 2020-2022年中国平台经济部分区域发展状况分析

10.1 江苏无锡

10.1.1 区域相关政策

10.1.2 区域发展问题

10.1.3 区域发展建议

10.1.4 区域发展规划

10.2 山东潍坊

10.2.1 区域发展背景

10.2.2 区域发展情况

10.2.3 区域市场空间

10.2.4 区域发展方向

10.3 浙江省

10.3.1 区域发展现状

10.3.2 企业竞争指引

10.3.3 重点平台建设

10.3.4 发展规划目标

10.4 福建省

10.4.1 区域发展现状

10.4.2 集群发展政策

10.4.3 区域发展动态

10.4.4 区域发展问题

10.4.5 区域发展建议

10.5 山东省

10.5.1 区域发展优势

10.5.2 发展政策利好

10.5.3 集群发展状况

10.5.4 区域发展建议

10.6 江西省

10.6.1 区域发展现状

10.6.2 发展政策利好

10.6.3 区域发展对策

10.7 其他省市

10.7.1 泉州市

10.7.2 北京市

10.7.3 上海市

10.7.4 广东省

第十一章 2020-2022年国内外平台经济领域典型综合平台经营状况分析

11.1 苹果

11.1.1 企业发展概况

11.1.2 平台基本特征

11.1.3 2020财年企业经营状况分析

11.1.4 2021财年企业经营状况分析

11.1.5 2022财年企业经营状况分析

11.2 谷歌

11.2.1 企业发展概况

11.2.2 平台基本特征

11.2.3 2020年企业经营状况分析

11.2.4 2021年企业经营状况分析

11.2.5 2022年企业经营状况分析

11.3 Facebook

11.3.1 企业发展概况

11.3.2 平台基本特征

11.3.3 2020年企业经营状况分析

11.3.4 2021年企业经营状况分析

11.3.5 2022年企业经营状况分析

11.4 阿里巴巴

11.4.1 企业发展概况

11.4.2 平台基本特征

11.4.3 2020财年企业经营状况分析

11.4.4 2021财年企业经营状况分析

11.4.5 2022财年企业经营状况分析

11.5 腾讯

11.5.1 企业发展概况

11.5.2 平台基本特征

11.5.3 2020年企业经营状况分析

11.5.4 2021年企业经营状况分析

11.5.5 2022年企业经营状况分析

11.6 百度

11.6.1 企业发展概况

11.6.2 平台基本特征

11.6.3 2020年企业经营状况分析

11.6.4 2021年企业经营状况分析

11.6.5 2022年企业经营状况分析

11.7 京东

11.7.1 企业发展概况

11.7.2 平台基本特征

11.7.3 企业盈利模式

11.7.4 2020年企业经营状况分析

11.7.5 2021年企业经营状况分析

11.7.6 2022年企业经营状况分析

11.8 美团

11.8.1 企业发展概况

11.8.2 平台基本特征

11.8.3 企业商业模式

11.8.4 2020年企业经营状况分析

11.8.5 2021年企业经营状况分析

11.8.6 2022年企业经营状况分析

11.9 新浪微博

11.9.1 企业发展概况

11.9.2 平台基本特征

11.9.3 业务模式创新

11.9.4 多渠道盈利机制

11.9.5 2020年企业经营状况分析

11.9.6 2021年企业经营状况分析

11.9.7 2022年企业经营状况分析

第十二章 2020-2022年国内外平台经济领域典型垂直平台经营状况分析

12.1 GE公司Predix平台

12.1.1 企业发展概况

12.1.2 平台基本特征

12.1.3 2020年企业经营状况分析

12.1.4 2021年企业经营状况分析

12.1.5 2022年企业经营状况分析

12.2 施耐德公司EcoStruxure平台

12.2.1 企业发展概况

12.2.2 平台基本特征

12.2.3 2020年企业经营状况分析

12.2.4 2021年企业经营状况分析

12.2.5 2022年企业经营状况分析

12.3 海尔集团COSMOPlat平台

12.3.1 企业发展概况

