

惊艳亮相！2024年上海健康展新品发布

产品名称	惊艳亮相！2024年上海健康展新品发布
公司名称	北京世博威国际展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区朝阳路69号1号楼8层4-0904-A
联系电话	18917221892 18917221892

产品详情

2024年第31届中国（上海）国际健康产业博览会将于10月19-21日在上海世博展览馆举办！

作为全球*大的人口国家，中国的健康问题备受关注。在这个越来越重视健康的时代背景下，2024年11月08-10日，健康展在上海世博展览馆盛大开幕，成为了当前*具关注度的商业活动之一。

健康展，上海健康展、上海大健康展或上海健康产业展，被誉为是亚洲*具规模和品牌影响力的健康类展会，旨在推动中国健康产业发展，倡导健康理念，促进医疗健康服务行业的交流和合作，整合全球范围内的*新技术和资源，为广大人民群众提供更全面的健康服务。

作为北京世博威国际展览有限公司主办的专业健康展，我们拥有全球范围内*专业的展览服务和丰富的资源，致力于为全球医疗技术、健康器材、医疗保障等行业提供一个国际化、一站式的交流与合作平台。

下面我们就2024健康展的产品服务作一个介绍。

1、营养保健食品区

A.营养保健食品；B.功能性食品/饮料；C.膳食补充剂；D.酵素/益生菌类；E.三高食品、特医食品；F.燕窝高端滋补品类；G.生物肽产品；H.健康天然原料类；I.运动营养产品；J.健康饮用水；K.高端健康食用油；L.健康食品电商、微商、新零售；M.配套生产加工、包装等；

2、中医药健康养生区

A.传统中医药；B.中药饮片；C.道地药；D.中成药；E.食养药膳、滋补养生；F.中药配套产业类；G.中医艾草、艾灸类；H.中医诊疗器械设备；I.传统中医理疗产品；J.中医养生健康服务；K.中医药健康养生特色旅游小镇；L.中医药制药设备及包装；

3、智慧医疗健康用品区

A.家庭医疗保健器械；B.健康监测与可穿戴医疗；C.康复护理产品；D.氢健康产品；E.护眼保健产品；F.健康睡眠产品；G.运动健康产品；H.智能健康家电类(空气/水净化)；I.健康管理服务；/

4、智能康养服务区

A.智能养老终端及服务；B.适老辅助器具及用品；C.康复设备及治疗；D.护理辅具及用品；E.老年慢病预

防与管理；F.养老服务信息化平台；H.疗养机构；I.中医康养；J.医养结合；K.旅居康养；L.特色康养基地；M.康养文化等；

四大优势为您保驾护航

1、数据资源优势

CIHIE·健博会历经20年的沉淀，建立了超过20万条优质专业买家数据库，根据参展产品的特性、地域特色以及展商的需求，数据库将精准定位，定向邀约、匹配对口采购商、**商，为参展商扩展各种合作保驾护航。

2 人脉资源优势

已成功举办十届世界健康产业大会，吸引众多国家领导人的目光，多国首脑纷纷发来贺电。每届大会都吸引国内外众多健康产业专家、学者与会演讲，不断增强和充实专家智库数据库。政府、行业协会、企业主联盟、经济联合会、国外商会、大使馆驻华机构等均保持着紧密的合作关系。全程为参展商提供资源对接、媒体专访对接、采购对接、电商对接、专家对接、考察对接、融资对接、原产地评定挂牌对接、评定对接、产品定位咨询、市场销售咨询等精准服务。

3、品牌优势

“健博会”曾带领大健康领域众多科技创新成果在上海展示，已得到行业企业、各级政府以及各界人士的充分肯定，多次将大健康领域*前沿的新产品、新技术、新成果展现给国际企业及消费者，“健博会”这一具有二十年成长历史、举办多达30届次的行业盛会已成为凝聚大健康领域国际合作共识、已成为协同促进大健康产业创新发展的重要平台。

4、媒介矩阵宣传优势

1、媒体宣传：会前预告造期待、会中热议造氛围、会后总结造影响。组委会携手众多**媒体多渠道推广，包括新华网、人民网、凤凰、新浪、搜狐、****、中央电视台、北京电视台以及各地方卫视、优酷、爱奇艺、腾讯、《中国食品报》、《健康时报》等120家媒体广泛传播。除此之外，组委会还将搭建云上会展推广平台，通过在线直播、主播探展，虚拟场景、沉浸式体验等线上展示手段，提升直观便捷的观众参与感，实现企业品牌、产品线上线下联动、多维度、多视角进行曝光，通过多平台传播加持提升企业竞争力，形成独特的强势品牌，增强企业在消费者心中的认可度。