

2024北京ISPO亚洲户外用品及时尚运动展览会

产品名称	2024北京ISPO亚洲户外用品及时尚运动展览会
公司名称	致励展会资讯
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区青村镇人民北路
联系电话	18721256027 18721256027

产品详情

2024北京户外用品展ISPO

2024北京ISPO亚洲户外用品及时尚运动展览会

主办单位：慕尼黑展览（上海）有限公司

展览时间：2024年1月12-14日

展览地点：北京国家会议中心

上届回顾

2023年2月10至12日，运动生活方式产业的开年盛会——ISPO Beijing 2023第十七届亚洲运动用品与时尚展在首都北京国家会议中心盛大开幕，以30,000平米展示面积，向从业者及爱好者展示来自360余个品牌的前沿产品及技术。

自2005年进入中国，ISPO伴随运动生活产业经历过高歌猛进、蓬勃发展，与产业一起面对过徘徊与等待，如今站在产业全域发展的风口上，ISPO一如既往地汇集新鲜资讯，提供敏锐的行业观察视角，促进跨行业、跨品类的商贸交流与互动，掌握运动趋势动向。

本次ISPO Beijing 2023展会连通产业上下游，通过充满互动性的体验展示区，全方位展示冬季运动、户外运动、露营生活、运动训练和功能性面辅料五大板块。更通过亚太山地户外可持续发展峰会、运动时尚流行趋势论坛、云端共舞“新方向，大格局”户外运动零售论坛和运动训练与康复论坛四大核心论坛聚焦行业热点，探寻发展解决发案。作为中国乃至亚洲运动行业的年度盛会，ISPO Beijing将诠释运动产业不同面貌，展示行业发展未来契机。

展会概述

重塑运动生活方式定义

露营、骑行、飞盘、陆冲等运动逐渐走入了大众视野，顺利“出圈”，尝试并了解其内核后，人们开始重新理解“运动”二字。原来“、极限、高体能”只是它的一种表现形式，“运动”可以渗入到休闲度假生活的方方面面，甚至成为现代人品质生活的代名词。ISPO作为运动生活方式的推广平台，希望通过实景化、互动性的展陈，让运动生活方式成为大众的日常选择。

ISPO Beijing 2023从全新品类的玩法和传统强势项目的升级角度出发，打造了三大“首秀专区”。设立的双板自由式滑雪专区，与双板自由式滑雪传播组织WE SAVE SKI合作，共同演绎双板自由式这个在北京冬奥会上大放异彩的项目，展示其历史、发展进程和时尚潮流；攀岩区在过往的攀岩趣味赛、公开课以外，全新打造了【攀岩支点展】专区，将进一步促进行业交流、传递攀岩乐趣、推广攀岩运动；设立的骑行生活方式展区，将以集整车、骑行装备、配件、零部件、骑行穿搭以及骑行智能解决方案为一体的展区亮相本届展会。

现场包容性的展区当属城市运动街区，容纳了陆冲、瑜伽、搏击、滑雪模拟机等热门项目的城市运动集合体，弥合了城市行者的休闲生活需求。

由ISPO联合SEE基金会共同主办，劲草嘉年华联合呈现的户外可持续展区，以“在自然，爱自然”为主题，邀请国内外环保公益机构、从业者及环保周边品牌共同参与，普及自然科学知识，传播户外活动的环保举措。GORE-TEX品牌将携手adidas TERREX、波司登和Salomon等合作伙伴亮相ISPO，围绕“立足环保，追求性能”主题展开圆桌论坛，宣扬创新技术及可持续理念。

2022年ISPO与天猫联合打造了专注于冲锋衣品类的“冲锋衣标准六边形”选品大赏，从户外活动面临的种种环境风险出发，对应的提供选购方案，此次ISPO

Beijing线下将集中展示Camel骆驼、Columbia、DECATHLON迪卡侬、Helly Hansen、Jack Wolfskin、KAILAS凯乐石、Lafuma、NORTHLAND诺诗兰、UPPERVOID等国内外品牌的大赏产品。

同样，设计师的大本营——ISPO Textrends 功能性纺织品流行趋势大奖展区将集中展示2024/25秋/冬的纺织品流行趋势，发布流行趋势手册，并展示部分面料在成衣领域的实际应用。

坚实产业发展基础

全新升级的亚太山地户外可持续发展峰会在过去亚太雪地产业论坛的基础上，逐步形成聚焦山地、水域资源、户外运动与户外休闲产业开发的主要核心目标。此次论坛将邀请国内外，针对滑雪市场、旅游出行、零废弃及自然教育等话题，分享数据预测和趋势变化、解读国家政策。