12.3.2 平台基本特征

12.3.3 经营效益分析

12.3.4 业务经营分析

12.3.5 财务状况分析

12.3.6 核心竞争力分析

12.3.7 公司发展战略

12.3.8 未来前景展望

12.4 华为OceanConnect IoT平台

12.4.1 平台基本介绍

12.4.2 平台基本特征

12.4.3 企业经营状况

12.4.4 主营业务分析

12.4.5 关键业务进展

12.4.6 公司发展战略

12.4.7 未来前景展望

第十三章 2023-2030年中国平台经济投资机会分析及风险预警

13.1 中国平台经济投资机会分析

13.1.1 宏观经济支持

13.1.2 核心技术创新

13.1.3 商业模式冲击

13.1.4 行业转型需求

13.2 中国平台经济投资风险预警

13.2.1 信用风险

13.2.2 社会风险

13.2.3 信息安全风险

13.2.4 资源浪费风险

13.2.5 监管风险

13.3 中国平台经济投资对策建议

13.3.1 培养实用性人才

13.3.2 解决企业融资问题

13.3.3 加快数字技术建设

第十四章 2023-2030年中国平台经济发展前景预测

14.1 中国平台经济发展前景

14.1.1 平台经济发展机遇

14.1.2 平台经济前景展望

14.1.3 平台经济发展潜力

14.1.4 平台经济反垄断趋势

14.2 2023-2030年中国平台经济预测分析

14.2.1 2023-2030年中国平台经济行业影响因素分析

14.2.2 2023-2030年中国市场价值超10亿美元的数字平台数量预测

14.2.3 2023-2030年中国市场价值超10亿美元的数字平台价值总额预测

图表目录

图表1 平台经济构成

图表2 商品市场平台分类

图表3 平台经济的范围

图表4 2019-2020年全球数字平台市场价值总额情况（100亿美元以上平台）

图表5 2020年各国数字平台市场价值及占比（100亿美元以上平台）

图表6 2008-2020年全球市值Top10企业中数字平台的数量与市值占比

图表7 2017-2020年中美Top5数字平台市值比较

图表8 2020年全球数字平台行业分布情况（100亿美元以上平台）

图表9 2017-2019年台湾电商平台获利表现

图表10 2020年4季度和全年GDP初步核算数据

图表11 2015-2020年GDP同比增长速度

图表12 2015-2020年GDP环比增长速度

图表13 2021年GDP初步核算数据

图表14 2016-2021年GDP同比增长速度

图表15 2016-2021年GDP环比增长速度

图表16 2016-2020年货物进出口总额

图表17 2020年货物进出口总额及其增长速度

图表18 2020年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表19 2020年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表20 2020年对主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重

图表21 2020年外商直接投资（不含银行、证券、保险领域）及其增长速度

图表22 2020年对外非金融类直接投资额及其增长速度

图表23 2019-2020年中国规模以上工业增加值同比增长速度

图表24 2020年规模以上工业生产主要数据

图表25 2020-2021年规模以上工业增加值同比增长速度

图表26 2021年规模以上工业生产主要数据

图表27 2020年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重

图表28 2020年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度

图表29 2020年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表30 2021年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表31 2021年固定资产投资（不含农户）主要数据

