

## 超市木制堆头 果蔬堆头 促销堆头

|      |                         |
|------|-------------------------|
| 产品名称 | 超市木制堆头 果蔬堆头 促销堆头        |
| 公司名称 | 泰安市岱岳区方圆货架厂             |
| 价格   | 面议                      |
| 规格参数 |                         |
| 公司地址 | 山东省泰安市岱岳区大汶口工业园         |
| 联系电话 | 13583877617 13583877617 |

### 产品详情

水果店，现在大街上到处都是。不同的是规模大小。虽然水果店起点低，但经营起来也并非那么容易的。如能很好的掌握经营技巧，小水果店也能赚大钱!水果店在进货时特别考验老板的眼光。在进芦柑时，只靠品尝是没什么用的，识货的人能看出芦柑水分足不足，甜不甜，里面的核多不多;而香蕉则是靠观察外表了，主要是看其外表有没有压伤。据介绍，进货的时候，掌握这些窍门就是赚钱的关键。一名店主告说，各种水果当中，苹果、橙子等普通水果的利润较薄，而芒果、葡萄、桃子等时令水果就较有赚头。进货的时候，特别要注意品种搭配，普通的水果大约要进70%，时令水果进30%。据他估计，一般副食店经营的水果摊儿，每月约能赚800元，经营得好的，也许能赚到1000多元。水果专卖店则根据规模的大小不等，赚头也不等。经营水果店，规模需要多大：

经营水果，门槛似乎不高，但经营规模却相差甚远。经营水果具有各种规模：有的是在街边摆水果摊，有的是和副食店一起联合经营，也有水果专卖店。每逢夏天，街上还有专门卖水果的卡车，相当于一个流动水果摊。规模不同，经营的水果种类自然也不相同。一般街上的小摊贩主要是卖苹果、橙子等普通水果，这类水果的保鲜期长，不容易放坏;副食店会增加香蕉、西瓜、柚子等节令水果;水果专卖店的品种更多一些，规模大的除了普通水果外，还会卖一些进口水果，规模小一点的，也会有芒果、哈密瓜等进价较高的水果;在卡车上经营的流动水果摊儿则主要是做体积比较大的时令水果，比如菠萝、柚子、西瓜、哈密瓜等。