于此同时，ISPO Beijing 2023一如既往地专注于解读行业新趋势。ISPO运动时尚流行趋势论坛今年重点关注色彩、材料、运动产品设计、智能化穿着等应用领域的趋势研究。

与七加二户外、北京商会户外专委会联合举办的云端共舞“新方向，大格局”户外运动零售论坛，旨在探讨户外商家在变局中的突破、发展和机遇，通过品牌关于经验、困惑、解决方案的分享，为行业发展总结经验教训，寻找出路。

运动训练与康复论坛与运动康复产业联盟联合举办，聚焦运动损伤预防、术后康复等内容，以更科学的视角识别运动中的潜在风险。通过探讨运动健康与康复领域的技术、产业链、服务发展，为组织开展运动生活方式相关活动夯实基础。

ISPO将更加着力于行业资讯分享、品牌创新展示、行业沟通与交流，为运动产业的发展与重塑，搭建更完善的贸易洽谈平台，提供更广泛的商业机会；同时向广大运动爱好者展示前沿运动潮流与趋势，搭建

更多互动体验、分享交流的舞台，与大家一起共同推动中国运动行业和消费市场的发展壮大。

展商之声

蔡壮先生，威海酷动体育用品有限公司合伙人

ISPO现场人头攒动，每个人都满怀期待来到展会，回归常态化之后，整个市场会迎来一个非常大的爆发，会越来越好。大家对ISPO这么多年的发展很认可，在行业内口碑非常好，我们也很开心能通过ISPO这个端口，将品牌更多地推出去，让大家通过ISPO了解我们。

曹克晨女士，浙江牧高笛户外用品有限公司市场经理

ISPO是一如既往的好，我们每年都会参加，现场聚集了非常多的垂类达人以及行业从业者，为我们的新品带来了大量行业内外的曝光。但对我们来说更重要的是，我们能在ISPO的现场得到大家对于新品真实的反馈，我们会通过这些反馈看到行业的趋势与潜在需求，为我们之后的市场营销以及产品研发做更好的准备，我们今后肯定会每年都来。

黄庆余先生，福建省向兴纺织科技有限公司销售总监

随着后疫情时代的到来，整个大众的运动频次增加，消费主张也在发生变化，我们对运动户外市场的发展前景很期待。ISPO是一个很的平台，我们在这里了解了很多新的技术、新的功能，跟客户做了深度的交流，同时也很好地展示了我们的品牌，收获非常多，非常感谢ISPO的服务。

贾浩然先生，京东运动户外装备品类负责人

今年来往的观众特别多，不管是媒体、平台，还是买家或爱好者，能让我们感受到大家对于户外露营的认知和热情。非常感谢ISPO能组织这样的展会，给我们露营人对外发声的机会，希望ISPO越办越好，有更多人知道露营，体验露营，爱上露营。

黎意臻女士，广州希脉创新科技有限公司NITECORE品牌总经理

这次ISPO真的是无论是人流或者是参观者的质量都在**。ISPO非常有经验，无论是提供服务给到展商还是参观者，都是非常棒的。三年没见，在疫情之后，这次让我们体验到业务又回来了，用户又回来了，市场又回来了，就正如ISPO在门口所说的，春暖大地，大家都带着更高的热情来迎接疫情后新的户外生活。

刘浩宇先生，广东骆驼服饰有限公司装备市场总监

ISPO作为北京2023开年以来的场户外展，也是我们在垂直户外领域的场展会。这次ISPO体验非常好，因为现场的人**比我们想象的大很多，这既代表了用户的热情，也释放了行业积极的信息，相信今年我们旅游户外市场肯定会大放异彩。此次ISPO展会我真的大力推荐大家来关注，这真的是一个便捷而且非常具有传播性的活动。

庞涛先生，极限之家总经理

如果用两个字来形容接下来的运动户外市场，就是“春天”。我很感动，我们三年来一直在期待着ISPO Beijing的发生。这次ISPO复展时间我们就决定参展，重要的原因是我们必须重新去吸收行业的信息、了解市场的变化。我们能感受到现场来了很多新的、有消费潜力的人群，他们更年轻、知识更系统化、更，并且已经开始了解户外。参加一次展会打开一个世界，这对我们发展壮大是很重要的机会。

王哲强先生，杭州体拓户外用品有限公司

ISPO今年给我的感受是大家都非常的热情，观众人山人海，完全超出了我们的预期。体拓与ISPO合作了十多年，一直保持着良性的沟通，ISPO是一个跟大家沟通交流、合作共赢的平台，与我们的品牌及企业文化也很契合。