图表32 2020-2021年各月社会消费品零售总额增速

图表33 2018-2021年中国网络支付用户规模及使用率

图表34 人工智能、机器学习、深度学习的隶属关系

图表35 人工智能产业生态图

图表36 物联网三层架构体系

图表37 感知层、传输层与应用层的比较

图表38 5G政策汇总

图表39 2021年三大运营商用户数据

图表40 2015-2020年中国5G产业相关企业融资情况

图表41 2015-2020年中国5G产业相关企业融资轮次分布

图表42 2015-2020年5G产业相关企业融资事件规模排名

图表43 虚拟现实技术基本原理

图表44 虚拟现实产业链图解

图表45 VR行业巨头企业布局情况

图表46 2019-2024年中国***市场支出预测

图表47 2019-2024年中国***市场支出预测（按技术架构）

图表48 2024年中国***市场应用场景支出占比预测

图表49 2018-2021年中国网民规模和互联网普及率

图表50 2018-2021年中国手机网民规模及其占网民比例

图表51 2013-2020年中国移动互联网接入**

图表52 2012-2020年中国移动互联网市场规模

图表53 2016-2020年全球云计算市场规模及增速

图表54 2016-2020年中国公有云市场规模及增速

图表55 2016-2020年中国私有云市场规模及增速

图表56 2016-2020年中国公有云细分市场规模及增速

图表57 2020年中国公有云IaaS市场份额占比

图表58 云原生用户行业分布情况

图表59 2020-2025年中国大数据市场支出预测

图表60 2025年中国大数据市场行业支出比预测

图表61 大数据生态参与角色

图表62 平台经济主要分类

图表63 数字平台经济的典型代表企业

图表64 工业互联网平台发展情况

图表65 2015-2020中国数字平台的数量和市场价值变化情况（价值10亿美元以上平台）

图表66 2015-2020中国中型和大型平台数量和价值变化

图表67 2020年中国各领域数字平台数量和发展情况（价值10亿美元以上平台）

图表68 2020年中国各领域数字平台价值（亿美元）和占比情况（价值10亿美元以上平台）

图表69 2020年我国平台经济各细分市场集中度

图表70 互联网平台经济发展情况

图表71 网络与平台经济的秘密

图表72 传统模式下农产品流通渠道

图表73 平台经济模式下的农产品流通渠道

图表74 平台介入前后交易成本与市场距离之间的关系

图表75 2017-2023年全球工业互联网平台市场规模及预测

图表76 工业互联网平台应用分布统计

图表77 国外工业互联网平台应用分布统计

图表78 工业互联网平台应用推广常见的问题

图表79 不同发展模式的工业互联网平台

图表80 工业互联网平台标准化体系框架

图表81 工业互联网平台功能架构示意图

图表82 2011-2020年中国电子商务交易额

图表83 2011-2020年中国网上零售交易规模

图表84 2020年中国网络零售各品类零售额占比及同比增速

图表85 2020年中国网络零售市场各区域零售额占比及同比增速

图表86 2020年省市网络零售额占全国网络零售额比重

图表87 在线短租发展历程

图表88 2020-2021年短租平台用户规模

图表89 2020-2021年短租平台巨头用户规模

图表90 2018-2020年我国短租平台融资事件

图表91 2014-2020年我国短租平台融资趋势

图表92 2011-2020年在线外卖行业市场规模和占餐饮行业比重

图表93 2016-2020年在线外卖行业用户数量和使用率

图表94 2019年网络外卖平台用户消费的餐饮品类

图表95 2020年主流外卖平台交易额占比分布情况

图表96 2018-2021年中国移动社交平台市场规模

图表97 2018-2021年中国移动社交平台用户规模及预测

图表98 即时物流服务范畴划分

图表99 即时物流运力组织形式及配送模式分析

图表100 中国即时物流产业链图谱

图表101 2018-2020年物流相关政策汇总（一）

图表102 2018-2020年物流相关政策汇总（二）

图表103 2019-2021年中国网上实物商品零售额及增速

图表104 网上实物消费规模的增长对即时物流行业推动效应

图表105 用户即时消费需求品类

图表106 2019年中国即时物流行业技术应用

图表107 订单密度对众包服务质量的影响路径

图表108 2018-2020年网上零售额累计值及网上零售额累计值占比趋势

