

# 深圳到梧州冷链物流公司 食品冷冻冷藏运输 冻品冷冻货运 专线直达

产品名称	深圳到梧州冷链物流公司 食品冷冻冷藏运输 冻品冷冻货运 专线直达
公司名称	踏信冷链物流（深圳）有限公司
价格	400.00/吨
规格参数	上门提货:深圳 东莞 广州 佛山 时效保障:2-3天 温控可调范围:冷冻-18 到-25 冷藏0到10
公司地址	深圳市龙岗区平湖街道平湖社区平安大道1号乾龙物流园1栋103
联系电话	15986619992 15986619992

## 产品详情

深圳踏信冷链物流公司是一家专业从事食品冷冻冷藏运输、冻品冷冻货运的企业，提供全程温控、安全保障、时效保障、上门提货、仓储分拣、城市配送等一站式物流服务。公司以省心、放心、舒心的服务宗旨，成为行业中备受信赖的企业。

深圳踏信冷链物流公司至梧州冷冻配送区域：

梧州市：市辖区 万秀区 蝶山区 长洲区 苍梧县 藤县 蒙山县 岑溪市

### 一、公司团队

公司拥有一支专业的团队，包括从事冷链物流行业多年的经验丰富的管理人员、熟悉市场的销售精英，以及一批熟练操作的物流人员。这支团队以专业、敬业、高效的工作态度，为客户提供\*优质的服务。

### 二、丰富的经验

踏信冷链物流（深圳）有限公司拥有多年的冷链物流服务经验，积累了大量的行业经验与完善的服务管理体系，可以为客户提供专业、高效的物流服务。

### 三、优质的服务

作为一家\*\*的冷链物流企业，踏信冷链物流（深圳）有限公司一直致力于为客户提供优质的服务，从上门提货到达目的地全程实现温度可控，时间可控，品质可控，让客户放心、省心、舒心使用公司服务。

。

## 四、强大的冷藏车队

公司拥有一支强大的冷藏车队，车队配置齐全，设备维护规范，预\*\*行车辆保养，保证车辆良好的运营状态。车队跨越全国，随时随地满足客户的需求，确保货品安全的同时，提高物流运作效率，让客户享受到更加优质的服务体验。

## 五、遍布全国的冷链物流网络

在遍布全国的冷链物流网络支持下，踏信冷链物流（深圳）有限公司可以实现一站式的物流服务，涵盖提货、配送、分拣、仓储等全流程服务，保障客户的物流需求得到\*优解决。

通过公司团队、丰富的经验、优质的服务、强大的冷藏车队及遍布全国的冷链物流网络的综合优势，踏信冷链物流（深圳）有限公司充分体现了其\*\*\*\*地位，让客户享受到\*可靠、\*优质的冷链物流服务。同时，产品的时效保障、城市配送、供应链管理等服务也赢得了众多客户的青睐。

## Q&A

### 1. 服务范围包括哪些城市

深圳、东莞、广州、佛山。

### 2. 冷藏可调范围是多少

冷冻 18 到 25 ，冷藏0到10 。

### 3. 服务保障有哪些

全程温控、安全保障、时效保障、上门提货、仓储分拣、城市配送等一站式物流服务。

## 冷链供应链基本定义

## 冷链供应链基本定义

冷链供应链是一项系统性工程，各类易腐食品对于收获期、温度、湿度等条件的要求都各不相同，此外对于整个供应链来说，其流通中所涉及的企业较多，从农户或原料地开始直到交付\*终消费者，整个过程是一条漫长的供应链。下面由店铺为大家分享冷链供应链基本定义，欢迎大家阅读浏览。

## 概念

冷链供应链是一项系统性工程，各类易腐食品对于收获期、温度、湿度等条件的要求都各不相同，此外对于整个供应链来说，其流通中所涉及的企业较多，从农户或原料地开始直到交付\*终消费者，整个过程是一条漫长的供应链。而冷链供应链要求整个链条运作过程都是在低温条件下进行控制的。因此，各个环节之间必须严格按照前期制定的操作规范统一进行作业，链上各企业之间、厂内各部门之间相互协调与配合，以保证整个冷链供应链的安全与高效。若其中任何一个环节出现风险甚至错误，可能导致整个供应链的运作都会出问题。除此之外，将物流、信息流、资金流进行有效的整合就是在这样一个高速运转的链条中实现的。