徐国庆先生，北京康尔健野旅游用品有限公司Kingcamp品牌创始人

这次准备了很多产品在ISPO做，包括全球的产品的重磅发布，现场的反馈都非常好。这次没想到现场会有这么多人，是我历年参展的人**密度大的，希望今后我们在ISPO能有更大的面积，我们非常认可主办方对ISPO整体的组织和筹办。

徐剑峰先生，东丽酒伊织染(南通)有限公司企划部部长

大家都积累了太多的期待，作为疫情后举办的大型展会，有点出乎我的意料，无论从我们的客户群体，还是爱好者群体，大家的度及对行业的关注度都有了很大的**。对我们材料制造商来说，也大大**了信心，为我们持续不断地开发注入了新的活力。

闫伟先生，北京三夫户外用品股份有限公司电商副总经理

我觉得未来户外运动细分市场，在一些更高品质的运动场景上会有更多的需求。今年没想到会有这么多观众，我们展期每天从开场到撤场都一直非常忙。我们对本次ISPO Beijing展会的效果非常满意。

曾花女士，北京思凯乐户外用品有限公司思凯乐创始人、总经理

我们觉得2023年会特别好，展会现场我们一直非常忙碌，观众特别多，大家对2023年共同的感知就是非常好。我觉得ISPO在这个时间点选择开展是特别好的，让我们作为从业者有了非常大的信心。

张凯先生，上海优动用品有限公司UTO品牌创始人

UTO已经等了ISPO Beijing三年了，我们非常看重整个户外行业在“后疫情时代”的发展机遇。国家的政策支持也让我们有信心去参与ISPO这种大型的展会，拓展更多的生意机会。ISPO相比过去发生了很大的改变，正在面向更广的范围做广域推广，不再仅仅是订货的模式。ISPO邀请了很多业内和跨界的达人参与到展会来，这是我们非常需要的。

周传人先生，华宝新能副总经理

随着国家政策对于户外产业的大力推动，我们相信户外电源在中国市场的普及也将进一步加速。电小二这次参展大的感受是现场的氛围比之前更加浓烈，同时也可以感受到ISPO的创新。ISPO在展陈及推广方式上的创新、零售的数字化，还有户外产业的可持续性发展等相关议题，都让我们印象深刻。在ISPO见到了很多新老朋友们，让我感到非常亲切。

朱磊先生，施万思笔乐户外用品（上海）有限公司多特中国区总经理

对于未来的市场我们抱有很大的期望，2023年户外会有一个更长足的进步，这其中所有的户外品牌都会有更大的舞台。这次ISPO让我觉得很惊喜，一大早就陆续地有观众进场，大家的反馈都非常积极，这次ISPO做得很棒，我们非常期待ISPO Shanghai，同时，明年的ISPO Beijing我们也会一直参与。

张小亚女士，合众汽车集团精品公司负责人

我们对汽车户外用品非常感兴趣，我们在现场见到了许多目前正在合作的品牌方，也看到了更多新的厂

商，他们带了很多在线上线下都看不到的新产品，我们合作的意向非常大。我觉得本届ISPO非常成功，现场的人**很大，在现场的时间是不足以完成所有洽谈的，非常感谢ISPO的主办方，为我们仔细规划了行程。

张义先生，中国汽车流通协会会员部副主任

这次的ISPO让我大开眼界，非常有特色，我认为ISPO跟汽车的结合点很多。其实汽车行业跟运动行业之间的互动一直是大家关注的一个方向，很多汽车品牌也越来越热衷于对运动行业做投入，我相信汽车行业与运动行业之间的结合一定是1+1>2的效果。未来我们希望有更多的汽车与咱们运动行业相结合，也希望ISPO越办越好。

ISPO系列展

展品范围

健身板块 / HEALTH & FITNESS

功能训练

抗阻循环训练

力量训练小器材

康复训练设备

运动电子产品

运动营养

瑜伽/普拉提

尊巴舞蹈

健身培训机构

户外板块 / OUTDOOR

抱石攀岩

登山

户外配件

露营

探索旅行

徒步旅行

跑步板块 / RUNNING

跑步教育培训机构

跑步赛事服务

跑步装备

铁人三项

越野跑

水上运动板块 / WATER SPORTS

独木舟

风筝冲浪

皮划艇

水上运动教育培训机构

水上运动赛事服务

尾波滑水

站立式桨板

供应商专区 / MANUFACTURING & SUPPLIERS

ODM

代加工服务商

街头运动

膜与涂层

配件

外层

无缝科技

物料

纤维与保温材料

中间层