图表109 2014-2020年即时物流订单规模及同比增速

图表110 点我达在阿里生态中的产业链协同

图表111 点我达智能调度系统技术作用机制

图表112 点我达调度系统运力复用技术及智能性能解析

图表113 达达-京东到家主要订单来源

图表114 美团配送主要配送品类及运力组织形式

图表115 三四线城市即时物流行业发展特征

图表116 不同类型企业发展路线对比

图表117 2019年中国主要即时物流企业骑手人文关怀方式

图表118 政府对网约车市场规范化发展监管措施

图表119 平台对网约车市场规范化发展监管措施

图表120 2017-2020年中国网约车市场规模

图表121 2018-2021年网约车用户规模及使用率

图表122 2020年中国网约车行业主要品牌活跃用户规模

图表123 2020年用户使用的网约车品牌占比分析

图表124 中国主要网约车平台布局时间

图表125 2020-2021年我国互联网医疗健康行业利好政策

图表126 中国主流医药电商平台

图表127 2021年中国医药电商平台使用率TOP10

图表128 2016-2021年中国医药电商交易规模及预测

图表129 2021年互联网医疗健康细分市场用户规模

图表130 2014-2019年中国医药电商（零售）融资事件及增速

图表131 2014-2019年中国医药电商（零售）融资总额及增速

图表132 2018-2021年中国在线教育用户规模

图表133 2016-2021年中国在线教育市场规模及增速

图表134 2016-2020年中国在线教育市场细分结构

图表135 2013-2020年中国K12在线教育市场规模

图表136 智慧养老主要服务领域

图表137 2014-2020年中国智慧养老产业规模及占比

图表138 智慧养老平台发展方向

图表139 2016-2020年中国在线旅游行业交易规模及增速

图表140 2018-2021年中国在线旅游预订用户规模及增速

图表141 2020年中国在线旅游市场主要平台竞争全景图

图表142 2020年在线旅游（OTA）市场份额（GMV）

图表143 全球三大旅游市场TOP1在线旅游平台在该地区营业收入（亿元）

图表144 2020年全球三大在线旅游预订平台业务恢复率

图表145 美团点评平台马太效应

图表146 2019年在线旅游平台消费投诉问题

图表147 2019年在线旅游平台消费评级TOP10

图表148 2019-2020财年苹果公司综合收益表

图表149 2019-2020财年苹果公司收入分产品资料

图表150 2019-2020财年苹果公司收入分地区资料

图表151 2020-2021财年苹果公司综合收益表

图表152 2020-2021财年苹果公司收入分产品资料

图表153 2020-2021财年苹果公司收入分地区资料

图表154 2021-2022财年苹果公司综合收益表

图表155 2021-2022财年苹果公司收入分产品资料

图表156 2021-2022财年苹果公司收入分地区资料

图表157 谷歌公司平台服务

图表158 2019-2020年谷歌综合收益表

图表159 2019-2020年谷歌收入分部资料

图表160 2019-2020年谷歌收入分地区资料

图表161 2020-2021年谷歌综合收益表

图表162 2020-2021年谷歌收入分部资料

图表163 2020-2021年谷歌收入分地区资料

图表164 2021-2022年谷歌综合收益表

图表165 2021-2022年谷歌收入分部资料

图表166 2021-2022年谷歌收入分地区资料

图表167 2019-2020年Facebook综合收益表

图表168 2019-2020年Facebook分部资料

图表169 2019-2020年Facebook收入分地区资料

图表170 2020-2021年Facebook综合收益表

图表171 2020-2021年Facebook分部资料

图表172 2020-2021年Facebook收入分地区资料

图表173 2021-2022年Facebook综合收益表

图表174 2021-2022年Facebook分部资料

图表175 2021-2022年Facebook收入分地区资料

图表176 2019-2020财年阿里巴巴综合收益表

图表177 2019-2020财年阿里巴巴分部资料

图表178 2020-2021财年阿里巴巴综合收益表

图表179 2020-2021财年阿里巴巴分部资料

图表180 2021-2022财年阿里巴巴综合收益表