一般来说，冷链供应链大致由五个环节组成：原材料的冷藏供应环节、批发环节、冷藏加工环节、冷链配送环节、冷藏销售环节。而对于每个环节又是由多个不同的供应链为主体，每个主题存在着不同的合

作伙伴的选择。对于这个复杂的网状结构来说，物流、信息流、资金流贯穿其中。

## 特点

### 1、顾客导向性

供应链中的企业可以通过整合自身的优势，以\*低的整体成本，敏捷地满足顾客的需要，通过提供全面的服务，赢得顾客、稳定顾客、实现市场目标和企业的经营目标。整个供应链就是围绕顾客而展开的服务网络，在这个网络中，有的企业开发和设计顾客喜欢的产品，有的企业以\*低的成本生产出优质产品，敏捷的物流保证，及时的可得性，完善的售前、售中、售后服务，分工协作，协调运行，从而使顾客认为该产品就是为其量身定做的，该产品所承载的服务是其所需要的。但是单靠某一个企业的有限资源来做这些往往并不是\*优的，良好的选择是依靠供应链的整合才能做到。

### 2、系统性

供应链不仅仅是节点企业、技术方法等资源的简单连接。它包括三方面的内容：首先，它强调企业内部供应链的整合，强调企业管理的'效率。其次，强调企业外部供应链的整合，强调企业战略伙伴关系管理，强调以面向供应商和顾客取代面向产品，增加供应商与顾客的联系，增强相互之间保持一定的一致性，实现信息共享。\*后，供应链中的企业形成一个整体的联盟，针对顾客需求可以同步做出快速敏捷的反应。

### 3、敏捷型

在供应链管理的整体需要带动下，企业内部的业务流程也必然敏捷化，而企业内部的业务流程的简捷化又会使企业间的业务流程效率提高，服务质量和效率也随之得到提高。

## 优势

### 1、避免“断链”

冷链物流对温度要求严格，简单的冷链物流只能实现在一段时间的温度控制，在节点处温度难以保证。在冷链供应链系统中，各个企业整个发展，共同规划，不仅保证了产品在冷库和冷藏车的储存条件和质量，还可以通过企业间的技术研发和协同规划，避免在节点“断链”现象的产生。

### 2、降低成本

冷链供应链结构的建立，将供应商与消费者紧密联系起来，削弱了牛鞭效应的影响，可以有效降低库存，增加供应链企业的资金流动效率，提高供货水平和顾客满意度。

纵观国内冷链服务商，共有仓储型、运输型、城市配送型、综合型、供应链型、电商型和平台型等七种模式。

目前该市场的竞争者可分为四类，分别为：由传统物流企业转型，生产商自建自营的冷链部门，冷链服务商，国外冷链巨头联手国内企业设立的合资企业。

## 模式一：仓储型

## 冷库分布不均行业集中度低

提及冷链物流，就不得不说其中的仓储环节，即人们常说的冷库。作为冷链物流的主要基础设施，我国冷库资源依然不充足，与欧美发达国家仍有一段差距。据业内人士分析，我国冷库方面还呈现出资源分布不均衡、制冷技术落后、仓储设备陈旧等现象。

此外，冷库方面还存在着行业集中度低的问题，目前仍无具有超强整合能力的巨头。根据中国仓储协会冷链仓储分会统计，排名的冷链仓储运营商2014年冷库保有量为930万立方米，占整个市场的10.5%；第十的运营商2014年冷库保有量为1531万立方米，占整个市场的17.3%。运营分散现状使得企业各自为政，无法形成规模效应进行优化调度，以致拖累行业整体盈利水平。

在仓储型模式中，太古冷链和普菲斯发展迅速，堪称行业代表。除了太古集团和普菲斯这些外资企业之外，中国本土也涌现了一批的冷链仓储运营企业。

### 模式二：运输型

#### 从企业物流到物流企业

所谓运输型，主要是指从事货物低温运输业务为主，包括干线运输、区域配送以及城市配送。

### 模式三：配送型

#### 倡导集约共配构建全国网络

在冷链物流行业中，为常见的便是配送型企业。他们以从事城市低温仓储和配送一体业务为主，其冷链物流车穿梭在城市的大街小巷。

据了解，北京快行线不仅推出了冷链城市配送、冷链零担业务和冷链宅配三种业务，还针对三个业务板块分别推出了恰时达、约时达和准时达三个冷链产品，主要服务于超市供应商、超市配送中心、连锁餐饮配送中心、生鲜电商等四类客户。

### 模式四：复合型

#### 多元化运行加码配送比重

所谓复合型是指以从事低温仓储、干线运输以及城市配送等综合业务为主，代表企业有招商美冷、上海广德、北京中冷等。和单一的冷链物流企业不同，其业务比较广泛，涉及到仓储、运输和配送等各个方

面。

## 模式五：供应链型

### 后来居上稳居风口核心

所谓供应链型是指围绕核心企业，通过对信息流、物流、资金流的控制，从采购到终端整个过程提供低温运输、加工、仓储、配送服务，然后由分销网络把产品送到消费者手中。总的来说，就是将供应商、制造商、物流商和分销商连成一个整体的功能网链结构。这种商业模式比较强大，是国内近两年才兴起的。在美国冷链市场，企业代表如SYSCO、US FOOD;国内代表有鲜易供应链、九曳供应链等。

据了解，鲜易供应链成立于2009年，是中国温控供应链性企业之一，依托网络化温控仓储及冷链运输两大基石，以IT信息、供应链金融为核心优势，围绕供应链优化，开展国内外贸易、流通加工、温控仓储、干线运输、城市配送、终端连锁、网络营销、展示交易等，为客户提供温控供应链服务。

“物流分为企业物流和物流企业，服务范围以仓储和运输为主。生鲜供应链则是物流企业进化的新高度，包括供应链管理、供应链服务和供应链金融，而物流则是供应链服务的基础服务，是供应链链条的一个环节。供应链公司是没有车辆的'物流公司，没有牌照的金融公司，没有货物的贸易公司。”众品集团董事长朱献福说。

## 模式六：电商型

### 势头强劲优化资源整合

近两年，冷链物流发展如此强劲，有一个重要因素不得不提，那就是生鲜电商的推动。

自2012年生鲜电商元年启幕，生鲜电商开始蓬勃发展，与之配套的冷链物流也随之发展。因此，在冷链物流的商业模式中，电商型冷链物流是一种新兴模式，主要指的是那些生鲜电商企业自主建设的冷链平台，他们除了自用之外，还可以为电商平台上的客户提供冷链物流服务。这其中，尤以顺丰冷运和菜鸟冷链为代表。

经过两年的发展，顺丰集团又于今年发布了顺丰冷运食品陆运干线网。

相较于顺丰冷运的高举高打，菜鸟网络则低调了很多。据了解，菜鸟网络专门为生鲜行业出台了一套解决方案，已经在北京、上海、广州、成都、武汉建了冷链分仓，并且保证36个城市24小时必达。

据介绍，菜鸟网络将通过搭建全国冷链分仓体系，减少中转环节，缩短配送路径，提升配送时效;末端通过落地配网络实现冷链配送及生鲜配送两种配送方式，保障服务质量。主要服务水果、海产、肉类等生鲜类目。同时，也可根据商家实际业务需求提供上门揽收的生鲜配送服务。

## 模式七：平台型

### 搭建平台引领集约化发展

在冷链物流迅猛发展的，依然存在着散乱的问题。面对资源信息的不对称，有一些平台型冷链脱颖而出。该模式是指以大数据、物联网技术、IT技术为依托，融合物流金融、保险等增值服务，构建“互联网+冷链物流”的冷链资源交易平台。