图表181 2021-2022财年阿里巴巴分部资料

图表182 2019-2020年腾讯综合收益表

图表183 2019-2020年腾讯分部资料

图表184 2019-2020年腾讯收入分地区资料

图表185 2020-2021年腾讯综合收益表

图表186 2020-2021年腾讯分部资料

图表187 2020-2021年腾讯收入分地区资料

图表188 2021-2022年腾讯综合收益表

图表189 2021-2022年腾讯分部资料

图表190 2019-2020年百度综合收益表

图表191 2019-2020年百度分部资料

图表192 2020-2021年百度综合收益表

图表193 2020-2021年百度分部资料

图表194 2021-2022年百度综合收益表

图表195 2021-2022年百度分部资料

图表196 2019-2020年京东综合收益表

图表197 2019-2020年京东分部资料

图表198 2020-2021年京东综合收益表

图表199 2020-2021年京东分部资料

图表200 2021-2022年京东综合收益表

图表201 2021-2022年京东分部资料

图表202 美团发展历程中的关键时间节点和重要事件

图表203 2019-2020年美团总收入

图表204 2018-2019年美团主要业务板块毛利及营收比

图表205 美团主要业务板块主要竞争对手

图表206 2019-2020年美团综合收益表

图表207 2019-2020年美团分部资料

图表208 2020-2021年美团综合收益表

图表209 2020-2021年美团分部资料

图表210 2021-2022年美团综合收益表

图表211 2021-2022年美团分部资料

图表212 2019-2020年微博公司综合收益表

图表213 2019-2020年微博公司分部资料

图表214 2020-2021年微博公司综合收益表

图表215 2020-2021年微博公司分部资料

图表216 2021-2022年微博公司综合收益表

图表217 2021-2022年微博公司分部资料

图表218 2019-2020年通用电气公司综合收益表

图表219 2019-2020年通用电气公司分部资料

图表220 2020-2021年通用电气公司综合收益表

图表221 2020-2021年通用电气公司分部资料

图表222 2021-2022年通用电气公司综合收益表

图表223 2021-2022年通用电气公司分部资料

图表224 2019-2020年施耐德综合收益表

图表225 2019-2020年施耐德分部资料

图表226 2019-2020年施耐德收入分地区资料

图表227 2020-2021年施耐德综合收益表

图表228 2020-2021年施耐德分部资料

图表229 2020-2021年施耐德收入分地区资料

图表230 2021-2022年施耐德综合收益表

图表231 2021-2022年施耐德分部资料

图表232 2021-2022年施耐德收入分地区资料

图表233 2019-2022年海尔智家股份有限公司总资产及净资产规模

图表234 2019-2022年海尔智家股份有限公司营业收入及增速

图表235 2019-2022年海尔智家股份有限公司净利润及增速

图表236 2021年海尔智家股份有限公司主营业务分产品、地区

图表237 2021-2022年海尔智家股份有限公司营业收入情况

图表238 2019-2022年海尔智家股份有限公司营业利润及营业利润率

图表239 2019-2022年海尔智家股份有限公司净资产收益率

图表240 2019-2022年海尔智家股份有限公司短期偿债能力指标

图表241 2019-2022年海尔智家股份有限公司资产负债率水平

图表242 2019-2022年海尔智家股份有限公司运营能力指标

图表243 2019-2020年华为投资控股有限公司综合收益表

图表244 2020-2021年华为投资控股有限公司综合收益表

图表245 2019-2020年华为投资控股有限公司销售收入分部资料

图表246 2020-2021年华为投资控股有限公司销售收入分部资料

图表247 2019-2020年华为投资控股有限公司销售收入分地区

图表248 2020-2021年华为投资控股有限公司销售收入分地区

图表249 反垄断法律法规和重要事件

图表250 2023-2030年中国市场价值超10亿美元的数字平台数量预测

图表251 2023-2030年中国市场价值超10亿美元的数字平台价值总额预测